

FORMAI PRITARTA

2014–2020 m. Europos Sąjungos struktūrinių fondų administravimo darbo grupės, sudarytos Lietuvos Respublikos finansų ministro 2013 m. liepos 11 d. įsakymu Nr. 1K-243 „Dėl darbo grupės sudarymo“, 2017 m. liepos 21 d. protokolu Nr. 4 (37)

PASIŪLYMAI DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR KEITIMO

2019 m. gegužės 2 d.

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Lietuvos Respublikos ūkio ministerija
Veiksmų programos prioriteto numeris ir pavadinimas:	2014–2020 m. Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos 3 prioritetas „Smulčiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“
Veiksmų programos konkretaus uždavinio numeris ir pavadinimas:	3.3.1 konkretus uždavinys „Padidinti MVĮ produktyvumą“
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės (toliau – priemonė) kodas ir pavadinimas:	NR. 03.3.1-LVPA-K-838 „DIZAINAS LT“
Priemonei skirtų Europos Sąjungos struktūrinių fondų lėšų suma, mln. Eur:	2,9 mln. Eur.
Pagal priemonę remiamos veiklos:	Originalių gaminių (paslaugų) dizaino sprendimų sukūrimas, Ši veikla priskiriama netechnologinių inovacijų sukūrimui ir (ar) diegimui
Pagal priemonę remiamos veiklos arba dalis veiklų bus vykdomos:	X Stebėsenos komiteto pritarimas veiklų ar jų dalies vykdymui ne Veiksmų programos teritorijoje gautas 2016 m. balandžio 21 d.
Projektų atrankos būdas (finansavimo forma finansinių priemonių atveju):	<input type="checkbox"/> Valstybės projektų planavimas <input type="checkbox"/> Regionų projektų planavimas <input checked="" type="checkbox"/> Projektų konkursas <input type="checkbox"/> Tęstinė projektų atranka

Finansinė priemonė

<p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input type="checkbox"/> Nustatymas</p> <p>X Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>1. Projektu prisidedama prie Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 m. programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2013 m. gruodžio 18 d. nutarimu Nr. 1281 „Dėl Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos inovacijų plėtros programa), antrojo programos tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 1 uždavinio „Skatinti investicijas į didelę pridėtinę vertę kuriančias veiklas“ ir Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018-2020 metų veiksmų plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2018 m. sausio 30 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2018–2020 metų veiksmų plano patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos inovacijų plėtros programos 2018–2020 metų veiksmų planas), 2 tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 2.3. uždavinio „Skatinti įvairių sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“ 2.3.6. veiksmo „Skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“ Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2014–2017 metų veiksmų plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. liepos 16 d. įsakymu Nr. 4-491 „Dėl Lietuvos inovacijų plėtros 2014–2020 metų programos įgyvendinimo 2014–2017 metų veiksmų plano patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos inovacijų plėtros programos 2014–2017 metų veiksmų planas) 2 tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 2.3 uždavinio „Skatinti skirtingų sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“ 2.3.8. veiksmo „Skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“ įgyvendinimo.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos inovacijų plėtros programos antrojo programos tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 1 uždavinio „Skatinti investicijas į didelę pridėtinę vertę kuriančias veiklas“ ir Lietuvos inovacijų plėtros programos 2014–2020 metų veiksmų plano 2 tikslo „Didinti verslo inovacinį potencialą“ 2.3 uždavinio „Skatinti įvairių skirtingų sektorių bendradarbiavimą kuriant inovacijas ir plėtoti didelį poveikį turinčias inovacijas“ 2.3.6.8 veiksmo „Skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (arba) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę,</p>

	kultūrinę raišką“ įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie Lietuvos inovacijų plėtros programos tikslų įgyvendinimo ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVI produktyvumą“ siektinus tikslus bei prisidės prie rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVI, tenkanti vienam darbuotojui“ ir „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“ pasiekimo. Atnaujintas strateginis dokumentas, pakeičiant į Lietuvos inovacijų plėtros programos 2018–2020 metų veiksmų planą.
Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas X Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	2. Pareiškėjas yra maža, labai maža ar vidutinė įmonė (toliau – MVI), veikianti ne trumpiau kaip vienerius metus- is , kurios pačios pagamintos produkcijos vidutinės metinės pardavimo pajamos per trejus finansinius metus iki paraiškos pateikimo arba pajamos per laikotarpį nuo įmonės įregistravimo dienos (jeigu įmonė vykdė veiklą mažiau nei trejus finansinius metus) yra ne mažesnės kaip 50 000 Eur.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	Vertinama, ar pareiškėjas yra MVI, kuri turi pakankamai patirties, t. y. veikia ne trumpiau kaip vienerius metus, ir kuri yra finansiškai pajėgi, t. y. kurios pačios pagamintos produkcijos vidutinės metinės pardavimo pajamos pagal pastarųjų trejų finansinių metų iki paraiškos pateikimo arba per laiką nuo įmonės įregistravimo dienos (jeigu įmonė vykdė veiklą mažiau nei trejus finansinius metus) patvirtintos finansinės atskaitomybės dokumentus yra ne mažesnės kaip 50 000 Eur, įgyvendinti projekte numatytas veiklas. Veikianti įmonė – Juridinių asmenų registre įregistruota įmonė, turinti pajamų ir darbuotojų ir teisės aktų nustatyta tvarka teikianti ataskaitas Valstybinei mokesčių inspekcijai, Valstybinio socialinio draudimo fondo valdybos skyriams ir metinės finansinės atskaitomybės dokumentus Juridinių asmenų registru. Įmonės veikimo laikotarpis tikrinamas pagal Juridinių asmenų registro ir (arba) pareiškėjo pateiktų patvirtintų finansinės atskaitomybės dokumentų informaciją.
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar pareiškėjas yra finansiškai pajėgus įgyvendinti projektą. Ši priemonė yra skirta MVI, kurios jau veikia ir, siekdamas konkurencinio pranašumo, yra pasirengusios investuoti į gaminių ir paslaugų originalių dizaino sprendimų kūrimą, tobulinimą bei pritaikymą. Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie netechnologinių inovacijų

	<p>sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimo, pritaikant originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ produktyvumą“ siektinus tikslus bei prisidės prie rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVĮ, tenkanti vienam darbuotojui“ ir „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“ pasiekimo, nes šiuo kriterijumi MVĮ (tame tarpe labai mažas įmones bei amatininkus) bus skatinamos diegtis gaminių ir paslaugų dizainus, o tai tiesiogiai turės įtakos šių įmonių produktyvumo augimui. 50 000 eurų metinių pajamų riba buvo nustatyta siekiant paskatinti labai mažas įmones (pvz. amatininkai) kurti originalius produktų/paslaugų dizaino sprendimus ir tokiu būdu sudaryti sąlygas joms sėkmingai konkuruoti rinkoje. Taip pat atkreiptinas dėmesys į tai, kad net ir finansine išraiška nedideli sprendimai gali turėti didelę įtaką įmonės konkurencingumui. Pagaminta produkcija – įmonės gaminami gaminiai ir (arba) teikiamos paslaugos.</p> <p>Kriterijaus patikslinimas padės užtikrinti, kad ES fondų lėšos bus panaudotos tikslingai ir efektyviai, nes bus remiami tik tie pareiškėjai, kurie patys gamina gaminius arba teikia paslaugas. Taip pat šiuo reikalavimu siekiama, kad paraiškų neteiktų įmonės, kurių visa ar didžioji pardavimo pajamų dalis yra iš prekybos.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti: X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p>X Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>1. Projektu prisidedama prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. lapkričio 28 d. nutarimu Nr. 1482 „Dėl 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos patvirtinimo“ horizontalaus prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269 „Dėl 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano patvirtinimo“ (toliau – Kultūros TVP) 2 tikslo „Plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas užtikrinant jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „Skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias inovacijas bei šių inovacijų tarpsektorinę plėtrą, kultūros eksportą“ 2.2.3 priemonės „skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (ar) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“ įgyvendinimo.</p>

<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>Vertinama, ar projektai prisideda prie Kultūros TVP 2 tikslo „Plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas užtikrinant jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „Skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias inovacijas bei šių inovacijų tarpsektorinę plėtrą, kultūros eksportą“ 2.2.3 priemonės „skatinti diegti originalius dizaino ir rinkodaros sprendimus gamybos procesuose ir (ar) paslaugų srityje, pasitelkiant meninę, kultūrinę raišką“ įgyvendinimo.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Originalių gaminių/paslaugų dizaino sprendimų pritaikymas gamybos procesuose ir (ar) paslaugose yra susijęs su kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtra ir skatina šių netechnologinių inovacijų tarpsektorinę plėtrą. Todėl nustatytas kriterijus yra tikslingas ir padės užtikrinti, kad įgyvendinant projektus, kuriant originalius dizaino sprendimus, bus sėkmingai vystomas tarpsektorinis bendradarbiavimas, kultūros eksportas, kaip tai numatyta Kultūros TVP.</p> <p>Nustatytas kriterijus padės įvertinti, ar projektas prisidės prie netechnologinių inovacijų sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimo, pritaikant originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkrečiau uždavinio „Padidinti MVI produktyvumą“ siektinus tikslus bei prisidės prie rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVI, tenkanti vienam darbuotojui“ ir „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“ pasiekimo.</p> <p>Išanalizavus 1-ojo kvietimo teikti paraiškas rezultatus, nutarta atsisakyti šio kriterijaus taikymo, siekiant sumažinti administracinę našta pareiškėjams.</p>
<p>Teikiamas tvirtinti:</p> <p>X SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p> <p><input type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS</p>	<p><input type="checkbox"/> Nustatymas</p> <p>X Keitimas</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:</p>	<p>43. Projekte bus diegiami originalūs gaminių/paslaugų dizaino sprendimai, skirti serijinei arba masinei gamybai ir (arba) masiniam paslaugų teikimui.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:</p>	<p>Vertinama, ar projekte numatomi diegti originalūs gaminių/paslaugų dizaino sprendimai, skirti serijinei ir (arba) masinei gamybai ir (arba) masiniam paslaugų teikimui.</p>
<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kuriuos įgyvendinant, bus diegiami tokie originalūs gaminių/paslaugų dizaino sprendimai, kurie bus skirti serijinei ir (arba) masinei gamybai ir (arba) masiniam paslaugų teikimui. Šis kriterijus padės užtikrinti efektyvų Europos Sąjungos fondų lėšų naudojimą, tuo pačiu platų įdiegto dizaino panaudojimą.</p>

Serijinė gamyba suprantama kaip prekių gaminimas nedideliais kiekiais (serijomis), skirta tenkinti skirtingus vartotojų poreikius, ypač ten, kur vartotojų poreikiai sparčiai keičiasi (pvz., baldų gamyba, drabužių siuvimas). Serijinė gamyba yra tokia, kai įmonė periodiškai serijomis gamina žymiai platesnės nomenklatūros gaminius, kurių rinkai reikia nuolat ir daug. Serijinė gamyba yra tarpinė tarp masinės ir vienetinės gamybos.

Masinė gamyba suprantama kaip standartizuotų prekių gamyba dideliais kiekiais. Masinės gamybos atveju įmonė pastoviai ir ilgą laiką (paprastai matuojama metais) gamina dideliais kiekiais siauros specializacijos produkciją, kurios daug ir nuolat reikia rinkai.

Masinio paslaugų teikimo atveju teikiamomis paslaugomis gali naudotis platus vartotojų ratas.

Vienetinė gamyba būdinga įmonėms, gaminančioms didelės ir nepastovios nomenklatūros gaminius, kurių poreikis – tik atskiri vienetai. Vienetine gamyba vadiname tokią gamybą, kai labai gausi produkcijos nomenklatūra gaminama nedideliais kiekiais, kurių poreikis nesikartoja arba kartojasi neapibrėžtais laiko tarpais (neperiodiškai).

Dizainas – viso gaminio ar jo dalies vaizdas, sudarytas iš gaminio ir (arba) jo ornamentikos specifinių savybių – linijų, kontūrų, spalvų, formos, tekstūros ir (arba) medžiagos.

Gaminys suprantamas kaip pramoniniu būdu arba rankomis pagamintas daiktas, įskaitant sudėtiniam gaminiui sukonstruoti skirtas sudedamąsias dalis, pakuotę, apipavidalinimą, grafinius simbolius ir spaustuvės šriftus, išskyrus kompiuterių programas.

Sudėtinis gaminys – gaminys, susidedantis iš sudedamųjų dalių, kurias galima pakeisti tą gaminį išardant ir vėl jį surenkant (pvz., daiktų rinkiniai, kompozicijos).

Paslauga – veikla, patenkanti į paslaugų veiklos rūšis pagal Ekonominės veiklos rūšių klasifikatorių.

Originalus sprendimas yra suprantamas kaip žmogaus asmeninės kūrybinės veiklos rezultatas ir suteikiantis gaminamam gaminiui ir (arba) teikiamai paslaugai naujas charakteristikas, pvz., formos, išvaizdos, technines, funkcines, eksploatacines ir kt.

Nustatytas kriterijus prisidės prie netechnologinių inovacijų sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimo, pritaikant originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVI produktyvumą“ siektinus tikslus bei prie rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVI, tenkanti vienam darbuotojui“ ir „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar)

	paslaugų dizainai“ pasiekimo, kadangi šis kriterijus užtikrins, kad prekės bus gaminamos didesniais kiekiais, paslaugos teikiamos didesniai vartotojų ratui, o tai tiesiogiai prisidės prie originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus diegiančių įmonių produktyvumo augimo.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input checked="" type="checkbox"/> Nustatymas <input type="checkbox"/> Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	5. Santykis tarp pareiškėjo privačių investicijų sumos ir prašomos finansavimo sumos (proc.) yra didesnis.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p>Prioritetas bus teikiamas tiems projektams, kurių santykis tarp pareiškėjo privačių investicijų sumos ir prašomos finansavimo sumos (projekto vertės) bus didesnis.</p> <p>Skaičiuojama pagal formulę: $Y = (X/P) \times 100 \text{ proc.}$ Kur, Y – privačių investicijų dalis į projektą (proc.). X – pareiškėjo numatomos privačios investicijos (Eur). P – prašomo finansavimo suma (Eur).</p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	<p>Nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kuriuos įgyvendins pareiškėjai, daugiau prisidedantys prie projekto įgyvendinimo privačiomis lėšomis. Tokiu atveju bus efektyviau naudojamos Europos Sąjungos fondų lėšos. Nustatytas kriterijus prisidės prie netechnologinių inovacijų sukūrimo ir (ar) diegimo gamybos procesuose ir (ar) paslaugose skatinimo, pritaikant originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus ir atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiųjų ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkrečiau uždavinio „Padidinti MVI produktyvumą“ siektinus tikslus bei prie rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVI, tenkanti vienam darbuotojui“ ir „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“ pasiekimo, kadangi priemonės lėšomis bus galimybė paremti daugiau įmonių, kurios diegsis originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus, o tai lems didesnio skaičiaus įmonių produktyvumo augimą.</p> <p>Išanalizavus 1-ojo kvietimo teikti paraiškas rezultatus, nutarta atsisakyti šio kriterijaus taikymo, siekiant sumažinti administracinę naštą pareiškėjams.</p>
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas

X PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	X Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	47. Pareiškėjo darbo našumo augimas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p>Vertinamas pareiškėjo darbo našumo augimas akumuliuotai nuo paraiškos pateikimo metų iki 3 metų po projekto įgyvendinimo pabaigos.</p> <p>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turės didesnę darbo našumo augimo potencialą, vertinant darbo našumo augimą.</p> <p>Akumuliuotas augimas= (N+1-P)+(N+2-P)+(N+3-P), kur</p> <p>P – darbo našumas finansiniais metais prieš paraiškos pateikimo momentą;</p> <p>N+1 – darbo našumas pirmaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</p> <p>N+2 – darbo našumas antraisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo;</p> <p>N+3 – darbo našumas trečiaisiais finansiniais metais po projekto įgyvendinimo.</p> <p>Daugiau balų suteikiama didesnę darbo našumo augimą numatantiems MVI projektams.</p>
Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:	Nustatytas atrankos kriterijus tiesiogiai prisideda prie Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVI produktyvumą“ tikslų įgyvendinimo ir rezultato rodiklio „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVI, tenkanti vienam darbuotojui“ pasiekimo.
Teikiamas tvirtinti: <input type="checkbox"/> SPECIALUSIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS <input checked="" type="checkbox"/> X PRIORITETINIS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJUS	<input type="checkbox"/> Nustatymas <input checked="" type="checkbox"/> X Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus numeris ir pavadinimas:	56. Projekte diegiant originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus yra sprendžiamos tokios socialinės problemos, pvz., kaip sveikatos, senėjimo, neįgalumo, socialiai pažeidžiamų grupių poreikių tenkinimo, ekologinės problemos ir (arba) prisidedama prie universalus dizaino taikymo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimai:	<p>Prioritetas teikiamas tiems projektams, kuriuose diegiant originalius gaminių/paslaugų dizaino sprendimus yra sprendžiamos tokios socialinės problemos, kaip pvz., sveikatos, senėjimo, neįgalumo, socialiai pažeidžiamų grupių poreikių tenkinimo, ekologinės problemos ir (arba) prisidedama prie universalus dizaino taikymo.</p> <p>Kuo daugiau skirtingų originalių gaminių/paslaugų dizaino sprendimų diegiama ir kuo daugiau skirtingų socialinių ir (arba) ekologinių problemų sprendžiama ir (arba) universalus dizaino sprendimų taikoma projekte, tuo daugiau balų tokiam projektui suteikiama.</p>

<p>Projektų atrankos kriterijaus pasirinkimo pagrindimas:</p>	<p>Nustatytas kriterijus padės atrinkti tuos projektus, kuriuose bus diegiama daugiau skirtingų originalių gaminių/paslaugų dizaino sprendimų ir tuo pačiu bus sprendžiama kuo daugiau skirtingų socialinių, ekologinių problemų ir (arba) taikoma universalus dizaino sprendimų tokių, kaip sveikatos, senėjimo, neįgalumo, socialiai pažeidžiamų grupių poreikių tenkinimo. Nustatytas kriterijus atitiks Veiksmų programos 3 prioriteto „Smulkiojo ir vidutinio verslo konkurencingumo skatinimas“ 3.3.1 konkretaus uždavinio „Padidinti MVĮ produktyvumą“ siektinus tikslus bei prisidės prie universalus principo įgyvendinimo. Nors nustatytas kriterijus tiesiogiai neprisidės prie rezultato rodiklių „Pridėtinė vertė gamybos sąnaudomis, sukurta MVĮ, tenkanti vienam darbuotojui“ ir „Investicijas gavusioje įmonėje įdiegti gaminių ir (ar) paslaugų dizainai“ pasiekimo, tačiau užtikrins didesnę priemonės naudą visuomenei ir efektyvesnę lėšų panaudojimą. Socialiai pažeidžiamų grupių asmenys suprantami kaip asmenys, kurie yra jautresni socialiniams ir ekonominiams iššūkiams ir rizikoms bei turi mažiau resursų su jais sėkmingai susidoroti, pvz., vienišos mamos, vieniši tėvai; šeimos, auginančios vaikus; daugiavaikės šeimos; šeimos, auginančios dvynukus, trinukus ir t. t.</p>

Viceministrė

_____ (parašas)

Jekaterina Rojaka