

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritetinės krypties detalizavimas

## Prioritetinė komunikacijos

## kryptis:

## TVARI LIETUVA

## Komunikacijos tema:

## Aplinkosauginė kultūra ir sąmoningumas

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tikslai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	Komentariai	Veiksmų programos rezultato ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija
<p><b>Nepakankama gyventojų aplinkosauginė kultūra</b></p> <p>Gyventojai nežino apie siekiamus pokyčius aplinkosaugoje</p> <p>Gyventojai nesuvokia, kad jų individualios pastangos gali ženkliai prisidėti prie aplinkos apsaugos problemų sprendimo.</p>	Visuomenė	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gyventojai linkę prisidėti prie ES lėšomis siekiamus pokyčius aplinkos srityje;</li> <li>Gyventojai rūšiuoja atliekas,</li> <li>Gyventojai nešiukšlina gamtoje, saugomose teritorijose (lankausi gamtoje be taršos gamtai – būk išmanus gamtoje),</li> <li>Gyventojai saugomose teritorijose, parkuose eina taku,</li> <li>Gyventojai neteršia vandens, dirvožemio,</li> <li>Gyventojai drąsiai geria vandenį iš čiaupo,</li> <li>Gyventojai nenaudoja perteklinių pakuočių,</li> <li>Gyventojai jungiasi prie nuotekų tinklų,</li> <li>Gyventojai mažiau važiuoja mašina, renkasi viešąjį transportą ar dviratį ir kt.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gyventojai žino ES lėšomis siekiamus pokyčius aplinkos srityje;</li> <li>Gyventojai supranta, koks yra atsakingas elgesys gamtoje</li> <li>Gyventojai asmeniškai pajutę ES fondų investicijų naudą apsaugos srityje;</li> </ul>	<p>1. Informuoti gyventojus apie ES lėšomis siekiamus pokyčius aplinkos srityje 2014-2020. <b>INFORMAVIMAS</b></p> <p>2. Skatinti gyventojus naudoti aplinkosaugos ES projektų rezultatus. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p> <p>3. Skatinti asmeninę gyventojų iniciatyvą prisidėti prie aplinkos problemų sprendimų, finansuojamų ES lėšomis. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b></p>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, žinančių apie 2014-2020 m. siekiamus pokyčius aplinkosaugoje (Visuomenės nuomonės tyrimas. Atlieka AM)</p>	39 proc. (2015 m.)	69 proc. (2023 m.)	-	32 proc.	41 proc.	55 proc.		Rodiklis niekada nebuvo siekiamas.			Aplinkos ministerija (atsakinga), Aplinkos projektų valdymo agentūra (dalyvauja)
					<p><b>PAPILDOMAS:</b></p> <p>Dalis gyventojų, kurie per paskutinius 12 mėnesių naudojami aplinkosaugos projektų rezultatais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>lankėsi regioniniuose ir nacionaliniuose parkuose;</li> <li>rūšiuoja šiukšles;</li> <li>gėrė vandenį iš čiaupo;</li> <li>dalyvavo daugiabučio namo renovacijoje;</li> <li>lankėsi praplatusiose Lietuvos pajūrio juostos dalyse.</li> </ul> <p>(Visuomenės nuomonės tyrimas, AM duomenys)</p>	40 proc. (2014 m.)	71 proc. (2023 m.)	-	49 proc.	52 proc.	57 proc.					
					<p><b>PRIVALOMAS:</b></p> <p>Didėja visuomenės dalis, kuri prisideda prie aplinkos taršos mažinimo (AM atliekama apklausa).</p>	60 proc. (2014 m.)	87 proc. (2023 m.)	-	76 proc.	80 proc.	82 proc.					
					<p><b>PAPILDOMAS:</b> Dalis gyventojų, kurie prisideda sprendžiant aplinkos problemas*, t.y.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>rūšiuoja šiukšles,</li> <li>nešiukšlina gamtoje,</li> <li>nenaudoja perteklinių pakuočių,</li> <li>yra prisijungę prie centralizuotų vandens tiekimo ir/ar nuotekų tvarkymo tinklų,</li> <li>prisideda kitomis priemonėmis.</li> </ul>											

<p><b>Didelis atliekų kiekis</b></p> <p>Atliekos nerūšiuojamos nekompostuojamos</p> <p>Didelis nerūšiuotų atliekų kiekis keliauja į sąvartynus</p>	Visuomenė	Sutinka mokėti daugiau už atliekų tvarkymą;	Sukuriamos atliekos yra kenksmingos aplinkai, o jų tvarkymas kainuoja	4. Skatinti gyventojų suvokimą apie atliekų prevenciją, rūšiavimo principus ir svarbą. <b>NUOSTATŲ FORMAVIMAS</b>											Aplinkos ministerija atsakinga. Veiklas planuojama vykdyti pagal VP 5.4 ir 5.2 prioritetų projektus: - priemonės „Visuomenės informavimas apie aplinką ir aplinkosauginių-rekreacinių objektų tvarkymą“, Nr. 05.4.1-APVA-V-017, - priemonės „Komunalinių atliekų tvarkymo infrastruktūros plėtra“, Nr. 05.2.1-APVA-R-008, - priemonės „Komunalinių atliekų paruošimo perdirbti, pakartotinai panaudoti pajėgumų plėtimas ir			
		Neperka prekių neperdirbamose (kombinuotose) pakuotėse	Supranta pakuočių ženklimą, atskiria perdirbamas ir neperdirbamas pakuotes, supranta, kurios pakuotės yra kenksmingos gamtai		Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priežasčių rūšiavo daugumą savo atliekų perdirbimui (Eurobarometras)									Sąvartynuose šalinamų komunalinių atliekų dalis				
		Rūšiuoja atliekas ( <i>susidarymo vietoje, namuose</i> )	Suvokia, kad maisto atliekos yra puvinys (nes maisto atlieka sumaišyta su kita atlieka ją užteršia; užterštos atliekos negali perdirbti)		Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priežasčių sumažino atliekų kiekį (Eurobarometras)									Komunalinių atliekų sraute esančių popieriaus, plastiko, metalo, stiklo paruošta pakartotinai naudoti ar perdirbti				
		Kompostuoja maisto atliekas, atskirai renka	Suvokia, kad atlieka gali būti panaudojama, jei ją tinkamai rūšiuosi		<p><b>PAPILDOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, kurie sutinka, kad svarbu rūšiuoti atliekas perdirbti (AM Lietuvos gyventojų nuomonės dėl aplinkosaugos Lietuvoje tyrimas)</p> <p>Dalis gyventojų, kurie sutinka, kad svarbu pirkti aplinkai palankius produktus savo kasdieniniams poreikiams (Gyventojų apklausa. Atlieka AM)</p>											Rodikliai niekada nebuvo siekami.		
		Veža atliekas į didelių gabaritų aikšteles	Suvokia, kad „atlieka“ vienam žmogui gali dar būti panaudota, jei ją atiduosi kitiems ( <i>pakartotinis panaudojimas</i> )															
	Suvokia, jog bioskaidžios (maisto) atliekos yra naudingos;																	

  

<p><b>Didelė tarša (vandens, oro, saugomos teritorijos)</b></p> <p>nesijungdami prie centralizuotų tiekimo/surinkimo tinklų labiau teršia aplinką</p> <p>gyventojai kūrė nepritaikytą, nekokybišką kurą, šukšles</p>	Visuomenė	Žmonės individualiuose namuose naudoja tinkamą kurą (ne degina gumos, plastiko, atliekų ir t.t.)	Suvokia, kad nuotekų tvarkymas saugo vandens telkinių, jūros būklę (mano nuotekos teršia tą patį vandenį, kurį geriam, maudomės)	5. Skatinti gyventojus neteršti aplinkos											Gyventojų prisijungimas prie vandens tiekimo ir nuotekų tinklų	Aplinkos ministerija (atsakinga). Veiklas planuojama vykdyti pagal VP 5.4 ir 6.1 prioritetų projektus: - priemonės „Visuomenės informavimas apie aplinką ir aplinkosauginių-rekreacinių objektų tvarkymą“, Nr. 05.4.1-APVA-V-017, - priemonės „Aplinkos oro kokybės gerinimas“.				
		Žmonės jungiasi prie vandens ir nuotekų tvarkymo tinklų	Suvokia, kad prisijungęs prie šilumos tiekimo tinklų mažiau teršiu oro nei šildydamasis pats (didesnė kaina, kuri kainuoja sumokėti už centralizuotą šildymą, yra mano indelis į klimato kaitos mažinimą, švaresnį Lietuvos orą).		*Didėja visuomenės dalis, kuri aplinkos taršą įvardina kaip labai aktualią problemą. *Didėja visuomenės dalis, kuri asmeniškai prisideda prie aplinkos taršos mažinimo	60 proc.	70 proc.	69					95 proc.	Rodiklis pasiektas, toliau siekiamas nebus.			Gyventojų prisijungimas prie šilumos tiekimo tinklų			
		Žmonės jungiasi prie centralizuoto šilumos tiekimo tinklų arba neatsijungia, jei jau yra prisijungę	Supranta, kad aplinkos tarša yra aktuali problema;		<b>PAPILDOMI:</b> Dalis gyventojų per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priežasčių sumažinusių: - Vandens suvartojimą - Sumažinau valiklių, skalbiklių, kitos buitinės chemijos priemonių - Pirkau ekologiškus produktus (Eurobarometras)												Rodiklis niekada nebuvo siekiamas.			
		Nešiuokšlina gamtoje (lankausi gamtoje be taršos gamtai – būk išmanus gamtoje)	Suvokia, jog nuotekų tvarkymas saugo požeminio (geriamojo) vandens, vandens telkinių, jūros ir dirvožemio būklę.		<p><b>PRIVALOMI:</b></p>															

Nerūšiuojamos atliekos	Pramonės, gamybos įmonės	RŪŠIAVIMAS	Suvokia, kad atlieka gamyboje gali būti medžiaga energijai gauti	6. Skatinti pramonės įmones mažinti energijos vartojimo intensyvumą ir efektyviau vartoti energiją. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	Pramonės įmonių, įsidedusių arba planuojančių diegti energijos suvartojimo intensyvumą mažinančius procesus/technologijas (EIM apklausa).	51 proc. (2016 m.)	59 proc. (2021 m.)	51 proc.	54 proc.	67 proc.		Rodiklis pasiektas, toliau siekiamas nebus.	Energijos suvartojimo intensyvumas pramonės įmonėse			Ekonomikos ir inovacijų ministerija (atsakinga), Aplinkos ministerija (dalyvauja), Lietuvos verslo paramos agentūra (dalyvauja)
Atliekos nerūšiuojamos nekompostuojamos		<b>Rūšiuoja atliekas (susidarymo vietoje) ir atiduoda jas atliekų tvarkytojui</b>	Gamindamas pasigaminu ir energiją sau										Pramonės įmonės, atlikusios energetinį auditą			
Didelis nerūšiuotų atliekų kiekis keliauja į sąvartynus.		<b>Perdirba atliekas įmonės viduje</b>	Rūšiuojamos ir/ar atliekų prevencija man naudinga finansiškai ilgalaikėje perspektyvoje													
atliekos nenaudojamos energijos gamybai		Naudoja / diegia technologijas naudojančias atliekas energijai gauti (pvz., pasistato katilą)	Taip besielgdami esame socialiai atsakinga įmonė													
<b>PREVENCIJA</b>		Naudoja perdirbamas, mažakiekės pakuotes	Tinkamai taikydamos technologijas, diegdamos aplinkosauginius vadybos standartus (pvz., mažaaatliekines, atliekų deginimo) taupau išteklius													
Teikia pirmenybę perdirbamoms prekėms		Suprantu, kad jei nerūšiuosiu atliekų turėsiu mokėti daugiau („tersėjus moka“)														
<b>Didelė tarša</b>	Įmonės, SVV	Kampanijos eigoje bus pasiekti ir kiti, į tikslinės auditorijos apibrėžimą nepatenkantys Lietuvos piliečiai. Tačiau didžiausias dėmesys ir kampanijos intensyvumas bus nukreiptas į apibrėžtą tikslinės auditorijos branduolį.	Suvokia, kad atlieka gamyboje gali būti medžiaga energijai gauti	7. Skatinti įmones diegti ekoinovacijas standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	Aplinkosauginius standartus įsidedusių įmonių dalis. (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM)	13,4 proc. (2015 m.)	23 proc. (2021 m.)	17 proc.	20 proc.	19 proc.	24 proc.	Rodiklis pasiektas, toliau siekiamas nebus.				
įmonės naudoja perteklinę pakuotę		Renkasi partnerius, kurie įsidedę aplinkosauginius standartus	Suvokia, kad atlieka gali būti panaudojama, jei ją tinkamai rūšiuosi													
žemas investicijų į ekoinovacijas lygis		atliekas panaudoja gamyboje, diegia mažiau atliekų paliekančių procesų/ technologijas	Suvokia, kad aplinkosauginių standartų įdiegimas yra europietiško standarto / socialinės atsakomybės dalis	8. Skatinti suvokimą, kad aplinkosaugos standartus diegianti įmonė yra konkurenciškai pranašesnė	Įmonės, kurios sutinka, kad aplinkosaugos standartų diegimas suteikia įmonei pranašumo/ pagerina įmonės įvaizdį tarp klientų. (Darbdavių apklausa. Atlieka EIM)	76 proc. (2016 m.)	81 proc. (2022 m.)	76 proc.	74 proc.	52 proc.	72 proc.					
energija ir resursai nenaudojami efektyviai		Projektuoja gaminius (pakuotes) vadovaudamiesi ekologinio projektavimo principais	Suvokia, kad aplinkosauginių standartų įdiegimas yra svarbi įmonės reputacijos dalis			26,6 proc. (2015 m.)	39 proc. (2022 m.)	32 proc.	34 proc.	33 proc.	35 proc.					
menkai diegiami aplinkosauginiai standartai (aplinkos vadybos sistemos);		diegia aplinkosaugos vadybos sistemas (aplinkosaugos standartus)	Atliekų prevencija man naudinga finansiškai ilgalaikėje perspektyvoje													
diegia ekoinovacijas		diegia ekoinovacijas	Sukuriamos atliekos yra kenksmingos aplinkai, o jų tvarkymas kainuoja													
rūpinasi taršos prevencija, įmonės veikloje naudoja mažiau teršiančius, mažesni poveikį aplinkai darančius sprendimus, priemonės, renkasi partnerius, kurie įsidedę aplinkosauginius standartus		rūpinasi taršos prevencija, įmonės veikloje naudoja mažiau teršiančius, mažesni poveikį aplinkai darančius sprendimus, priemonės, renkasi partnerius, kurie įsidedę aplinkosauginius standartus	Suvokia, kad prisideda prie klimato kaitos mažinimo													
menkai diegiami aplinkosauginiai standartai (aplinkos vadybos sistemos);			Būvimas aplinkai draugiška įmone prisideda prie palankaus įmonės įvaizdžio formavimo, suteikia jai pranašumo													
menkai diegiami aplinkosauginiai standartai (aplinkos vadybos sistemos);			Suvokia, kad būdami aplinkai draugiška įmonė prisideda prie visuomenės gerovės													

<b>Nepakankamai vertinamos darnaus judumo ir ekologiško transporto teikiamos galimybės ir privalumai</b>	Visuomenė	Vietoj asmeninio automobilio noriau renkasi viešąjį transportą	Supranta, kad taip saugoma aplinka, mažinamos spūstys, taip keliauti pigiau ir sveikiau.	9. Populiarinti darnų judumą ir ekologišką transportą	Gyventojų dalis, pritarianti nuostatai, kad ekologiškas viešasis transportas ir darnus judumas turi privalumų, todėl Lietuvoje reikia investuoti į šią sritį. (Gyventojų apklausa. Pradinę rodiklio reikšmę nustato SM, kitas apklausas atlieka FM.)	69 proc. (2016 m.)	74 proc. (2019 m.)	69 proc.	89 proc.	90 proc.	91 proc.		Viešuoju miesto transportu vežamų keleivių skaičius (Lietuvos statistikos departamento duomenys)			Susisiekimo ministerija (atsakinga)
		Keičia kelionės įpročius	Žino darnaus judumo, ekologiško ir viešojo ekologiško transporto privalumus.	10. Skatinti gyventojų aktyvumą: domėtis savo gyvenamoje ar artimoje vietovėje planuojamais ir įgyvendinamais darnaus judumo projektais ir vietoj asmeninio automobilio kasdieniam susisiekimui naudotis sukurtais darnaus judumo . . .	Gyventojų dalis, kasdieniam susisiekimui ketinanti mažiau naudotis asmeniniu automobiliu ir pirmenybę teikti kitoms susisiekimo priemonėms (eiti pėsčiomis, važiuoti dviračiu, rinktis viešąjį transportą). (Gyventojų apklausa. Pradinę rodiklio reikšmę nustato SM, kitas apklausas atlieka FM.)	23 proc. (2017 m.)	28 proc. (2019 m.) 40 proc. (2020 m.)	-	23 proc.	38 proc.	38 proc.					
		Teikia pirmenybę ekologiškam transportui														

## 2014-2020 m. ES investicijų komunikacijos strategijos prioritėtinės krypties detalizavimas

Prioritėtinė komunikacijos kryptis:  
Komunikacijos tema:

TVARI LIETUVA  
Tvarus energijos vartojimas

Sprendžiama problema	Tikslinė auditorija komunikacijai	Tiksiai, keliami tikslinei auditorijai (elgesio pokyčiai)	Nuostatų pokyčiai	Komunikacijos tikslai	Komunikacijos rodikliai	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	2016 m.	2017 m.	2018 m.	2019 m.	2020 m.	Komentariai	Veiksmų programos rezultatai ar kiti rodikliai, prie kurių prisideda komunikacija	Pradinė reikšmė	Siekiami reikšmė	Atsakinga institucija																									
Neefektivių išteklių naudojimas	Visuomenė	Atsakingai naudoja energijos išteklius / energiją (išjungia šviesą, naudoja efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius, nepaliekia įjungto kroviklio, išjungia prietaisus iš rozetės)	Suvokia atsakingo energijos išteklių/energijos išnaudojimo finansinę naudą ( per sieną/ per kaminą išsina pinigai)	1. Skatinti gyventojus taupyti energijos išteklius/energiją (elektros energiją, šilumos energiją). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priemonių sumažinote energijos suvartojimą (pvz. apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikdami prietaisų budėjimo režime, perkdami energiją tausojančius įrenginius). (AM Lietuvos gyventojų nuomonės dėl aplinkosaugos Lietuvoje tyrimas)</p>	35 proc. (2014 m.)	40 proc. (2023 m.)						Tarpiniai matavimai numatyti 2020 m. pabaigoje, galutiniai 2023 m. spalį	Sunaudotas galutinės energijos kiekis paslaugų ir namų ūkių sektoriuose			Energetikos ministerija (atsakinga) Aplinkos ministerija (dalyvauja). Viešųjų investicijų plėtros agentūra (dalyvauja).																									
		Išsilydinti prietaisus/ pastatus teikia pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojančioms) sprendimams	Mažiau energiją naudojančius prietaisus / pastatus ilgoje perspektyvoje atsiperka	2. Skatinti dalyvauti renovacijos procesuose <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>															Namų ūkių, priskirtų geresnei energijos vartojimo efektyvumo klasei, skaičius			Antro tikslo įgyvendinimas planuojamas pagal priemonės „Daugiau buičių namų ir savivaldybių viešųjų pastatų modernizavimo skatinimas“ Nr. 04.3.1-APVA-V-003 projektus																				
		Dalyvauja renovacijos projektuose (renovuoja namus, stato aukštos energetinės klasės pastatus)	Suvokia, kad išteklių riboti. Mano netaupymas grįžta bumerangu (kenkia aplinkai, kurioje gyvenu ir gyvena mano vaikai)	3. Skatinti imones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>										<p><b>PAPILDOMI:</b></p> <p>Dalis gyventojų, kurie įvardija svarbiausias Lietuvos gyventojų kasdieniame gyvenime sritis norint apsaugoti aplinką (sumažinti elektros suvartojimą (elektra, šildymas, įrenginiai), pirkti aplinkai palankius produktus) (eurobarometras)</p>										Namų ūkiai, kuriuose padidintas atsinaujinančių išteklių energijos naudojimo efektyvumas																		
			Ir mažais veiksmais aš galiu prisidėti procesų, vykstančių pasaulyje (klimato kaitos mažinimo)																					4. Skatinti imones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>											Renovuotų būstų skaičius							
Netaupo energijos išteklių		Renovuotas būstas – pigesnis būsto šilumų, didesnę turto vertę, aukštesnis gyvenimo komfortas	5. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>										Sunaudotas galutinės energijos kiekis imonėse bei paslaugų sektoriuje			Energetikos ministerija (atsakinga). Ekonomikos ir inovacijų ministerija (dalyvauja). Aplinkos ministerija (dalyvauja). Lietuvos verslo paramos agentūra (dalyvauja).																										
Nerenovuoja pastatų																																										
Imonės, viešųjų pastatų valdytojai, savivaldybės		Efektivių naudoja energiją/ energijos išteklius (naudoja efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius)	Sutaupyta energija yra naujas energijos išteklius	3. Skatinti imones taupyti išteklius (elektros energiją, šilumos energiją, vandenį). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	<p><b>PRIVALOMI:</b></p> <p>Per paskutinį mėnesį dėl aplinkos apsaugos priemonių sumažinote energijos suvartojimą (pvz. apribojant kondicionavimą, šildymą, nepalikdami prietaisų budėjimo režime, perkdami energiją tausojančius įrenginius) (Imonių apklausa UM)</p>	32,4 proc. (2015 m.)	38 proc. (2023 m.)	35 proc.	35 proc.	34 proc.	37 proc.																															
		Naudoja energiją iš vietinių (durpės ir atliekos) ir atsinaujinančių (saulė, vėjas, biomasė) energijos išteklių	Naudodamas vietinius energijos išteklius, remiu Lietuvos ekonomiką	4. Skatinti imones diegti vadybos sistemas, padedančias efektyviai naudoti išteklius. <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>															<p>Per paskutinį mėnesį išsijogė energijos iš vietinių šaltinių. (Imonių apklausa. Atlieka EIM)</p>	27,8 proc. (2015 m.)	33 proc. (2023 m.)	31 proc.	33 proc.	29 proc.	33 proc.		Rodiklis pasiektas, toliau nebeskaiciuojamas.															
		Išsilydinti įrangą/ pastatus teikia pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojančioms) sprendimams	Naudodamas atsinaujinančius energijos išteklius esu nepriklausomas, valdau savo išlaidas	5. Skatinti naudoti energiją iš vietinių ir atsinaujinančių energijos išteklių <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>																																						
		Investuoja į pastatus siekdami energijos efektyvumo	Mato, atsakingo energijos naudojimo finansinę naudą (mažiau sunaudoji – mažiau moki už energiją)	6. Skatinti investicijas į atsinaujinančiąsias technologijas, padedančias taupyti energiją, efektyviai naudoti kitus išteklius																																						
		Diegia vadybos sistemas, padedančias taupyti energiją, efektyviai naudoti kitus išteklius	Mažiau energiją naudojančius įrangą / pastatus ilgoje perspektyvoje atsiperka																																							
			Investicijos į ekoinovacijas atsiperka nematerialiai (didesnis konkurencingumas, imonės įvaizdis, miestas, kuriame gyvena, patrauklumas, lojalumas, socialiai atsakinga imonė)																																							

Pastatų administravimo įmonės	Atsakingai naudoja energijos išteklius / energiją (išjungia šviesą, naudoja efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius, nepalicka įjungto kroviklio, išjungia prietaisus iš rozetės)	Suvokia atsakingo energijos išteklių/energijos išnaudojimo finansinę naudą ( per sieną/ per kaminą išsina pinigai)	6. Skatinti taupyti energijos išteklius/energiją (elektros energiją, šilumos energiją). <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	Per paskutinį mėnesį atsakingai naudojo energijos išteklius / energiją (išjungė šviesą, naudojo efektyvius prietaisus/ technologijas/ įrenginius, išjungė prietaisus iš rozetės) (pastatų administravimo įmonių apklausa EM)	80 proc. (2016 m.)	85 proc. (2023 m.)	-	-	-	-	35 proc.	Tarpiniai matavimai numatyti 2021 m. pabaigoje, galutiniai 2023 m. spalį	Sunaudotas galutinės energijos kiekis			Energetikos ministerija (atsakinga).	
	Įsigydami prietaisus/ pastatus teikia pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojančioms) sprendimams	Mažiau energiją naudojančios prietaisai / pastatai ilgoje perspektyvoje atsiperka	7. Skatinti dalyvauti renovacijos procesuose <b>KVIETIMAS VEIKTI</b>	Įsigydami prietaisus teikė pirmenybę efektyviems (mažiausią energiją naudojančioms) sprendimams (pastatų administravimo įmonių apklausa EM)	76 proc. (2016 m.)	81 proc. (2023 m.)	-	-	-	-		Tarpiniai matavimai numatyti 2021 m. pabaigoje, galutiniai 2023 m. spalį					Septinto tikslo įgyvendinimas planuojamas pagal priemonės „Daugiabučių namų ir savivaldybių viešųjų pastatų modernizavimo skatinimas“ Nr. 04.3.1-APVA-V-003 projektus
	Dalyvauja renovacijos projektuose (renovuoja namus, stato aukštos energetinės klasės pastatus)	Suvokia, kad išteklių riboti. Mano netaupymas grįžta bumerangu (kenkia aplinkai, kurioje gyvenu ir gyvens mano vaikai)  Ir mažais veiksmais aš galiu prisidėti procesų, vykstančių pasaulyje (klimato kaitos mažinimo)  Renovuotas būstas – pigesnis būsto išlaikymas, didesnė turto vertė, aukštesnis gyvenimo komfortas		<b>PAPILDOMAS:</b> Dalyvavo renovacijos projektuose (renovavo namus, stato aukštos energetinės klasės pastatus) (Vykdomų projektų duomenys)													

\* Rodiklį esant poreikiui tikslina ir stebi už komunikacijos kampanijos vykdymą atsakinga institucija.

## SOCIALINĖS REKLAMOS SUVOKIMO LYGIAI

### HORIZONTALUS

#### SUSIJĘS SU INVESTICIJOMIS

I Pažintinis

*Informavimas*

II Emocinis

*Nuostatų ugdymas*

III Elgesio

*Kvietimas veikti*

Atkin C. (2001). Impact of Public Service Advertising: Research Evic

Formuojama viešoji nuomonė ir kultūra. Šio tipo socialinė reklama nebūtinai turi būti derinama su konkrečiomis investicijomis

Socialinė reklama praneša apie vykdomas iniciatyvas, suteikia papildomą informaciją, .

Siekama keisti tikslinių grupių ar visuomenės narių įsitikinimus, įsitraukimą, vertybes, požiūrį bei elgseną

Visuomenė skatinama keisti elgesį nuo nedidelių veiksmų iki svarbių praktikų.



Santykis su investiciniais projektais

Užduotis: formuoti visuomenės sąmoningumą, vertybes, diegti europietiškas kultūrinės normas, ruošti dirvą planuojamiems pokyčiams

užduotis: pranešti apie atsiveriančias galimybes, kviesti naudotis, susipausti, pasidomėti. Žinoti, kad tai yra

Užduotis: skatinti teigiamą požiūrį, norą dalyvauti, įsitraukimą į konkrečių investicinių projektų veiklas

Užduotis: aktyvuoti visuomenės grupes prisidėti prie vykdomų projektų čia ir dabar