

## Projekto Nr. 10-038-T-0049 santrauka

**Apie projektą santrauka:** MB „Ekstra mylia“ MTEP idėjos pasitikrinimas programos „Europos horizontas“ kvietimams

### Tyrimo aktualumas.

Dauguma verslo subjektų šiandien negali išlaikyti vien tik reklamos bei rinkodaros funkcijas atliekančio personalo (nors įmonės įvaizdis visuomenėje turi tiesioginį ryšį su pardavimų srautais), ypačiai tai liečia MVĮ. Todėl kompanijų įvaizdis kuriamas labai epizodiškai, nepasiekiami norimi tikslai. Planuojamas projektas prisidės prie vieno iš programos „Europos horizontas“ strateginių tikslų – atviro strateginio savarankiškumo užtikrinimo, kuriant pagrindines skaitmenines, didelio poveikio ir naujas technologijas, sektorius ir vertės grandines. Šis tikslas atsispindi MB „Ekstra mylia“ siekyje įgyvendinti projektą, kurio esmė – sukurti reklamos, rinkodaros bei rinkos tyrimų platformą, gebančią pagal turimus verslo subjektų finansinius resursus sukurti reklamos strategiją bei pasiūlyti efektyviausius reklamos kanalus.

### Tyrimo klausimai ir tikslas.

#### Tyrimo klausimai:

1. Kokio lygmens inovacija būtų MB „Ekstra mylia“ idėja sukurti reklamos, rinkodaros bei rinkos tyrimų platformą, gebančią pagal turimus verslo subjektų finansinius resursus sukurti reklamos strategiją bei pasiūlyti efektyviausius reklamos kanalus?
2. Koks yra mokslinis pagrindimas, atspindintis tokio kuriamo produkto inovatyvumą?
3. Kokie programos „Europos horizontas“ kvietimai (priemonės) būtų labiausiai tinkami siekiant MB „Ekstra mylia“ inovatyvios idėjos finansavimo?
4. Kokia būtų MB „Ekstra mylia“ projekto idėjos ekonominė, socialinė, aplinkosauginė, technologinė ir kt. vertė?

**Tyrimo tikslas:** Išanalizuoti programos „Europos horizontas“ kvietimus (priemones), labiausiai tinkamus siekiant MB „Ekstra mylia“ inovatyvios idėjos finansavimo bei pateikti tinkamumo pagrindimus.

#### Tyrimo metodologija.

Galimybių studiją sudaro šios analitinės dalys:

- **Pareiškėjo veiklos analizė** (pareiškėjo pristatymas, pagrindiniai pareiškėją apibūdinantys veiklos rodikliai, pareiškėjo turto analizė ir techninių pajėgumų tyrimas, pareiškėjo finansinės būklės analizė)
- **Pareiškėjo rinkos tyrimas ir prognozė** (paslaugos / produkcijos pasiūla, paslaugos / produkcijos paklausa, paslaugos / produkcijos prognozės)
- **MTEP poreikio analizė** (naujų / papildomų žinių poreikio pagrindimas, originalios idėjos ir hipotezės, neapibrėžtumai, projekto veiklų sistemingumas, nacionalinių ir tarptautinių tyrimų produkto kūrimo srityje apžvalga, partnerystės pagrindimas, MTEP idėjos atitikimas „Europos Horizontas“ kvietimams bei strateginiams dokumentams)
- **MTEP idėjos įgyvendinimo alternatyvų analizė** (finansinė analizė, projekto ataskaitinis laikotarpis, finansinė diskonto norma, projekto lėšų pinigų sratai, finansiniai rodikliai, ekonominė analizė, jautrumo analizė ir rizikos).

Atliekant MB „Ekstra mylia“ projekto idėjos tinkamumą kvietimams, vadovautasi šiais kriterijais (prioritetine tvarka):

- 1) Kvietimo aprašymu
- 2) Pareiškėjų aprašymu (tinkamumu)

Pareiškėjo idėjai atitikus šiuos kriterijus, toliau analizuota:

- 1) išsamesnis temos aprašymas
- 2) kvietimo temos
- 3) kvietimo (temų) finansavimo dydis
- 4) kvietimo (temų) finansavimo intensyvumas

## Rezultatai

Pirmosios „Europos horizonto“ veiklos srities – „Aukšto lygio mokslas“ – kvietimai nėra tinkami MB „Ekstra mylia“, nes jų reikalavimai neatitinka įmonės veiklos specifikos. Įmonė galėtų dalyvauti tik kaip partneris veiksmų grupėje „Mokslinių tyrimų infrastruktūra“.

Tinkamiausia veiklos sritis II veiklos grupėje – „Skaitmeninės technologijos, pramonė, kosmosas“ (angl. Digital, Industry, Space). Šioje grupėje identifikuotas aktualus kvietimas: „World leading data and computing technologies“. Šiai paraiškai reikalingas konsorciumas, sudarytas iš mažiausiai trijų nepriklausomų juridinių asmenų, veikiančių skirtingose valstybėse narėse ar asocijuotose šalyse.

Galiausiai nustatyta, kad MB „Ekstra mylia“ idėja geriausiai atitinka III veiklos sritį – „EIC Pathfinder OPEN“. Ši priemonė remia ankstyvosios stadijos mokslinius tyrimus, kurių tikslas – sukurti naujų technologijų pagrindą.

## Išvados

Norint pretenduoti į EIC Pathfinder OPEN finansavimą, projektas turi atitikti kelis pagrindinius reikalavimus:

- **Konsorciumo sudėtis:** Projektą turi teikti bent trys nepriklausomi juridiniai asmenys iš skirtingų šalių.
- **Patikimas DI:** Projekte reikalinga išsamiai aprašyti, kaip kuriant platformą bus užtikrinta, kad siūloma DI sistema/technika būtų techniškai tvirta (pvz., atspari atakoms, saugi, turėtų atsargines priemones, tiksli, patikima ir reprodukuojama), saugi ir turi būti aprašyta, kaip bus laikomasi žmogaus valios ir priežiūros, teisingumo, lyčių lygybės, įvairovės, nediskriminacijos, visuomenės ir aplinkos gerovės, skaidrumo ir atsakomybės principų.
- **Technologinės parengties lygis (TRL):** EIC Pathfinder OPEN skirta projektams nuo TRL 1.
- **Etika:** Reikia pateikti etikos savianalizę, o projektai su etiniais klausimais – pereiti atskirą vertinimą.
- **Lyčių lygybės planas:** Jeigu projekte dalyvauja viešieji subjektai ar tyrimų įstaigos, būtina turėti lyčių lygybės planą.
- **Finansiniai ir veiklos pajėgumai:** Pareiškėjas turi būti finansiškai pajėgus ir turėti reikiamą kompetenciją.

EIC Pathfinder OPEN gali suteikti iki 3 mln. EUR dotaciją su 100% finansavimo intensyvumu. Siekiant sėkmingos paraiškos, MB „Ekstra mylia“ turi užtikrinti atitikimą visiems reikalavimams ir bendradarbiauti su kompetentingais partneriais visoje ES.