

01.

Veiksmų planas 2025-2026



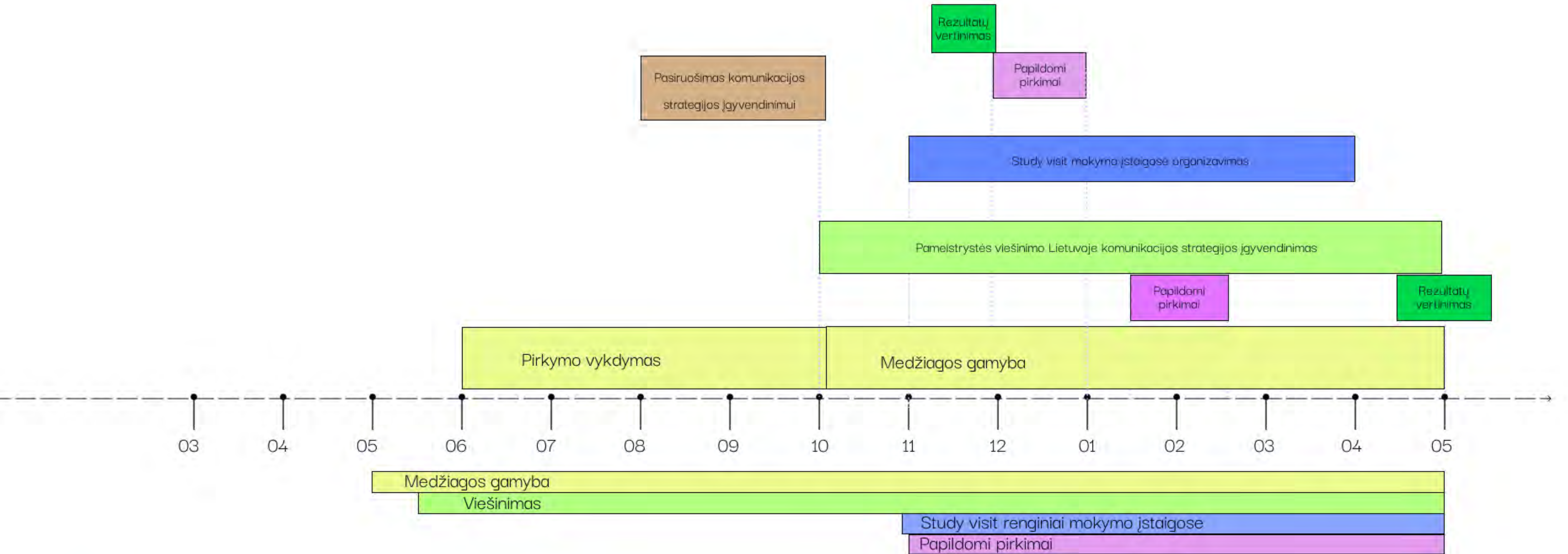
Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



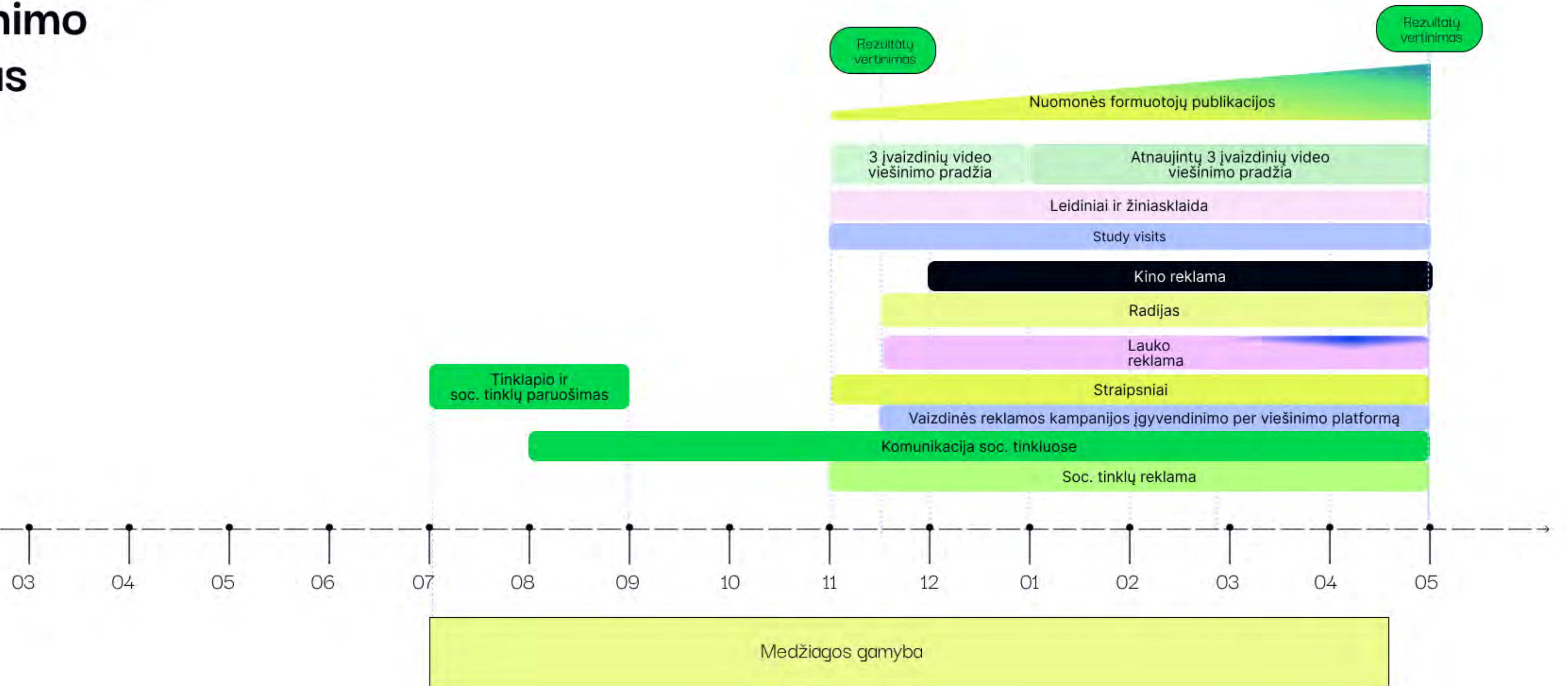
NAUJOS KARTOS
LIETUVA

Projektas finansuojamas Ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo plano „Naujos kartos Lietuva“ lėšomis.

Veiksmų planas 2025–2026 m.



Reklamos viešinimo planas



Turinio paskirstymas

Instagram

48 UGC

-

75 nuom. form.

24 YT teaser reels

-

6 jv. video

24 dinaminiai postai

96 statiniai postai

Facebook

48 UGC

48 straipsniai

-

24 YT teaser reels + post

12 pran. spaudai

6 jv. video

24 dinaminiai postai

96 statiniai postai

Youtube

48 UGC

-

-

24 video + teaser reels

-

6 jv. video

-

-

LinkedIn

-

48 straipsniai

-

24 video post

12 pran. spaudai

6 jv. video

24 dinaminiai postai

48 statiniai postai

Rekomenduojamas
bendras turinio vnt.
skaičius nemažiau nei **273**

282

102

162

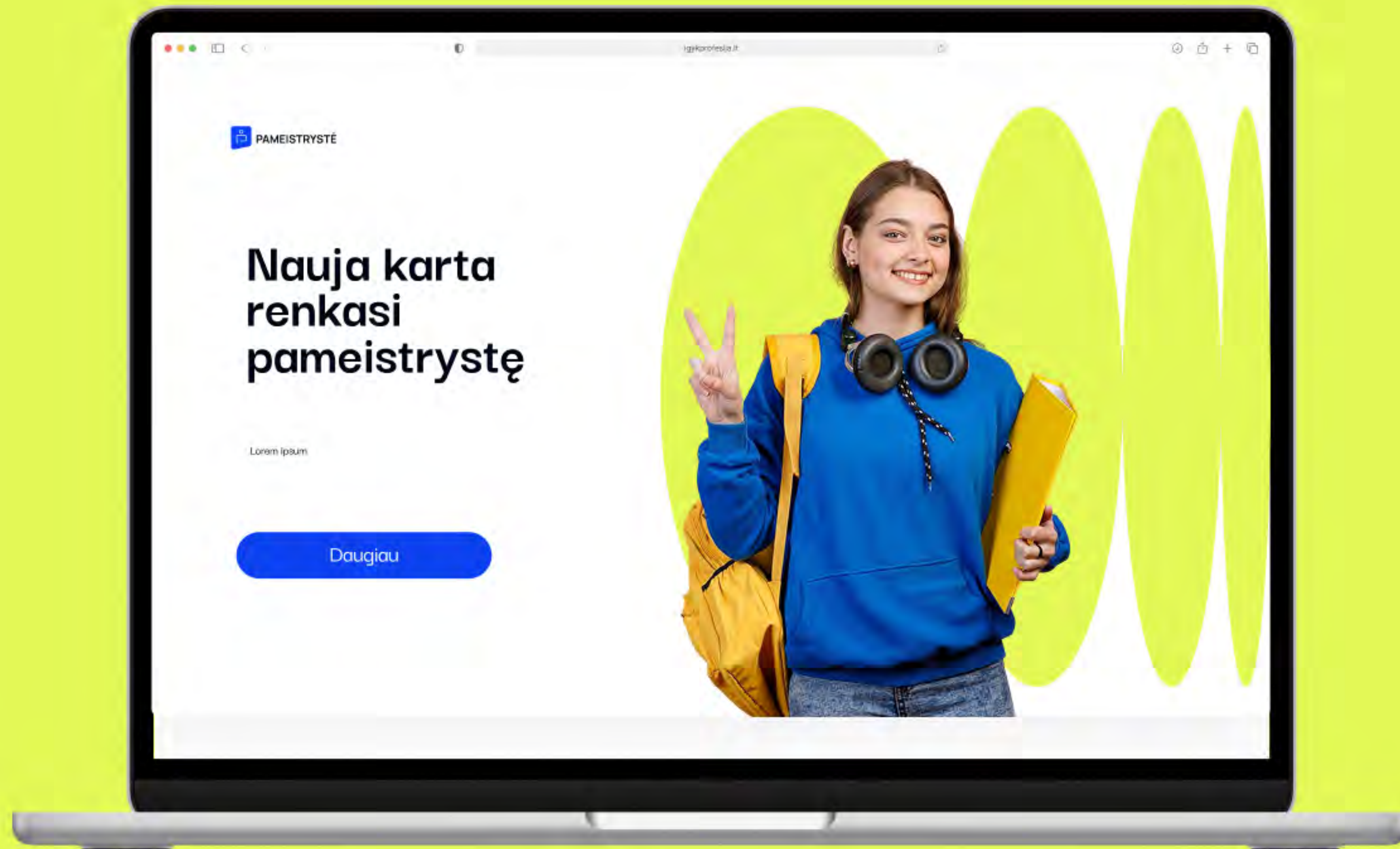
Rekomenduojamas turinio santykis pagal auditorijas

| Priemonė | Mokiniai | Jaunimas+ | Darbdaviai | Visuomenė |
|---------------------------|----------|-----------|------------|-----------|
| Įvaizdiniai vaizdo įrašai | 30% | 30% | 30% | 10% |
| Pranešimai spaudai | 30% | 30% | 30% | 10% |
| UGC | 30% | 30% | 20% | 20% |
| Nuomonės formuotojai | 30% | 30% | 20% | 20% |
| Google ads | 30% | 30% | 30% | 10% |
| Straipsniai | 25% | 25% | 30% | 20% |

*Patėikiamas rekomendacinio pobūdžio pasiskirstymas, kurį Europos socialinio fondo agentūra įgyvendindama komunikacijos strategiją ir matydama poreikį bei gaudama paslaugos teikėjų įžvalgą gali koreguoti.

02.

Vizualinio turinio gamyba



Vizualinio turinio gamybos ir rekomenduotino biudžeto paskirstymas

Socialinių tinklų sukūrimas (YT, IG, FB, IN) ir vizualinis apipavidalinimas

600 Eur
+ PVM = **726 Eur**

Tinklapių sukūrimas ar pritaikymas: turinio ir vizualinės medžiagos paruošimas, vidinių ir išorinių SEO įrankių optimizavimas

3500 Eur
+ PVM = **4235 Eur**

96 vnt.

Statinių publikacijų su aprašymais ir jų adaptacijų skirtingais formatais socialiniams tinklams paruošimas ir viešinimas.

96 × 80 = 8788 Eur
+ PVM = **9292,80 Eur**

24 vnt.

Dinaminių publikacijų su aprašymais ir jų adaptacijų skirtingais formatais socialiniams tinklams paruošimas (infografikai ir kt.)

24 × 120 = 2880 Eur
+ PVM = **3484,80 Eur**

10/20 vnt.

Įvaizdinių vaizdo įrašų gamyba kūrimas

20 × 3298 = 26384 Eur
+ PVM = **65960 Eur**

3/4 vnt.

Lauko reklamų kūrimas ir pritaikymas lauko reklamoms

4 × 388 = 1552 Eur
+ PVM = **1877.92 Eur**

2 vnt.

Įvaizdinių vaizdo įrašų kino salėms pritaikymas skirtingais formatais

2 × 776 = 1552 Eur
+ PVM = **1877.92 Eur**

48 vnt.

Trumpųjų vaizdo įrašų gamyba ir pritaikymas skirtingais formatais

48 × 194 = 9312 Eur
+ PVM = **11267.52 Eur**

3/4 vnt.

Garso takelių radijo reklamai paruošimas

4 × 388 = 1552 Eur
+ PVM = **1877.92 Eur**

Papildomai 300 val.

Konsultantų paslaugos, papildomos medžiagos rengimas

300 × 35 = 10500 Eur
+ PVM = **12705 Eur**

Spauda

Publikacijų užsakymas spausdintiniuose leidiniuose, kurių tiražas 5000-9999 egz.

Skiriamos lėšos = 9720 Eur
+ PVM = **11761,20 Eur**

Spauda

Publikacijų užsakymas spausdintiniuose leidiniuose, kurių tiražas 10 000 ir daugiau egz.

Skiriamos lėšos = 4320 Eur
+ PVM = **5227.20 Eur**

Portalai

Publikacijos talpinimas naujienų portale

Skiriamos lėšos = 20520 Eur
+ PVM = **24829,20 Eur**

Pagal tiekėjo pasiūlytus

Tiesioginės išlaidos socialinių tinklų reklamai

be PVM = 45030,24/53030,24 Eur
+ PVM = **54486,59/64166,59 Eur**

1 vnt.

Specialios rubrikos sukūrimas ir administravimas

Siūloma suma = 11000 Eur
+ PVM = **13310,00 Eur**

24/68 vnt.

Pranešimų spaudai rašymas ir kūrimas

24/48 vnt. x 495/247,5 = 11880 Eur
+ PVM = **14374.80 Eur**

Spauda

Publikacijų užsakymas spausdintiniuose leidiniuose, kurių tiražas 1000-4999 egz.

Skiriamos lėšos = 7560 Eur
+ PVM = **9147,60 Eur**

30/80 vnt.

Vaizdo tinklalaidžių kūrimas ir viešinimas

30 × 1242,6 = 372458 Eur
+ PVM = **45070.08 Eur**

Pagal poreikį

Užsakovo pateikto turinio (vaizdo įrašo arba straipsnio) talpinimas rubrikoje

Siūloma suma = 19250 Eur
+ PVM = **23292,50 Eur**

Pagal poreikį

Tiekėjo parengtas straipsnis

Suma = 13750 Eur
+ PVM = **16637,50 Eur**

Pagal poreikį

Tiekėjo parengtas reportažas

Suma = 11000 Eur
+ PVM = **13310 Eur**

Tikslas

Sukurti profesionalius ir strategiškai optimizuotus socialinių tinklų profilius, kurie taptų pagrindine pameistrystės programos komunikacijos platforma, įtrauktų tikslią auditoriją ir skatintų aktyvų dalyvavimą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Parengti socialinių tinklų profilio ir viršelio nuotraukas ir trumpus aprašymus, laikantis stiliaus knygos ir užtikrinant vientisą vizualinį įvaizdį.

Paveikumas

Didėjantis sekėjų skaičius, aktyvus įsitraukimas, daugiau pasikreipimų dėl pameistrystės programų.

Kodėl socialiniai tinklai?

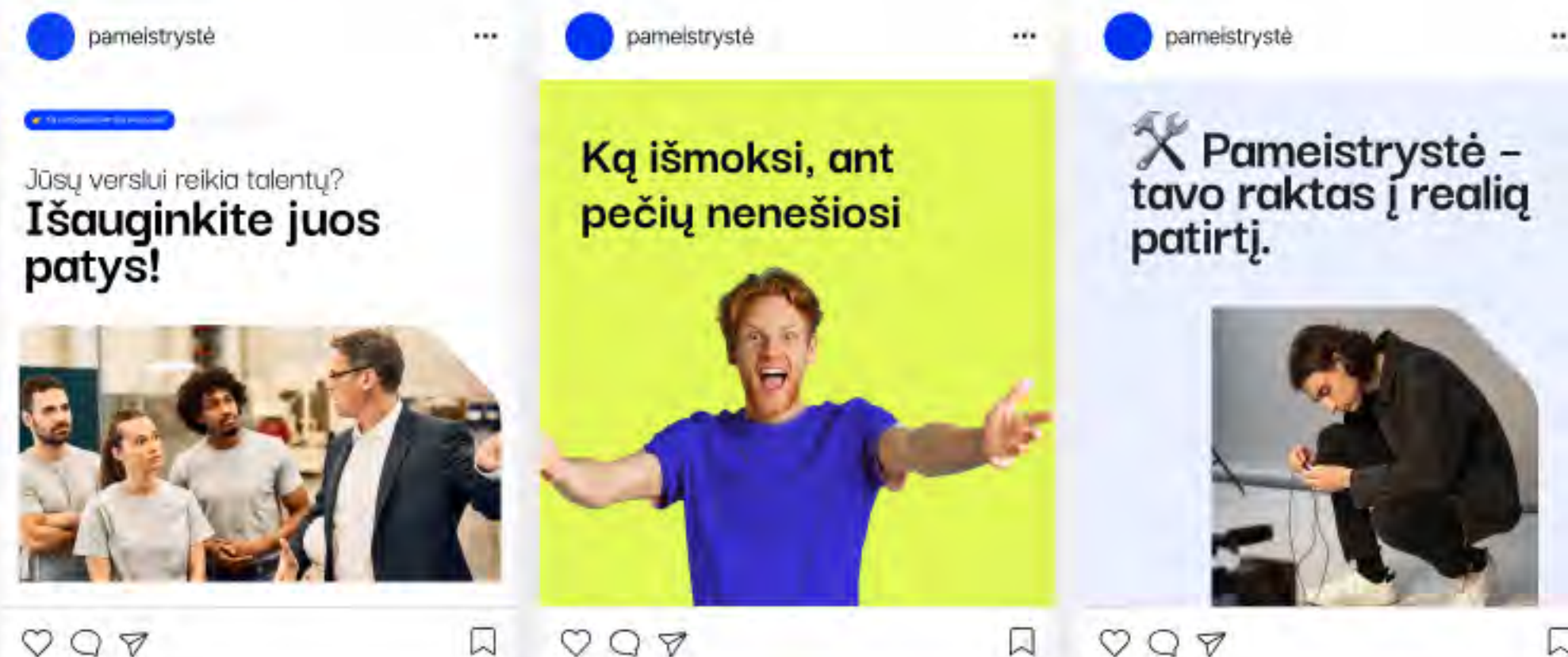
Tiesioginis bendravimas su auditorija – jaunuoliai, darbdaviai ir mokymo įstaigos gali lengvai rasti ir sekti aktualią informaciją.

Nuolatinė informacijos sklaida – gerai optimizuotas turinys gali natūraliai plisti, pritraukiant naujus sekėjus ir dalyvius.

Didelis organinis pasiekiamumas – pasiekiami tiek jauni žmonės, tiek jų tėvai ir potencialūs darbdaviai.

Lankstumas – galima kurti tiek informacinį, tiek interaktyvų turinį.

Nauja karta renkasi pameistrystę



Vizualinio turinio gamybos ir rekomenduotino biudžeto paskirstymas

Vaizdinės reklamos kampanijos
įgyvendinimo per viešinimo platformą
paslaugos tiesioginės išlaidos

13850,71 Eur
+ PVM = **726 Eur**

Vaizdinės reklamos kampanijos
įgyvendinimo per viešinimo platformą
paslaugos administravimo išlaidos

3462,88 Eur
+ PVM = **726 Eur**

Pagal poreikį

Išlaidos skirtos tiesioginiai
reklamai skaitmeniniuose
ekranuose

Suma = 90 109,71 Eur
+ PVM = **109 032,75 Eur**

Pagal poreikį

Reklamos transliacijos kino
salėse, rekomenduojama
skirti suma

Suma = 41 322,31 Eur
+ PVM = **50 000 Eur**

Pagal poreikį

Garsinės reklamos transliacija
radijuje

Suma = 20463,09 Eur
+ PVM = **24760,34 Eur**

Pagal poreikį

Renginiai profesinio mokymo
įstaigose ir bendrojo ugdymo
įstaigose „Study visit“

Suma = 50 650 Eur
+ PVM = **61 286,50 Eur**

Pagal poreikį

Interaktyvus žaidimas apie
pameistrystę radijuje

Suma = 8769,90 Eur
+ PVM = **10611,58 Eur**

Pagal poreikį

Lauko reklamos administravimo
išlaidos

Suma = 22 529,44 Eur
+ PVM = **27 260,62 Eur**

Suma

**564 178,71 + PVM =
682 656,24 Eur**

Tinklapių sukūrimas ar pritaikymas:

turinio ir vizualinės medžiagos paruošimas, vidinių ir išorinių SEO įrankių optimizavimas.

Tikslas

Sukurti modernų, patogų ir informatyvų tinklapį, kuris taptų pagrindine pameistrystės programos sklaidos platforma, suteiktų aiškią informaciją skirtingoms tikslinėms grupėms ir skatintų registracijas į programą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Sukurti tinklapį, užtikrinant aiškią struktūrą, patogų naudotojo patyrimą ir vizualinį vientisumą.

Pritaikymas mobiliems įrenginiams: „Responsive“ dizainas

SEO optimizacija: vidinis ir išorinis SEO, raktažodžių analizė, meta aprašymai.

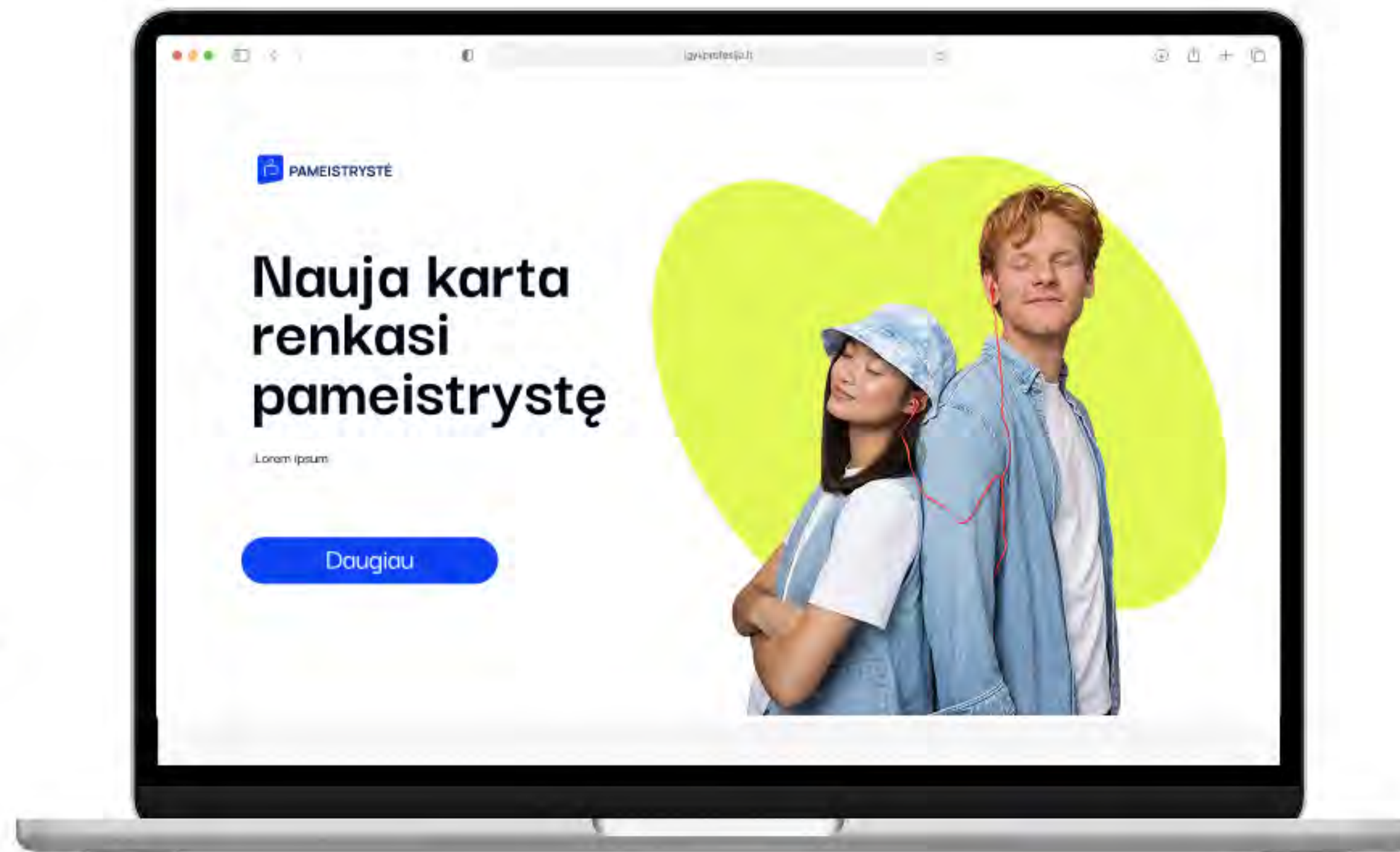
Kodėl tinklapis?

Centrinis informacijos šaltinis – visa svarbiausia informacija vienoje vietoje, prieinama 24/7.

Patogumas vartotojui – aiški struktūra, lengva navigacija, pritaikymas mobiliems įrenginiams.

SEO ir organinis pasiekiamumas – tinkamai optimizuotas turinys užtikrina aukštą matomumą „Google“ paieškoje.

Interaktyvios funkcijos – registracijos forma, naujienų skiltis, DUK, sėkmės istorijos, darbdavių ir mokymo įstaigų informacija.



Paveikumas

Didėjantis tinklapių lankomumas, didesnis informuotumas, registracijų skaičiaus augimas.

Statinės publikacijos

ir jų adaptacijų paruošimas

Tikslas

Sukurti informatyvias, vizualiai patrauklias statines publikacijas su aiškiais aprašymais, kurios būtų pritaikytos įvairioms socialinių tinklų platformoms, didinant pameistrystės programos žinomumą ir skatinant auditorijos įsitraukimą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Parengti socialinių tinklų įrašus, laikantis stiliaus knygos, užtikrinant nuoseklų vizualinį identitetą ir aiškią komunikacinę žinutę.

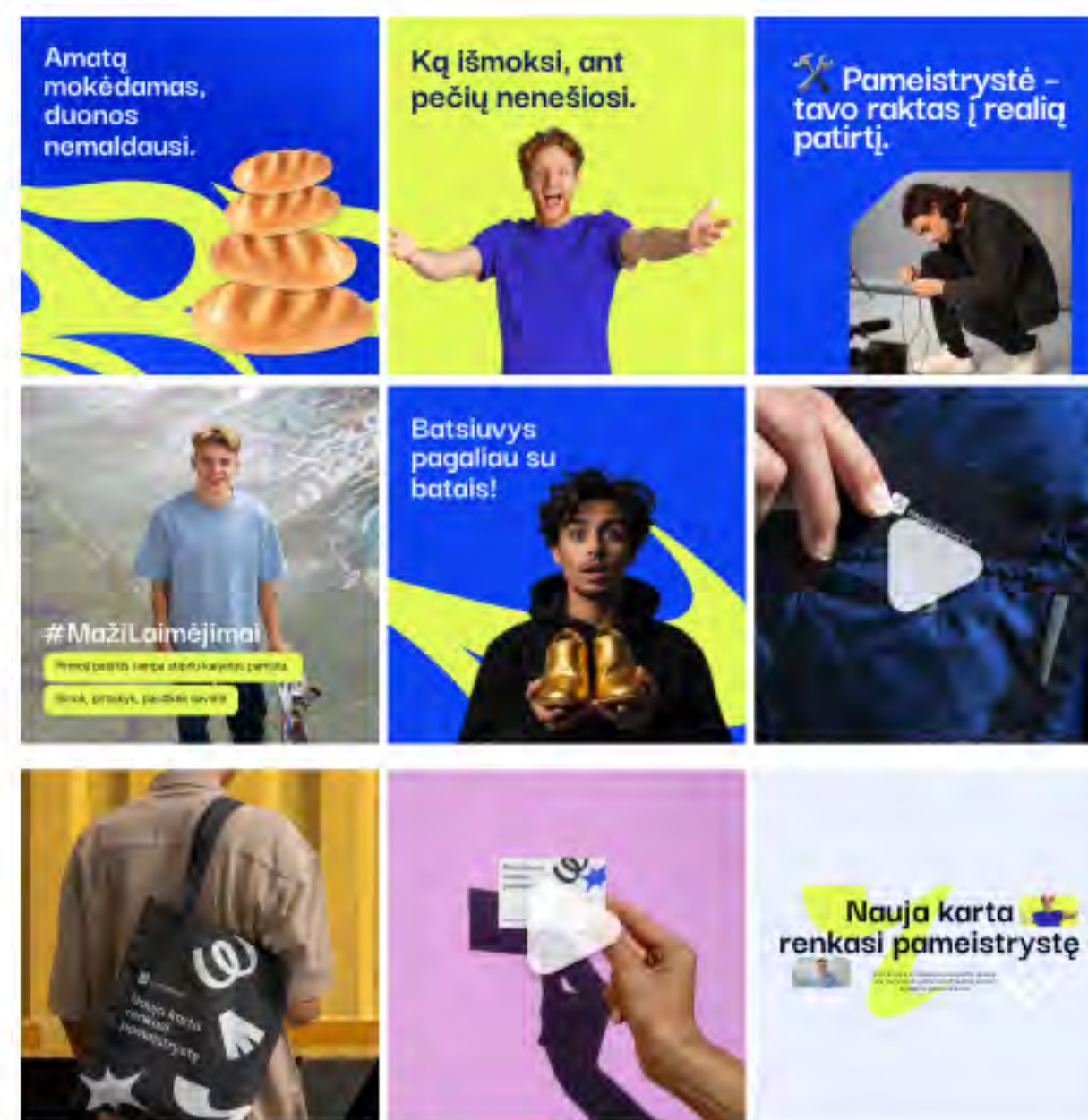
Kodėl statinės publikacijos?

Aiški ir koncentruota žinutė – lengvai suprantamas turinys, perteikiantis pagrindinius pameistrystės privalumus.

Platus pritaikymas – gali būti naudojamos „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“ platformose.

Ilgalaikis turinys – skirtingai nei „Stories“, statinės publikacijos išlieka ir gali būti peržiūrimos bet kada.

Dizaino ir formato adaptacijos – užtikrinamas profesionalus vizualinis vientisumas skirtingose platformose.



Paveikumas

Didelis pasiekiamumas per „Boost“ funkciją, sekėjų skaičiaus augimas, didesnis auditorijos įsitraukimas, daugiau pasikreipimų dėl programos.

Dinaminės publikacijos

su aprašymais ir jų adaptacijų skirtingais formatais socialiniams tinklams paruošimas

Tikslas

Sukurti įtraukiančias, vizualiai dinamiškas publikacijas su aiškiais aprašymais, pritaikytas įvairioms socialinių tinklų platformoms, siekiant padidinti pameistrystės programos žinomumą ir skatinti auditorijos įsitraukimą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

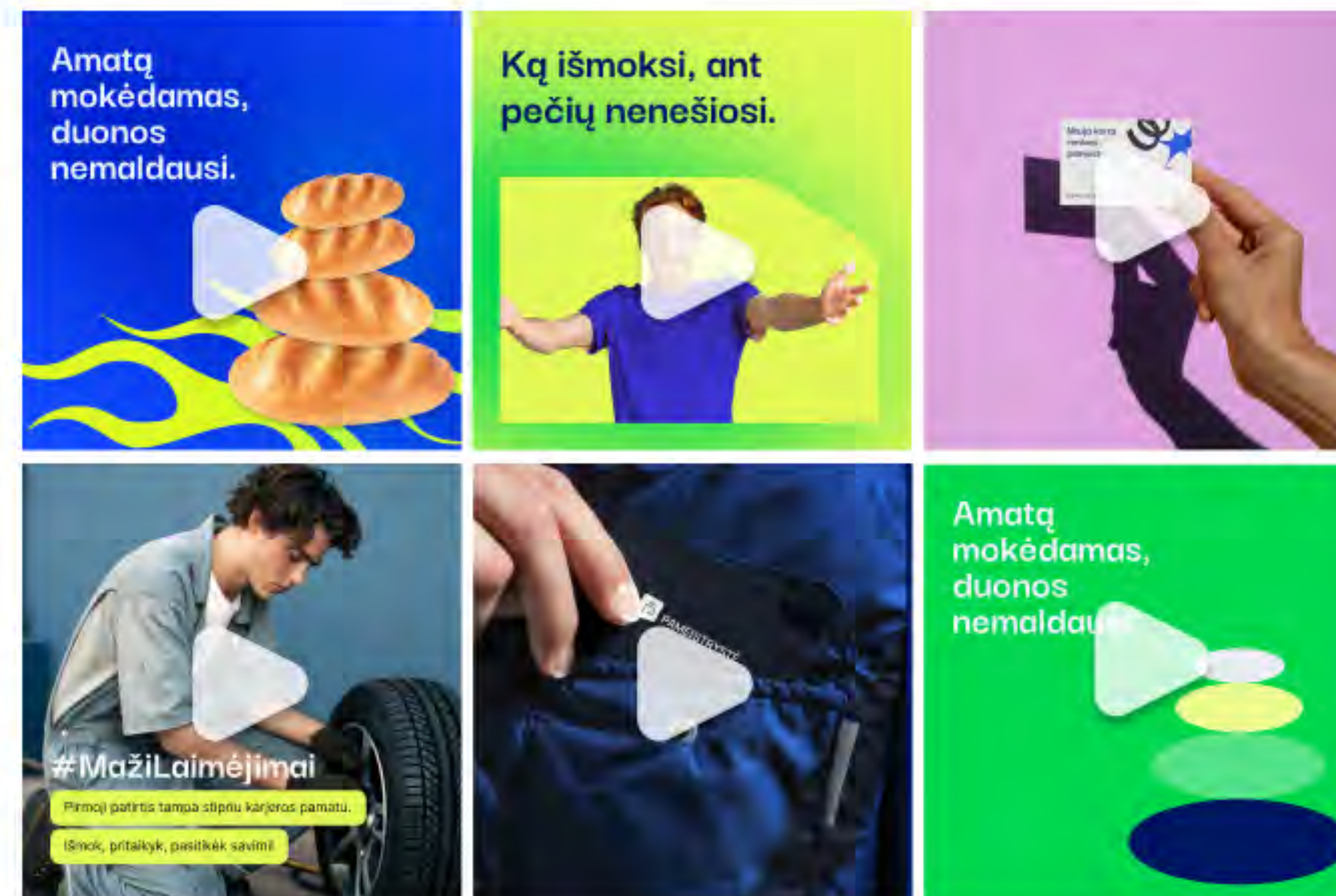
Formatas: .mov/.mp4, Full HD

Kodėl dinaminės publikacijos?

Didesnis dėmesio pritraukimas – animacija, mikrojudesiai ar vaizdo įrašai išsiskiria socialinių tinklų sraute.

Interaktyvumas – dinamiškas turinys labiau skatina reakcijas, komentarus ir dalinimąsi.

Skirtingų formatų pritaikymas – gali būti naudojami „Facebook“, „Instagram Reels“, „LinkedIn“, „YouTube Shorts“ ir kituose kanaluose.



Paveikumas

Didesnis auditorijos įsitraukimas, aukštesnis pasiekiamumas, daugiau pasikreipimų dėl pameistrystės programų.

Įvaizdinių vaizdo įrašų gamyba

ir pritaikymas skirtingiems formatams

Tikslas

Sukurti aukštos kokybės įvaizdinius vaizdo įrašus, kurie perteiktų pameistrystės programos esmę, įkvėptų tikslinę auditoriją ir padėtų formuoti šiuolaikišką, patrauklų programos įvaizdį įvairiose komunikacijos platformose.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Formatas: horizontalus (16:9), vertikalus (9:16)

Rezoliucija: 4K

Montažas: dinamiškas ritmas, perėjimai, subtitrai, grafikos elementai

Garso dizainas: foninė muzika, garso efektai, įgarsinimas pagal poreikį.

Kodėl įvaizdiniai vaizdo įrašai?

Stiprus emocinis poveikis – vizualinis pasakojimas efektyviausiai perteikia vertybes ir programos naudą.

Platus pritaikymas – galima naudoti socialiniuose tinkluose („YouTube“, „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“), renginiuose ir reklaminėse kampanijose.

Didesnis įsitraukimas – vaizdo turinys pritraukia daugiau žiūrovų dėmesio nei statiniai vizualai.

Patikimumo stiprinimas – profesionalūs įvaizdiniai vaizdo įrašai kuria programos prestižą ir skatina auditorijos pasitikėjimą.

Paveikumas

Aukštas vizualinis poveikis, didelis auditorijos įsitraukimas, didėjantis programos žinomumas ir registracijų skaičius.



Lauko reklamos vaizdo įrašų gamyba

ir pritaikymas skirtingiems formatams

Tikslas

Sukurti vizualiai patrauklius, aiškius ir efektyviai komunikuojančius vaizdo įrašus, skirtus lauko reklamos ekranams, siekiant didinti pameistrystės programos žinomumą ir skatinti susidomėjimą įvairiuose Lietuvos miestuose.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Parengti lauko reklamos vaizdo įrašams skirtus grafinius elementus, pritaikytus įvairiems ekranų formatams, užtikrinant aiškų matomumą, kontrastingą spalvų naudojimą ir sklandžią animaciją.

Paveikumas

Platus auditorijos pasiekiamumas, ilgalaikis vizualinis poveikis, didesnis susidomėjimas ir registracijų skaičius.

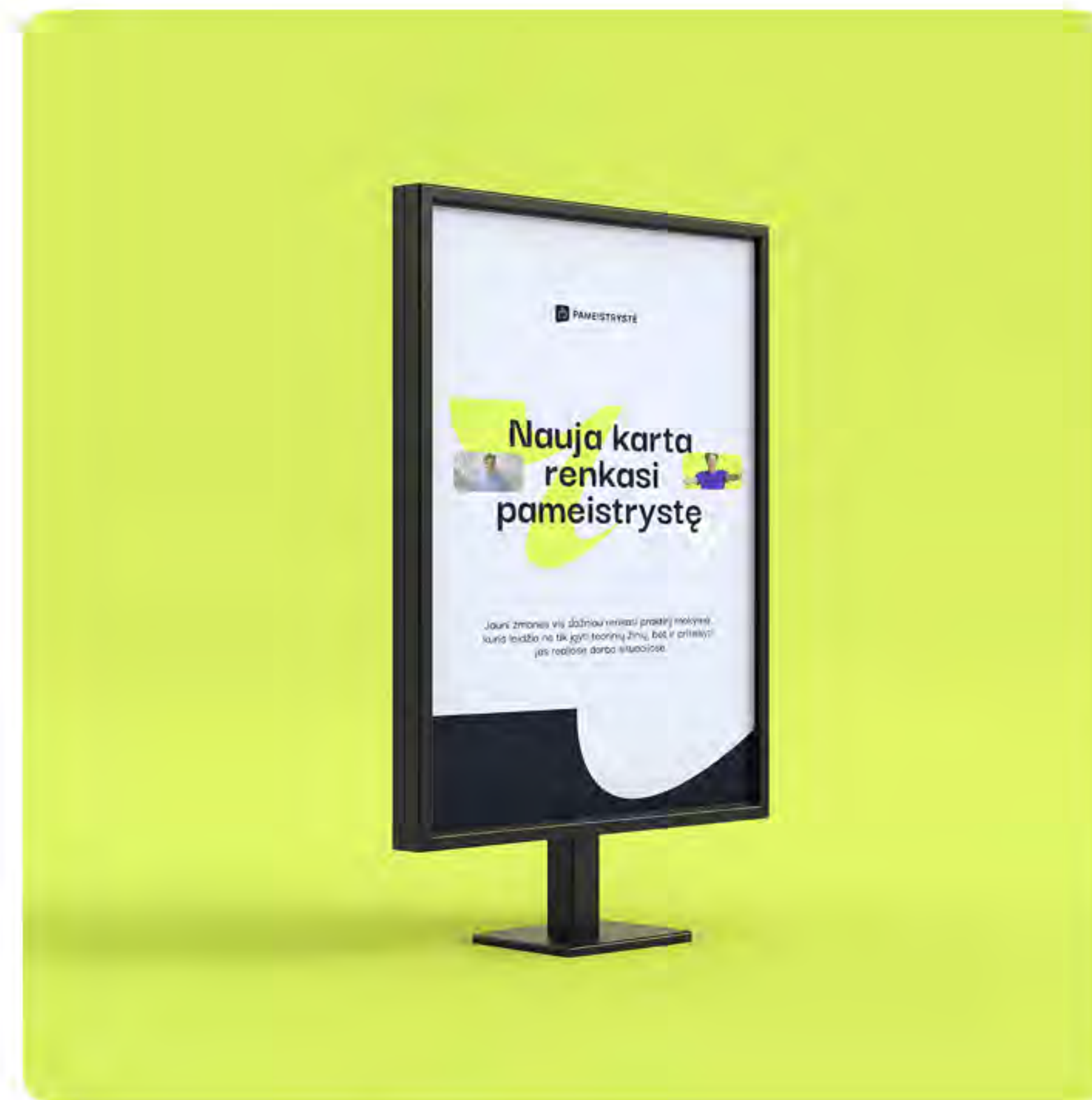
Kodėl lauko reklamos vaizdo įrašai?

Didelis pasiekiamumas – reklama transliuojama strategiškai svarbiose vietose.

Greita informacijos perteikimo forma – aiškūs vizualai užtikrina efektyvią komunikaciją judriame miesto kontekste.

Nuolatinis matomumas – vaizdo įrašai gali būti ilgą laiką rotuojami lauko ekranuose, taip padidinant tikimybę, kad vis didesnė visuomenės dalis pamatys transliuojamą žinutę.

Platus pritaikymas – galimybė kurti skirtingų formatų versijas pagal ekranų techninius reikalavimus.



Kino salių vaizdo įrašų gamyba

ir pritaikymas skirtingiems formatams

Tikslas

Didinti pameistrystės žinomumą ir patrauklumą, perteikiant jos privalumus jauniems žmonėms per įtaigų vizualinį pasakojimą kino ekranuose.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Parengti kino salėms skirtus vaizdo įrašų grafinius elementus, pritaikytus plačiaekraniam formatui, užtikrinant aukštą raišką, aiškų matomumą tamsoje ir vizualiai patrauklią kompoziciją.

Kodėl kinas?

Užtikrintas dėmesys – žiūrovai susikoncentravę į ekraną, nėra galimybės praleisti reklamos.

Emocinis poveikis – didelis ekranas ir aukštos kokybės garsas sustiprina žinutės įsiminimą.

Plati auditorija – pasiekiami tiek jauni žmonės, tiek jų tėvai ir potencialūs darbdaviai.



Paveikumas

Didelis auditorijos pasiekiamumas, įsimenamumas, pasikreipimų dėl pameistrystės skaičius.

UGC vaizdo įrašų gamyba

ir pritaikymas skirtingiems formatams

Tikslas

Didinti pameistrystės žinomumą ir įtraukti tikslinę auditoriją per autentišką vartotojų kuriamą turinį (UGC), atspindintį realias patirtis bei sėkmės istorijas. Toks turinys gali sukelti pasidalinimų bangą ir plačiai paplisti, suteikdamas galimybę pakeisti vis daugiau žmonių požiūrį į pameistrystę.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Vaizdo įrašų tipas: autentiški vartotojų kurti vaizdai ir istorijos
Trukmė: iki 1 min. (pritaikyta socialinių tinklų algoritmams)
Formatas: vertikalūs (9:16).

Kodėl UGC?

Autentiškumas – tikros istorijos ir realūs žmonės padidina pasitikėjimą.

Socialinių tinklų efektyvumas – didesnis įsitraukimas ir natūralus turinio plitimas.

Skirtingi formatai – pritaikymas įvairioms platformoms (Instagram Reels, YouTube Shorts, Facebook).



Paveikumas

Didelis auditorijos įsitraukimas, dalinimasis turiniu, pasikreipimų dėl pameistrystės skaičius.

Lankstinukų maketavimas ir gamyba

Tikslas

Sukurti aiškius, patrauklius ir informatyvius lankstinukus, kurie efektyviai komunikuotų pameistrystės programos privalumus ir skatintų įsitraukimą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Dizainas: vizualiai patrauklūs, aiškūs, atitinkantys prekės ženklo identitetą.
Spaudos tipas: ofsetinė/digitalinė spauda.
Dvypusė spalvota spauda.

Kodėl plakatai ir lankstinukai?

Tikslus informacijos pateikimas – aiškūs vizualai ir pagrindinė informacija apie pameistrystę padeda lengvai suprasti programos naudą.

Platus platinimas – medžiaga gali būti dalinama gyvų susitikimų metu.

Fizinė reklamos forma – skirtingai nei skaitmeninė reklama, lankstinukai ir plakatai yra ilgalaikiai, gali būti pasidalinami tarp mokinių ir jų tėvų, pasiekiami bet kada ir patogiai laikomi informacijos šaltiniu.

Paveikumas

Platus fizinis pasiekiamumas, ilgalaikis informacijos poveikis, didesnis pasikreipimų dėl pameistrystės skaičius.



Atributų maketavimas ir gamyba

Tikslas

Sukurti stilingus ir funkcionalius pameistrystės atributus, kurie stiprintų programos atpažįstamumą, skatintų bendruomeniškumą ir natūralią reklamos sklaidą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Pin'sai gaminami iš metalizuoto dviejų sluoksnių plastiko.
Paruošiami du skirtingi maketai.

Paveikumas

Didelis prekės ženklo matomumas, organiška reklamos sklaida, jaunimo įsitraukimas

Kodėl pin ženklukai?

Prekės ženklo stiprinimas – kasdien naudojami daiktai padeda formuoti ilgalaikį teigiamą pameistrystės programos įvaizdį.

Natūrali reklama – atributai matomi viešose erdvėse, skatinant smalsumą ir domėjimąsi programa.

Jaunimo įtraukimas – patrauklūs ir praktiški daiktai skatina jaunuolius tapti programos ambasadoriais.



„Google Network“ banerių ir jų adaptacijų gamyba

Tikslas

Pasiekti plačią auditoriją įvairiuose interneto kanaluose per „Google Display Network“ banerius, skatinti informuotumą apie pameistrystę ir didinti srautą į programos puslapį.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

6 maketai x 14 adaptacijos

Paveikumas

Didelis auditorijos pasiekiamumas, svetainės lankomumo augimas, konversijų (registracijų) didėjimas.

Kodėl Google Network baneriai?

Platus pasiekiamumas – reklamos rodomos įvairiose svetainėse ir naujienų portaluose. Banerių turinys ir interneto puslapių pasirinkimas priklausys nuo kiekvienos auditorijos interesų.

Tikslinė auditorija – galimybė pasiekti jaunimą, jų tėvus ir darbdavius pagal interesus, demografinius rodiklius ir elgseną internete.

Efektyvi remarketingo strategija – galima pakartotinai priminti apie pameistrystės galimybes tiems, kurie jau domėjosi tema.



Audio takelių paruošimas radijo eteriui

Tikslas

Pasiekti plačią auditoriją radijo stotyse per reklaminius audio takelius, informuoti apie pameistrystės programą ir skatinti klausytojus apsilankyti oficialiame programos puslapyje.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Trukmė iki 30 sek., aiškus ir įtaigus balsas, subalansuotas garso lygis, foninė muzika ar garso efektai pagal turinį.

Kodėl radijo reklama?

Platus pasiekiamumas – radijo reklama pasiekia plačią auditoriją visoje Lietuvoje, transliuojama įvairiu paros metu ir pritaikoma pagal tikslinės grupės klausymosi įpročius.

Tikslinė auditorija – galimybė pasiekti jaunimą, jų tėvus ir darbdavius per specialiai jiems pritaikytus radijo kanalus ir laiko juostas.

Efektyvi remarketingo strategija – audio reklama gali būti transliuojama pakartotinai, kad sustiprintų žinutės įsimintinumą.



Paveikumas

Didelis auditorijos pasiekiamumas, svetainės lankomumo augimas, konversijų (registracijų) didėjimas.

Pranešimų spaudai paruošimas ir platinimas

Tikslas

Parengti profesionalius ir įtaigius pranešimus spaudai, kurie informuotų visuomenę apie pameistrystės programą, jos naudą ir galimybes, bei užtikrinti jų platinimą tikslinėse žiniasklaidos priemonėse.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

Stilius: informatyvus, aiškus, pritaikytas žiniasklaidai.

Kodėl pranešimai spaudai?

Platus informacijos sklaidos kanalas – galimybė pasiekti tiek nacionalinius, tiek regioninius naujienų portalus, laikraščius.

Patikimumas ir autoritetas – informacija iš oficialių šaltinių sukuria didesnę pasitikėjimą nei mokama reklama.

Tikslinių auditorijų pasiekimas – galimybė pritaikyti komunikaciją skirtingoms suinteresuotoms grupėms (jaunimui, darbdaviams, švietimo įstaigoms).



Paveikumas

Aukštas informuotumas, žiniasklaidos pasiekiamumas, potencialių dalyvių susidomėjimas, programos prestižo augimas

Youtube tinklalaidžių gamyba

Tikslas

Sukurti kokybiškas ir įtraukiančias tinklalaides „YouTube“ platformai, kurios giliau pristatytų pameistrystės galimybes, sėkmės istorijas ir atsakytų į dažniausiai užduodamus klausimus, stiprinant programos patikimumą ir patrauklumą.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Techninė specifikacija

4–7 min. dinamiškas „YouTube“ įrašas su aiškiu, natūraliu garsu, subtilia fonine atmosfera ir vizualiniu vientisumu.
Formatas: 16:9, 4K.

Kodėl YouTube tinklalaidės?

Ilgalaikis turinys – skirtingai nei trumpalaikės reklamos, tinklalaidės išlieka ir generuoja peržiūras ilgą laiką.

Didesnis įsitraukimas – vaizdo formatas leidžia išsamiai pristatyti pameistrystę per diskusijas, interviu su sėkmingais pameistrais, darbdaviais ir ekspertais.

Pasiekiamumas – „YouTube“ yra antra pagal dydį paieškos sistema, todėl tinkamai optimizuotas turinys padės natūraliai pritraukti auditoriją.



Paveikumas

Didelis auditorijos įsitraukimas, ilgalaikis turinio poveikis, organinis pasiekiamumas, programos žinomumo didinimas.

Konsultantų paslaugos, papildomos medžiagos rengimas

Tikslas

Užtikrinti kokybišką ir profesionalų pameistrystės komunikacijos įgyvendinimą, pasitelkiant ekspertų konsultacijas ir parengiant papildomą informacinę medžiagą, skirtą įvairioms tikslinėms grupėms.

Auditorija

MOKINIAI | JAUNIMAS+ | DARBDAVIAI | VISUOMENĖ

Kodėl konsultacijos ir papildoma medžiaga?

Tikslus ir aiškus turinys – ekspertų paruošta medžiaga užtikrins, kad informacija būtų suprantama, struktūruota ir pritaikyta skirtingoms auditorijoms.

Kokybės kontrolė – profesionalų įžvalgos padės užtikrinti efektyvią komunikacijos strategiją ir nuoseklią žinutę visose kampanijos priemonėse.



Paveikumas

Aukšta komunikacijos kokybė, aiški ir įtaigi informacija, didesnis auditorijos įsitraukimas.

03.

Perkamos paslaugos





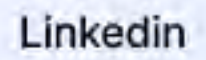


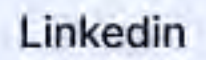


Bendra sąmata be PVM

| | |
|--|----------------|
| I dalis: Vizualinių produktų ir garso takelių gamybos paslaugos. | 77 600 Eur |
| II dalis: Statinių, dinaminių publikacijų socialiniams tinklams paruošimo, reklamos socialiniuose tinkluose, nuomonių formuotojų publikacijų rengimo ir viešinimo paslaugos. | 126 262,48 Eur |
| III dalis: Pranešimų spaudai rengimo ir viešinimo paslaugos | 55 000 Eur |
| IV dalis: Turinio projekto interneto naujienų portale sukūrimo ir administravimo paslaugos. | 54 000 Eur |
| V dalis: Vaizdinės reklamos kampanijos įgyvendinimo per viešinimo platformą paslaugos. | 17 313,59 Eur |
| VI dalis: Radijo reklamos ir interaktyvaus žaidimo radijo stotyje paslaugos. | 29 393,39 Eur |
| VII dalis: Skaitmeninių ekranų reklamos paslaugos. | 112 639,14 Eur |
| VIII dalis: Reklamos kino salėse paslaugos. | 41 322,31 Eur |
| IX dalis: Renginių „Study visit“ organizavimo paslaugos. | 50 650,00 Eur |

Bendra kaina
564 178,71 Eur

Idėjos reklamai socialinėje medijoje

| Priemonė | Kanalas | Vnt. | Metrika | Apimtis | Laikotarpis | Kaina |
|--|--|------------------|---------|-----------------------------|-------------|---|
| Vaizdo įrašai, skirti pristatyti darbdavių, pameistrių sėkmės istorijas ir pameistrystę reklama. Vaizdo įrašų trukmė: 2-6 min. |  | Ne mažiau nei 24 | views | 100K views x 24 = 2.4M | 3-6 mėn | ≈12000 Eur |
| Įvaizdinių vaizdo įrašų viešinimas |  | Pagal poreikį | views | 500k views x 6 = 3M | 3-6 mėn | ≈15000 Eur |
| Įvaizdinių vaizdo įrašų viešinimas |  | Pagal poreikį | views | 200K x 6 = 1.2M | 3-6 mėn | ≈12000 Eur |
| Įvaizdinių vaizdo įrašų viešinimas |  | Pagal poreikį | views | 200K x 6 = 1.2M | 3-6 mėn | ≈12000 Eur |
| Įvaizdinių vaizdo įrašų viešinimas |  | Pagal poreikį | views | 200K x 4 = 0.8M | 3-6 mėn | ≈12000 Eur |
| 96 statinių publikacijų "post" formatu ir 48 trumpų dinaminių publikacijų video formatu (infografika, anonsai) viešinimas |  | ±144 | Reach | 17 tūkst. Bendrai: 2448K | 3-6 mėn. | ≈(25 eur vienam post) Bendrai: 3600 Eur |
| 96 statinių publikacijų "post" formatu ir 48 trumpų dinaminių publikacijų video formatu (infografika, anonsai) viešinimas |  | ±144 | Reach | 17 tūkst. Bendrai: 2448K | 3-6 mėn. | ≈(25 eur vienam post) Bendrai: 3600 Eur |
| 48 statinių publikacijų "post" formatu ir 48 trumpų dinaminių publikacijų video formatu (infografika, anonsai) viešinimas |  | ±96 | Reach | 12 tūkst. Bendrai: 1152K | 3-6 mėn. | ≈(25 eur vienam post) Bendrai: 2400 Eur |
| Administravimo išlaidos | - | - | - | - | 3-6 mėn. | ≈7400 Eur |

≈80000 Eur

Nuomonių formuotojų publikacijų rengimas ir publikavimas

Tikslas:

>40K sekėjų

Turinys:

>50% dinaminiai

Laikotarpis

3-6 mėn.



Transliacijų kino salėse užsakymas

2 vaizdo įrašai
iki 30 sek.

Peržiūros

450K

Komunikacijos trukmė

3 mėn.



Radijo reklamos viešinimas

2 audio įrašai

Įrašo trukmė

20 sek.

Komunikacijos trukmė

1 mėn.

Dažnumas

300 transliacijų



kantar

Lauko reklamos transliacijų užsakymas

30 skaitmeninių ekranų

Įrašo trukmė:

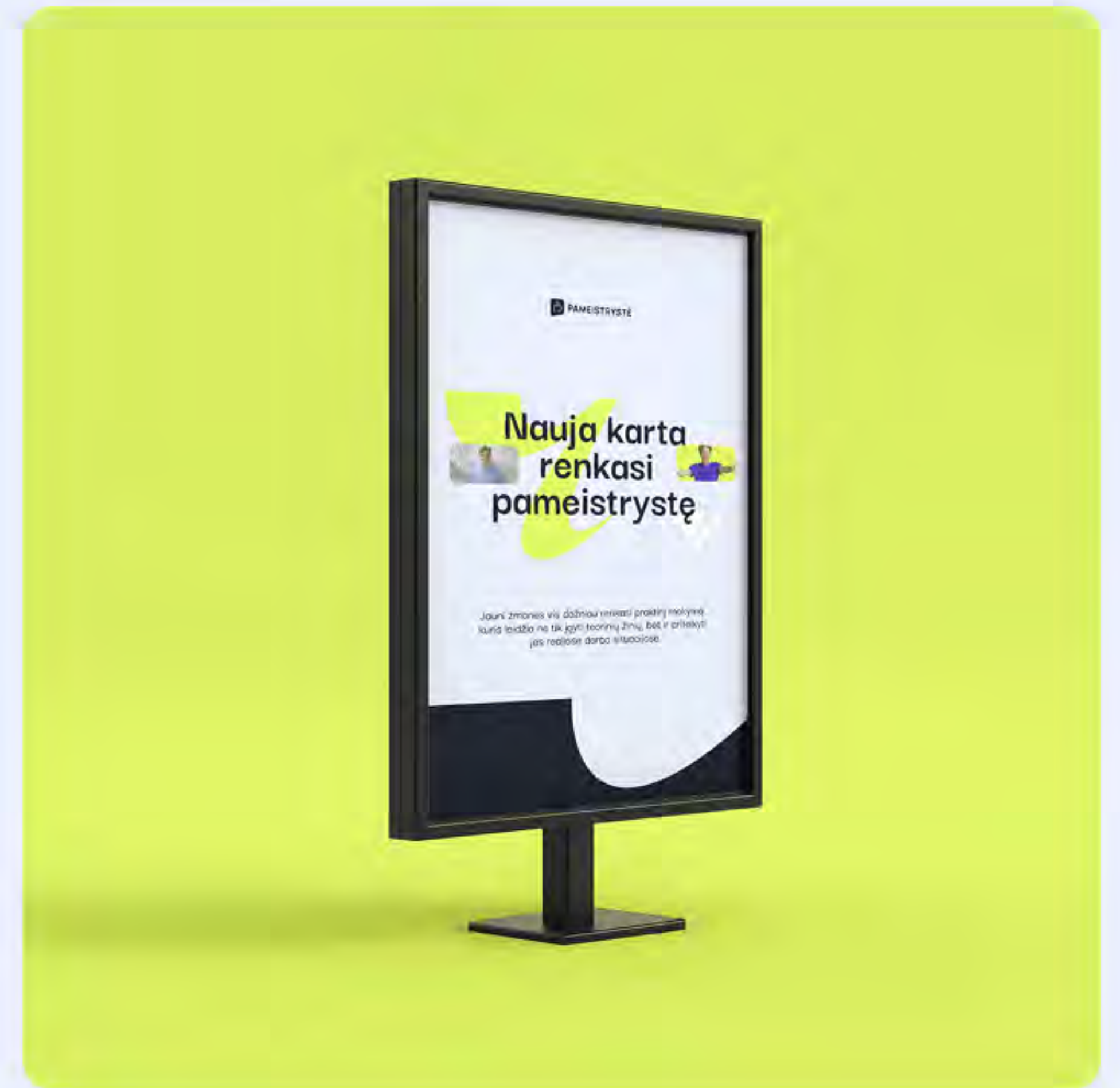
15 sek.

Komunikacijos trukmė

17 savaitių

Dažnumas

3 vaizdo įrašai



Straipsnių paruošimas ir viešinimas

Komunikacijos trukmė

3-6 mėn.

Dažnumas

1 k./sav.



kantar

Publikacijų leidiniuose užsakymas

1 puslapis

10 publikacijų

Komunikacijos trukmė

≈1 mėn.



kantar

Renginio organizavimo užsakymas

STUDY VISITS

Profesinės

Bendro ugdymo

≈10 regionų

≈10 regionų

≈2 mokymo įstaigos

≈1 mokymo įstaiga

≈30 mokinių

≈30 mokinių

Vizitai:

Vizitai:

≈20

≈10

Study Visits – Lenkijos gerosios praktikos taikymas pameistrystės populiarinimui

STUDY VISITS

Projekto kontekstas:

Tarptautinio Interreg Europe projekto SKYLA „Išmaniosios specializacijos įgūdžių ekosistemos žaliajai ir skaitmeninei pertvarkai“ (angl. - Smart Specialisation Skills Ecosystems for the Twin Transition) metu pristatyta geroji Lenkijos patirtis - projektas „Good Profession – Cool Life“ („Dobry zawód – fajne życie“). Lenkijoje pagal šią gerąją praktiką sėkmingai įgyvendintos pažintinės ekskursijos („study visits“), kurios suteikė mokiniams praktinę galimybę susipažinti su profesinio mokymo įstaigomis ir karjeros galimybėmis, o taip pat taikytos ir kitos profesinio mokymo populiarinimo iniciatyvos, pvz. informaciniai lankstinukai, influencerių įsitraukimas ir kitos informavimo priemonės. Šią gerąją patirtį siūloma pritaikyti kaip strateginį švietimo politikos pokytį, skirtą profesinio mokymo populiarinimui Lietuvoje.

Tikslas:

Didinti mokinių ir jų tėvų informuotumą apie profesinio mokymo galimybes, pameistrystę bei skirtingų specialybių perspektyvas, suteikiant jiems tiesioginę patirtį lankantis profesinio mokymo įstaigose ir pažangiose įmonėse. Planuojama, kad ekskursijos vyktų 2025 m. IV ketvirtį- 2026 m. I ketvirtį., ekskursijos būtų koordinuojamos per mokyklų/centrų karjeros konsultantus. Kiekviena ekskursija suteiktų galimybę susipažinti su profesinio mokymo įstaigos siūlomomis specialybėmis, mokymo aplinka ir pameistrystės galimybėmis. Galima svarstyti informacinius lankstinukus apie profesinio mokymo privalumus, jų platinimas per mokinius galėtų pasiteisinti kaip veiksminga informacijos sklaidos priemonė, taip pat skatinti influencerių įsitraukimą.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA

**Projektas finansuojamas Ekonomikos
gaivinimo ir atsparumo didinimo plano
„Naujos kartos Lietuva“ lėšomis.**

