



UAB „SolisPro“ vykdydama projekto „MTEP idėjos „Plokščių, pagamintų iš gumos granulių, pritaikymas interjerui ir eksterjerui“ tikrinimas, rengiant tarptautinę paraišką“ veiklos etapai ir tolimesni planai (Pagal sutartį Nr. 10-038-T-0324)

Projektas vykdomas su Akustile prekiniu ženklu (www.akustile.lt) pagrindu – tai UAB „SolisPro“ komercinė iniciatyva akustinių guminių grindų dangų srityje. Plokštės bus gaminamos iš 100 % perdirbtų SBR padangų granulių, naudojant aukšto slėgio karštojo presavimo technologiją, bandome išsigryninti idėją, kad viskas turi būti iš perdirbtų medžiagų ir kuo ekologiškesni arba 100 % ekologiški, netoksiški.

I etapas:

Prekės ženklo ir rinkos plėtra
2025 m. rugsėjis – 2025 m. gruodis

Pirmasis projekto etapas buvo skirtas naujo prekinio ženklo įvaizdžio kūrimui, komercinių tikslų įgyvendinimui ir potencialaus bendradarbiavimo su mokslo bei pramonės partneriais pagrindų formavimui.

Sėkmingai sukurtas prekinis ženklas „Akustile“ su aiškia ir išskirtine tapatybe, tinkančia Lietuvos ir ES rinkoms. Kartu su vadove Laura Tyleneine ir išorine komanda sukurta veikianti svetainė akustile.lt su produktų aprašymais, techninėmis specifikacijomis ir interaktyviu FlexFloor konfigūriatoriumi – įrankiu, leidžiančiu klientams konfigūruoti plytelių spalvą, formatą, dydį ir įkelti savo logotipą, realiuoju laiku matant rezultatą. Sistema automatiškai perduoda užklausą komandai, kuri greitai pateikia preliminarią kainą – tai esminis konkurencinis pranašumas rinkoje.

Atlikta išsami ES akustinių grindų sektoriaus rinkos analizė: konkurentų produktų analizė, kainodaros struktūros, tikslinių klientų segmentai ir platinimo kanalai Baltijos, Vidurio ir Vakarų Europos rinkose. Tyrimai patvirtino didelę rinkos paklausą namų segmente, sporto salių, sporto objektų, vaikų žaidimų aikštelių ir statybų sektoriuose bei aiškiai identifikavo rinkos nišą mokliškai pagrįstam, tvarumą akcentuojančiam akustinių plytelių/plokščių produktui ES vidurinėsios ir aukštesnės klasės segmente, viskas orientuota į klientą kuris gali sau leisti įsirengti ne tik akustine aplinką bet ir tinkamą sportui ar kitai aktyviai veiklai, tinkama ir autogaražams, gamybos cechams ir t.t..

II etapas:

Medžiagų ir sertifikavimo analizė
2025 m. lapkritis – 2025 m. gruodis

Šiuo laikotarpiu projekto komanda atliko išsamią esamų medžiagų ir gamybos proceso analizę, siekdama nustatyti tobulintinas sritis ir optimizuoti Akustile produktų liniją prieš pradėdant eksperimentinę gamybą.

Analizės metu identifikuotos konkrečios tobulinimo kryptys tiek žaliavų sudėties, tiek paviršiaus apdailos srityse. Identifikuota esminė techninė kliūtis — gumos kvapas, todėl buvo analizuojamos alternatyvios medžiagos, kurios galėtų sumažinti, išspręsti šią problemą.

Gauti išoriniai bendradarbiavimo pasiūlymai buvo atmesti dėl neatitikties projekto vertybėms ir kokybės standartams.

Atlikta sertifikavimo reikalavimų analizė ir nustatyta prioritetinga sertifikatų eilė, užtikrinsianti produkto atitiktį ES rinkos reikalavimams tiek B2C, tiek B2B segmentuose.

Pagrindinis projekto principas išlieka tas pats — 100 proc. ekologija, tvarumas ir tik perdirbtos medžiagos.

III etapas:

Technologinis ir gamybinis vystymas
2026 m. sausis – 2026 m. kovas

Šiuo laikotarpiu projekto komanda intensyviai dirbo ties Akustile produktų linijos techniniu vystymu ir eksperimentinei gamybai reikalingos infrastruktūros kūrimu.

Išsinuomota gamybinė įranga ir sukurta darbo aplinka eksperimentinei gamybai. Žaliavos įsigytos iš sertifikuoto vietinio tiekėjo, pirmenybę teikiant lietuviškos kilmės tiekimo grandinei.

Oficialiai dokumentuotas gamybos procesas su tiksliai apibrėžtais technologiniais parametrais. 2026 m. pavasarį pagaminti pirmieji bandomieji mėginių rinkiniai — patikrintas gamybos principas, formos ir technologinio proceso tinkamumas. Šiame etape pagrindinis tikslas buvo proceso validacija, o ne galutinio ekologiško produkto gamyba — tai numatyta kituose projekto etapuose, kai bus užtikrintas reikiamas finansavimas ir tiekimo grandinė.

Atlikta išsami rišiklio sistemos techninė analizė ir identifikuotas perspektyvus alternatyvus variantas iš vietinio Lietuvos gamintojo, gaminančio regeneruotus polimerinius rišiklius iš pramoninių atliekų. Šis rišiklis buvo panaudotas 2026 m. recenzuotame moksliniame tyrime ir laikomas reikšmingu žingsniu Akustile produkto ekologiškumo didinimo kryptimi. Inicijuoti kontaktai dėl tiekimo ir bendradarbiavimo galimybių.

IV etapas:

Mokslinis pagrindimas ir partnerių paieška
2026 m. kovas – 2026 m. birželis

Projekto komanda atliko sistemingą mokslinės literatūros analizę ir identifikavo tiesiogiai aktualią 2026 m. lietuviškų mokslininkų publikaciją apie kompozitines medžiagas iš perdirbtų žaliavų. Inicijuotas oficialus kreipimasis į tyrimo autorius dėl bendradarbiavimo ir dalyvavimo EIC Pathfinder paraiškoje.

Lygiagrečiai inicijuoti kontaktai su tarptautinėmis mokslo institucijomis keliose Europos šalyse. Partnerystės paieška – vienas sudėtingiausių projekto aspektų, reikalaujantis įrodyti komercinę ir mokslinę projekto vertę tarptautinėje arenoje.

Atlikta tarptautinių pramonės įmonių analizė ir inicijuoti kontaktai su potencialiais konsorciumo partneriais žaliavų tiekimo, platinimo ir akustinių konsultacijų srityse keturiose Europos šalyse.

Identifikuota ir išanalizuota tarptautinė gumos pramonės mokslinė konferencija Europoje, Lenkijoje. Užmegztas tiesioginis kontaktas su renginio organizatoriais ir gauta vertinga medžiaga.

Tyrimų ir eksperimentų inžinierius Adomas Tylenis nuo 2026 m. vasario iki birželio studijavo Mannheimo universitete (Vokietija), kur susipažino su ESG principais ir tvaraus verslo strategijomis iš didžiausių Vokietijos įmonių vadovų perspektyvos. Studijų metu identifiкуotas potencialus Vokietijos mokslinių tyrimų partneris, specializuojantis medžiagų mechanikos srityje. Inicijuoti pirminiai kontaktai dėl galimo bendradarbiavimo.

Ateities Perspektivos ir Tolimesni Veiksmai

Sėkmingam projekto tęstinumui artimiausiu metu būtina užbaigti mokslinį bendradarbiavimą su identifiкуotais partneriais ir sudaryti oficialias bendradarbiavimo sutartis. Planuojama atlikti pirmuosius produkto akustinius ir techninius testus, patvirtinančius produkto savybes ir mokslinį pagrįstumą. Lygiagrečiai numatyta pereiti prie pilnai ekologiškos sudėties produkto gamybos bei inicijuoti sertifikavimo procesą, užtikrinantį produkto atitiktį ES rinkos reikalavimams. Visa tai sudarys tvirtą pagrindą tarptautinės paraiškos parengimui ir pateikimui.



Finansuoja
Europos Sąjunga
NextGenerationEU



NAUJOS KARTOS
LIETUVA