

**PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO
IR (AR) KEITIMO PRISTATYMAS**

Pasiūlymus dėl projektų atrankos kriterijų nustatymo ir (ar) keitimo teikianti institucija:	Ūkio ministerija
Veiksmų programos įgyvendinimo priemonės kodas ir pavadinimas:	Nr. 03.2.1-LVPA-K-801 „Naujos galimybės LT“
Kitos ministerijos administruojamos priemonės (patvirtintos ir planuojamos), kuriomis siekiama Veiksmų programos konkretaus uždavinio tikslų	3.2.1 konkretus uždavinys „Padidinti verslumo lygį“. Priemonės: NR. 03.2.1-LVPA-K-802 „EXPO SERTIFIKATAS LT“ NR. 03.2.1-LVPA-K-807 „VERSLO KLASTERIS LT“ NR. 03.2.1-IVG-T-825 „EXPO KONSULTANTAS LT“ NR. 03.2.1-LVPA-V-826 „TARPTAUTIŠKUMAS LT“.
Priemonei skirtų ES fondų lėšų suma (mln. EUR):	28,962 mln. eurų.
Projektų atrankos būdas:	projektų konkursas.
Pagal priemonę remiamos veiklos:	1) pavienis labai mažos, mažos ir vidutinės įmonės (toliau – MVĮ) ir jos produkcijos pristatymas užsienyje vykstančiose tarptautinėse parodose; 2) grupinis MVĮ ir jos produkcijos pristatymas užsienyje ir (ar) Lietuvoje vykstančiose tarptautinėse parodose, mugėse ir verslo misijose.

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Galimi pareiškėjai:	<ol style="list-style-type: none">1) MVĮ (pavienis dalyvavimas);2) grupinis dalyvavimas:<ul style="list-style-type: none">• VŠĮ „Versli Lietuva“;• verslo asociacijos;• prekybos, pramonės ir amatų rūmai;• klasterio koordinatorius;• valstybės įmonė Lietuvos žemės ūkio ir maisto produktų rinkos reguliavimo agentūra.• Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos
Priemonės finansavimo forma:	negražinamoji subsidija.
Priemonės suderinamumas su kitomis priemonėmis:	Priemonės įgyvendinamas nėra susijęs ir neturi būti suderintas su kitomis ministerijos ir (ar) kitų ministerijų įgyvendinamų veiksmų programos, kitos ES finansinės paramos ar kitos tarptautinės paramos, taip pat nacionalinėmis lėšomis finansuojamų priemonių veiklomis, t. y. priemonė gali būti įgyvendinama savarankiškai.
Siekiami rezultatai:	„Investicijas gavusios įmonės lietuviškos kilmės produkcijos eksporto padidėjimas“ (2023 m. – 14,64 proc.)

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Keitimas
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	1. Projektas atitinka Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių, patvirtintų Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2014 m. sausio 27 d. įsakymu Nr. 4-58 „Dėl Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių patvirtinimo“ (toliau – Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairės), nuostatas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<p><i>Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 17 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Prioritetiniai Lietuvos eksporto plėtros tikslai: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą“ ir 21 punkto nuostatos įgyvendinimo – „Atsižvelgus į rinkos dydį ir augimo potencialą, aktyvų Lietuvos verslo interesą, Lietuvos eksportuotojams palankias sąlygas, geografinį aspektą, rinkos paklausos atitiktį Lietuvos eksporto galimybėms ir eksporto tendencijas, nustatytos trys lygiavertės prioritetinių eksporto rinkų grupės:</i></p> <p><i>Pirmoji grupė. Tikslas – išlaikyti ir stiprinti pozicijas (valstybės: Švedija, Vokietija, Norvegija, Suomija, Jungtinė Karalystė, Prancūzija, Lenkija, Belgija, Danija, Nyderlandai, Latvija, Estija).</i></p> <p><i>Antroji grupė. Tikslas – diversifikuoti produkciją ir mažinti riziką (valstybės: Rusija, Ukraina, Baltarusija, Kazachstanas, Azerbaidžanas, Jungtinės Amerikos Valstijos, Turkija, Italija).</i></p> <p><i>Trečioji grupė. Tikslas – tirti galimybes, ieškoti nišų ir įsilieti į naujas rinkas (valstybės: Kinija, Pietų Korėja, Izraelis, Japonija, Indija, Brazilija, Argentina, Kanada, Meksika, Čilė, Turkmėnistanas, Moldova, Armėnija, Gruzija, Malaizija, Indonezija, Jungtiniai Arabų Emyratai, Pietų Afrikos Respublika, Vietnamas, Omanas, Mongolija). Tęsinys kitoje skaidrėje.</i></p>

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:

Specialusis projektų atrankos kriterijus

Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:

Teisinys.

Vertinama, ar numatomos tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos prisidės bent prie vieno prioritetinio Lietuvos eksporto plėtros tikslo: išlaikyti turimas eksporto pozicijas užsienio rinkose; skverbtis į naujas, ypač trečiųjų valstybių, rinkas; skatinti didesnės pridėtinės vertės prekių ir paslaugų eksporto plėtrą įgyvendinimo ir vyks šalyje, nurodytoje vienoje iš trijų prioritetinių eksporto rinkų grupių.

Vertinama, ar projektas prisideda prie Lietuvos eksporto plėtros 2014–2020 metų gairių 27 punkto nuostatos įgyvendinimo. Atitiktis šiam reikalavimui vertinama, vadovaujantis Ūkio ministerijos interneto svetainėje pateikta informacija apie valstybes, taikančias embargą eksportuojamiems iš Lietuvos Respublikos produktams.



**PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO
IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS**

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	2. Pareiškėjas dalyvauja projekte su ne mažiau kaip 5 MVJ.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<i>Šis kriterijus taikomas priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Būtina įsitikinti, kad projekto įgyvendinimo metu vienoje tarptautinėje parodoje, mugėje ir (ar) verslo misijoje dalyvauja ne mažesnė negu 5-ių MVJ grupė. Pareiškėjas privalo užtikrinti, kad įmonės atitinka MVJ apibrėžimą ir priemonės aprašyme nustatytus reikalavimus paraiškos pateikimo ir viso projekto įgyvendinimo metu.</i>

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Specialusis projektų atrankos kriterijus
	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	3. Pareiškėjas su MVĮ grupe dalyvauja tarptautinėje parodoje, mugėje, bendrame įmonių stende.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse). Dalyvavimui verslo misijose netaikomas. Pareiškėjas turi užtikrinti MVĮ grupių dalyvavimą tarptautinėje parodoje, mugėje su bendru įmonių stendu, kuriame būtų užtikrintas Lietuvos įmonių atpažįstamumas ir reprezentatyvumas.</i>



**PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO
IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS**

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	4. Pareiškėjo patirtis, organizuojant eksporto skatinimo veiklas.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinama pareiškėjo patirtis, įgyvendinant grupinės eksporto skatinimo veiklas (tarptautinės parodos, mugės, verslo misijos) per pastaruosius 2 metus (iki paraiškos pateikimo dienos).</i></p> <p><i>Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjai turi didesnę veiklos patirtį organizuojant verslo misijas bei grupinį (dalyvavo ne mažiau kaip 5 įmonės be pareiškėjo) įmonių dalyvavimą tarptautinėse parodose, mugėse.</i></p>

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	5. Projekto poveikis pareiškėjo atstovaujamos projektė dalyvaujančioms įmonėms.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<p><i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose).</i></p> <p><i>Vertinamas poveikis pareiškėjo atstovaujamos įmonių eksporto apimčių didėjimui. Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, kurių pareiškėjo atstovaujamos įmonės turės didesnį eksporto augimo potencialą, vertinant eksporto apimtį augimo prognozes ir tendencijas.</i></p> <p><i>Eksportas apima ir pareiškėjo pagamintos produkcijos (suteiktu paslaugų, įskaitant atvykstamąjį turizmą) išvežimą į Europos Sąjungos (toliau – ES) šalis, tačiau neapima reeksporto, tranzito.</i></p>

PASIŪLYMŲ DĖL PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJŲ NUSTATYMO IR (AR) KEĪTIMO PRISTATYMAS

Teikiamas tvirtinti:	Prioritetinis projektų atrankos kriterijus
	Patvirtinta 2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programos Stebėsenos komiteto 2014 m. gruodžio 11 d. posėdyje.
Projektų atrankos kriterijaus pavadinimas:	6. Projektas prisideda prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano, patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2014 m. kovo 19 d. nutarimu Nr. 269, įgyvendinimo.
Projektų atrankos kriterijaus vertinimo aspektai ir paaiškinimas:	<i>Šis kriterijus taikomas tik priemonės 2-ajai veiklai: įmonių grupinės eksporto iniciatyvos (grupinis dalyvavimas parodose, mugėse, verslo misijose). Aukštesnis įvertinimas suteikiamas projektams, prisidedantiems prie 2014–2020 metų nacionalinės pažangos programos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinio veiklos plano 2 tikslo „ugdyti visuomenės kūrybingumą – plėtoti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir kūrybinius produktus, užtikrinti jų įvairovę, inovatyvumą, prieinamumą ir sklaidą“ 2.2 uždavinio „skatinti kūrybinių ir kultūrinių industrijų plėtrą, su menu ir kultūra susijusias kūrybines inovacijas, jų tarpsektorinę plėtrą, kūrybinių ir kultūrinių industrijų produktų rinkodarą“ 2.2.2 priemonės „remti kūrybinių ir kultūrinių industrijų, jų įmonių grupių (klasterių, asociacijų) rinkodaros medžiagos, plėtros strategijų rengimą ir dalyvavimą užsienio parodose ir kituose renginiuose“ įgyvendinimo.</i>