

**VALSTYBINIO MOKSLINIŲ TYRIMŲ INSTITUTO
INOVATYVIOS MEDICINOS CENTRO
MOKSLO POPULIARINIMO PLANAS**

Vilnius

2026

Valstybinio mokslinių tyrimų instituto Inovatyvios medicinos centro Mokslo populiarinimo planas parengtas įgyvendinant projektą „Mokslo priartinimas prie piliečių per mokslo populiarinimo prizmę“ (Nr. 10-040-T-0019) pagal programą Naujos kartos Lietuva.



**NAUJOS KARTOS
LIETUVA**



**Finansuoja
Europos Sąjunga**
NextGenerationEU

1. ĮVADAS

1.1. Plano paskirtis ir kontekstas

Inovatyvios medicinos centras (toliau – IMC) vykdo aukšto lygio medicinos ir biomedicinos mokslinius tyrimus, reikšmingai prisidedančius prie mokslo pažangos Lietuvoje ir tarptautiniu mastu. Siekiant užtikrinti didesnę šių tyrimų poveikį visuomenei, būtina nuosekli ir kryptinga mokslo populiarinimo veikla, orientuota į mokslo suprantamumo didinimą, visuomenės įtraukimą bei IMC veiklos matomumo stiprinimą.

Mokslo populiarinimas yra svarbi priemonė, skatinanti visuomenės pasitikėjimą mokslu, didinanti jaunimo susidomėjimą moksline veikla ir prisidedanti prie teigiamo Lietuvos mokslo įvaizdžio formavimo.

2024-2026 m. IMC įgyvendino 18 mėnesių trukmės projektą "Mokslo priartinimas prie piliečių per mokslo populiarinimo prizmę" (Nr. 10-040-T-0019), kurio pagrindiniai tikslai buvo:

- Sukurti sistemingą mokslo populiarinimo planą
- Išbandyti įvairias mokslo komunikacijos priemones
- Nustatyti efektyviausius būdus pasiekti skirtingas tikslines grupes

Iki projekto pradžios IMC mokslo populiarinimo veiklas vykdė nesistemiškai. Per paskutinius dvejus metus buvo suorganizuotos kelios mokslinės konferencijos ir keletas moksleivių vizitų į IMC, tačiau trūko strateginio planavimo ir nuoseklumo.

1.2. Projekto metu įgyvendintos veiklos

Projekto "Mokslo priartinimas prie piliečių per mokslo populiarinimo prizmę" metu buvo sėkmingai įgyvendintos šios iniciatyvos:

1. Skaitmeninės komunikacijos kampanijos:

- LinkedIn turinio kampanija apie IMC tyrimus ir pasiekimus
- Išpublikuotas mokslo populiarinimo straipsnis žiniasklaidos portale
- Sukurtas video klipas mokslo populiarinimo tema
- Reportažas mokslo populiarinimo tema TV laidoje

2. Edukacinės veiklos:

- Suorganizuotos edukacijos moksleiviams, kuriuose dalyvavo virš 100 moksleivių.

Edukacijų metu:

- Teorinė dalis: susitikimai su IMC mokslininkais
- Praktiniai užsiėmimai: dirbtuvės laboratorijose

3. Strateginis planavimas:

- Situacijos analizė
- Tikslinių grupių identifikavimas
- Efektyvių komunikacijos kanalų testavimas
- Šio mokslo populiarinimo plano parengimas

Šios veiklos leido įvertinti, kas veikia geriausiai, ir sukurti pagrįstą strategiją ateičiai.

1.3. Mokslo populiarinimo plano tikslas

Mokslo populiarinimo planas 2026-2028 m. sukurtas siekiant:

- Tęsti ir sisteminti projekto metu pradėtas veiklas
- Plėtoti visuomenės supratimą apie mokslą
- Skatinti visuomenės dalyvavimą mokslo srityje
- Didinti IMC matomumą, žinomumą ir sklaidą Lietuvoje

Planas grindžiamas projekto metu įgyta patirtimi ir geriausia tarptautine praktika mokslo komunikacijos srityje.

2. SITUACIJOS ANALIZĖ

2.1. Esama būklė

Stiprybės ir pasiekimai:

- IMC vykdo svarbius tyrimus biomedicinos, onkologijos ir neuromokslų srityse
- Sukurta ir veikianti LinkedIn paskyra su augančia auditorija (www.linkedin.com/company/imcentras)
- Reguliariai pildoma IMC internetinė svetainė (www.imcentras.lt)
- Sukurtas vaizdo turinys apie IMC veiklą
- Bendradarbiavimas su žiniasklaida, viešinant IMC mokslinius pasiekimus
- Įgyta patirtis organizuojant edukacijas moksleiviams
- Projekto metu išbandytos įvairios mokslo komunikacijos priemonės

Iššūkiai ir tobulintinos sritys:

- Mokslo populiarinimo veiklos dar nėra visiškai integruotos į IMC kasdienybę
- Nėra paskirtas asmuo atsakingas už mokslo komunikaciją
- Ribotas socialinių tinklų kanalų skaičius
- Neefektyvi ir nereguliari komunikacija su žiniasklaida

- Nėra sistemingo edukacijų moksleiviams grafiko
- Turinio kūrimas nėra pilnai automatizuotas ir planuojamas

2.2. SSGG analizė

STIPRYBĖS (S)	SILPNYBĖS (W)
<ul style="list-style-type: none"> • Kokybiškų tyrimų įvairovė • Profesionali mokslininkų komanda • Projekto metu įgyta patirtis • Ryšiai su žiniasklaida • Sukurtas vaizdo turinys • Patirtis organizuojant edukacijas moksleiviams • Aktyvus mokslininkų dalyvavimas tarptautinėse konferencijose • LinkedIn paskyra su dideliu skaičiumi sekėjų 	<ul style="list-style-type: none"> • Nėra rengiamas metinis komunikacijai skirtas biudžetas • Nepilnas socialinių tinklų spektras • Veiklos dar ne visiškai sistemingos • Mokslo komunikacijos kalbos įgūdžių bei žinių trūkumas • Riboti žmogiškieji ištekliai
GALIMYBĖS (O)	GRĖSMĖS (T)
<ul style="list-style-type: none"> • ES finansavimas • Išnaudoti socialinių tinklų galimybes, pritraukiant didesnę visuomenės dalį • Bendradarbiavimas su mokyklomis • Neformalus renginiai mokslo populiarinimui • Mokslininkų ekspertinės nuomonės teikimas žiniasklaidai 	<ul style="list-style-type: none"> • Protų nutekėjimas • Dezinformacijos ir pseudomokslo plitimas socialiniuose tinkluose • Algoritmų įtaka turinio sklaidai

2.3. Tikslinės grupės

Pagrindinės tikslinės grupės:

Nr.	Tikslinė grupė	Aprašymas	Komunikacijos kanalai
1	Plačioji visuomenė	Lietuvos gyventojai, besidominantys sveikata ir mokslu	<ul style="list-style-type: none"> • Socialiniai tinklai • Žiniasklaida • IMC svetainė

2	Moksleiviai ir studentai (15-25 m.)	Potencialūs būsimi tyrėjai ir mokslo entuziastai	<ul style="list-style-type: none"> • Socialiniai tinklai • Edukacinės sesijos IMC • Mokslo festivaliai • Karjeros dienos
3	Akademinė bendruomenė	Mokslininkai, dėstytojai, doktorantai Lietuvoje ir užsienyje	<ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn • Mokslinės konferencijos • IMC svetainė
4	Verslo ir potencialūs partneriai	Farmacijos, biotechnologijų įmonės, investuotojai	<ul style="list-style-type: none"> • LinkedIn • Verslo renginiai • Tiesioginė komunikacija

3. STRATEGINIAI TIKSLAI IR UŽDAVINIAI

3.1. Vizija

IMC tampa vienu iš labiausiai atpažįstamų Lietuvos biomedicinos mokslo centrų, kurio veikla ir pasiekimai yra plačiai žinomi visuomenei. IMC mokslo populiarinimo veikla įkvepia jaunimą rinktis mokslines karjeras ir skatina visuomenę domėtis mokslu.

3.2. Pagrindinis tikslas

Plėtoti visuomenės supratimą apie mokslą bei skatinti jos dalyvavimą mokslo srityje, didinant IMC matomumą, žinomumą ir sklaidą Lietuvoje.

3.3. Strateginiai uždaviniai

1. Užtikrinti sistemingą informacijos apie IMC vykdomą mokslinę veiklą sklaidą

- Reguliari komunikacija socialiniuose tinkluose
- Aktyvus bendradarbiavimas su žiniasklaida
- IMC svetainės aktualinimas

2. Viešinti IMC mokslininkų pasiekimus ir tarptautinį pripažinimą

- Mokslininkų pasiekimų komunikavimas
- Tyrimų rezultatų populiarinimas
- Tarptautinių projektų pristatymas

3. Skatinti moksleivių ir jaunimo domėjimąsi mokslu

- Reguliaros edukacijos IMC laboratorijose

- Dalyvavimas mokslo festivaliuose ir karjeros dienose

4. Plėsti IMC žinomumą visuomenėje

- Aktyvi komunikacija socialiniuose tinkluose
- Viešieji renginiai (atvirų durų dienos)
- Reguliari komunikacija žiniasklaidoje

5. Formuoti IMC kaip patikimo mokslo partnerio įvaizdį

- Komunikacija su verslo sektoriumi
- Inovacijų ir technologijų perdavimo viešinimas
- Dalyvavimas tarptautinėse konferencijose ir verslo-mokslo misijose

4. MOKSLO POPULIARINIMO PRIEMONĖS

Remiantis projekto metu įgyta patirtimi, nustatomos šios prioritetinės mokslo populiarinimo priemonės:

4.1. Skaitmeninė komunikacija

Projekto metu nustatyta, kad skaitmeninė komunikacija yra viena efektyviausių priemonių.

Kanalas	Turinys	Dažnumas	Auditorija	Tikslas
LinkedIn (linkedin.com/company/imcentras)	<ul style="list-style-type: none"> • Tyrimų pristatymai • Mokslininkų pasiekimai • Renginių skelbimai 	1-2 įrašai per savaitę	Mokslo srities atstovai, verslas, partneriai, plačioji visuomenė	Padidinti sekėjų skaičių 30% per metus
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Tyrimų pristatymai • Mokslininkų pasiekimai • Renginių skelbimai 	1-2 įrašai per savaitę	Plati visuomenė, įvairaus amžiaus	Sukurti aktyvią IMC bendruomenę
IMC svetainė (www.imcentras.lt)	<ul style="list-style-type: none"> • Reguliari komunikacija apie tyrimus 	Nuolatinis atnaujinimas	Plati visuomenė	Padidinti svetainės lankytojų skaičių

	• "Mokslas paprastai" skyrius visuomenei			
--	--	--	--	--

4.2. Edukacinės veiklos moksleiviams

Projekto metu išbandytos edukacinės sesijos parodė didelį moksleivių susidomėjimą.

Veikla	Detalės	Dažnumas	Tikslinė grupė	Tikslas
"IMC Laboratorija" programa	<ul style="list-style-type: none"> • Trukmė: 2 valandos (teorija + praktika) • Dalyviai: 20-25 moksleiviai per sesiją • Temos: pritaikomos pagal amžių 	1 sesija per mėnesį (8 sesijos per metus)	16-18 m. moksleiviai	200+ moksleivių per metus
Papildomos veiklos	<ul style="list-style-type: none"> • Ekskursijos po IMC laboratorijas • Dalyvavimas Europos mokslininkų naktyje • "Diena su mokslininku" programa 	Pagal poreikį	Moksleiviai, studentai	Skatinti susidomėjimą mokslu

4.3. Bendradarbiavimas su žiniasklaida

Projekto metu užmegzti ryšiai su žiniasklaida bus tęsiami ir stiprinami:

Tipas	Turinys	Kanalai	Dažnumas	Tikslas
Straipsniai	<ul style="list-style-type: none"> • Svarbių tyrimų rezultatų pristatymas • Nauji projektai ir finansavimas • Mokslininkų apdovanojimai • Ekspertų komentarai • Edukacinis turinys 	Delfi, 15min, LRT	Reguliariai	10 pranešimų per metus
TV ir radijo laidos	<ul style="list-style-type: none"> • LRT laidos ("Savaitė", "Panorama", "Mokslo sriuba") • Radijo interviu ir pokalbių laidos • TV reportažai 	LRT, kiti nacionaliniai kanalai	Pagal galimybes	2-3 TV/radijo pasirodymai per metus

Aktyvus bendradarbiavimas	<ul style="list-style-type: none"> • Kontaktų bazės kūrimas • Greitas reagavimas į užklausas • IMC mokslininkų kaip ekspertų teikimas 	Visos žiniasklaidos priemonės	Nuolatinis	Stiprinti ryšius su žiniasklaida
---------------------------	--	-------------------------------	------------	----------------------------------

4.4. Renginiai

Organizuojami ir dalyvaujama įvairiuose viešuose renginiuose:

Renginys	Detalės	Dažnumas	Dalyviai	Tikslas
Atvirų durų dienos	<ul style="list-style-type: none"> • Ekskursija po laboratorijas • Susitikimai su mokslininkais • Praktinės demonstracijos 	2 kartus per metus	Plati visuomenė	Supažindinti su IMC veikla
IMC metinė konferencija	<ul style="list-style-type: none"> • Akademinė dalis + viešosios diskusijos • Posterių sesijos • Networking 	1 kartas per metus	Mokslo bendruomenė, visuomenė	Pristatyti IMC pasiekimus
Išoriniai renginiai	<ul style="list-style-type: none"> • Europos mokslininkų naktis • Life Science • Coins • Mokslo festivaliai • Kontaktų mugės 	Pagal kalendorių	Įvairi auditorija	Didinti IMC matomumą

4.5 IŠORINIAI NAUJIENLAIŠKIAI

Reguliariai siunčiami išoriniai naujienlaiškiai supažindinti visuomenę su mokslu ir IMC vykdomais moksliniais tyrimais.

Tipas	Turinys	Periodiškumas	Tikslinė auditorija	Tikslas
Išoriniai naujienlaiškiai	<ul style="list-style-type: none"> • IMC tyrimų aktualijos • Mokslininkų pasiekimai • Būsimi renginiai • "Mokslas paprastai" turinys 	1 naujienlaiškis per ketvirtį	Potencialūs verslo partneriai, studentai, plati visuomenė	Reguliari komunikacija su suinteresuotais asmenimis

5. REZULTATŲ VERTINIMO SISTEMA

5.1. Stebėsenos rodikliai

Rodiklis	Pradinė reikšmė (2025)	Tikslas (2028)	Matavimo metodas
LinkedIn sekėjai	~1,500	3,500	LinkedIn Analytics
IMC svetainės lankytojai	3,000/mėn.	10,000/mėn.	Google Analytics
Edukacinių sesijų dalyviai	~50/metus	250/metus	Registracijos
Publikacijos žiniasklaidoje	~5/metus	15/metus	Žiniasklaidos stebėjimas
TV/radijo laidos	1 (projekto)	3/metus	Laidos apskaita
Renginių dalyviai	~100/metus	400/metus	Registracijos

5.2. Vertinimo metodika

Stebėseną vykdoma trimis lygmenimis:

- Kas mėnesį – stebėseną:*
 - Socialinių tinklų metrika
 - Svetainės lankomumo statistika
 - Turinio veiklos vykdymas
- Kas ketvirtį – periodinis vertinimas:*
 - Rodiklių analizė
 - Veiklų koregavimas jei reikia
- Kasmet – strateginis vertinimas:*
 - Metinė ataskaita su visų rodiklių analize
 - Visuomenės tyrimas (apklausa)
 - Plano atnaujinimas kitam periodui
 - Rezultatų pristatymas IMC bendruomenei

6. IŠVADOS

Mokslo populiarinimo planas 2026-2028 metams sukurtas remiantis projekto "Mokslo priartinimas prie piliečių per mokslo populiarinimo prizmę" patirtimi ir rezultatais.

1. Pagrindiniai plano privalumai:

- Grindžiamas realia patirtimi ir išbandytomis priemonėmis
- Aiškus ir realus veiksmų planas su konkrečiais tikslais
- Orientuotas į sisteminio darbo tęstinumą
- Pritaikytas IMC ištekliams ir specifikai

2. Projekto metu pasiekta:

- Sukurtas ir išbandytas LinkedIn komunikacijos modelis
- Užmegzti ryšiai su nacionaline žiniasklaida
- Įgyvendinti sėkmingi TV reportažai ir video turinys
- Išbandytos edukacinės sesijos moksleiviams
- Sukurta patikima metodologija tolimesniam darbui

3. Plano įgyvendinimas 2026-2028 m. leis:

- Sistemingai tęsti pradėtas veiklas
- Plėsti komunikacijos kanalų spektrą
- Padidinti IMC žinomumą visuomenėje
- Pasiekti 250+ moksleivių per edukacijas kasmet
- Užtikrinti reguliarų buvimą žiniasklaidoje
- Stiprinti IMC kaip mokslo lyderio įvaizdį

4. Sėkmė priklausys nuo:

- Nuolatinio personalo skyrimo mokslo komunikacijai
- Tinkamo finansavimo užtikrinimo
- IMC darbuotojų įsitraukimo
- Lankstaus reagavimo į besikeičiančią medijos aplinką

Šis planas bus peržiūrimas ir atnaujinamas, atsižvelgiant į pasiektus rezultatus ir besikeičiančias aplinkybes.