Kelmės miesto vietos veiklos grupės
2023-2029 metų vietos plėtros strategijos vietos
plėtros PĮP vertinimo ir atrankos vidaus tvarkos aprašo
1 priedas

Patvirtinta Kelmės miesto vietos veiklos grupės

2025-03-17 valdybos posėdžio protokolu Nr. 2

KELMĖS MIESTO VIETOS VEIKLOS GRUPĖS
VIETOS PLĖTROS PROJEKTŲ ATRANKOS KRITERIJAI
PAGAL KVIETIMĄ NR. 11-211-K

Vietos plėtros projektų atrankos kriterijai ir jų balai

Prioritetiniai kriterijai pasirenkami tokie, kad padėtų atrinkti projektus, geriausiai atliepiančius miesto VVG strategijoje iškeltus tikslus ir problemas, remiamas veiklas ir labiausiai prisidėtų prie miesto VVG strategijoje numatytų pasiekti rodiklių.

Didžiausia projektui galima skirti balų suma – 100 balų.

Minimali balų suma projektui – 50 balų. Naudos ir kokybės vertinimo etape nesurinkę minimalios balų sumos projektai nėra tinkami finansuoti ir atmetami.

Kai projektams, surinkusiems vienodą galutinį balų skaičių, nepakanka pagal kvietimą teikti PĮP skirtos finansavimo lėšų sumos, pirmenybė teikiama projektams, surinkusiems daugiau balų pagal pirmąjį Aprašo nurodytą prioritetinį atrankos kriterijų. Jeigu projektai pagal šį prioritetinį atrankos kriterijų įvertinti vienodai, pirmenybė suteikiama projektams, surinkusiems daugiau balų pagal kitą iš eilės nurodytą prioritetinį atrankos kriterijų. Todėl kriterijai turi būti išdėlioti eilės tvarka pagal svarbą.

Jeigu suteikti vienodi balai pagal visus prioritetinius atrankos kriterijus, šie projektai nurodomi PĮP vertinimo ataskaitos sąraše „Projektai, kuriems rekomenduojama skirti finansavimą“ pagal PĮP pateikimo laiką.

„SOCIALINIO VERSLO KŪRIMAS IR PLĖTRA, SPRENDŽIANT GYVENTOJŲ ATSKIRTIES PROBLEMAS“ PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO PLANO PRIORITETINIAI NAUDOS IR KOKYBĖS VERTINIMO KRITERIJAI				
Eil. Nr.	Kriterijus	Aprašymas	Balų skaičius	Pagrindimas
1.	Projektu sprendžiama Kelmės miesto 2023-2029 m. vietos plėtros strategijoje nurodyta problema, PĮP nurodytas projekto tikslas ir planuojamos veiklos atitinka Strategijos 1.1.2 veiksmą	Aiškiai nurodoma projektu sprendžiama problema/-os ir pagrindžiama su Strategijoje nurodytomis problemomis, kurias siekiama spręsti, PĮP nurodytas projekto tikslas ir planuojamos veiklos aiškiai prisideda prie Strategijos 1.1.2 veiksmo įgyvendinimo	20	Pareiškėjas turi nurodyti ir aprašyti, kokia problema/-os būtų sprendžiamos, aprašyti priežastis, lėmusias projekto įgyvendinimą ir aiškiai nurodyti, kokias ir kaip Strategijoje iškeltas problemas projektas spręs, ir kaip projektas prisidės prie 1.1.2 veiksmo įgyvendinimo.
2.	Naujų darbo vietų kūrimas socialiniame versle	projekto įgyvendinimo metu bus sukurta 1 pilno etato darbo vieta	25	Pareiškėjas nurodo, kiek po projekto veiklų bus sukurta naujų darbo vietų ir aiškiai pagrindžia kokias funkcijas ir veiklas sukurtoje darbo vietoje vykdys darbuotojas.
3.	Pradedamos teikti naujos socialinės paslaugos *(laikoma, kad nauja socialinė paslauga yra tokia, kuri kvietimo paskelbimo dienai nėra teikiama MVVG teritorijoje)*	Planuojam teikti naują socialinę paslaugą ir toks paslaugos poreikis aiškiai pagrįstas	10	Jei planuojama pradėti teikti visai naują paslaugą, turi būti aprašyta, remiantis kitų Lietuvos ar kitų šalių patirtimi, kodėl tokia paslauga reikalinga, sėkminga ir t.t.
4.	Tikslinių grupių skaičius, kurioms bus teikiamos paslaugos	Įtraukiama bent viena tikslinė grupė	5	Paraiškoje tiksliai nurodoma, kokioms tikslinėms grupėms ir kokios paslaugos bus teikiamos. Aprašoma, kaip projektas atitinka
		Įtraukiamos ne mažiau kaip dvi tikslinės grupės	10	

		Įtraukiamos ne mažiau kaip trys tikslinės grupės	15	tikslinių grupių specifinius poreikius ir juos tenkina.
5.	Projekte planuojamo vykdyti socialinio verslo modelis	Planuojama vykdyti socialinį verslą pagal išorinį modelį	5	Projekto paraiškoje, verslo plane socialinio poveikio skaičiuoklėje, turi būti aiškiai pagrįsta, koks socialinio verslo modelis bus naudojamas projekte.
		Planuojama vykdyti socialinį verslą pagal integruotą arba įterptinį modelį	10	
6.	Paslaugų teikimo (veiklų vykdymo) reguliarumas / intensyvumas: (*paslauga turi būti teikiama konkrečiai tikslinei grupei ne mažiau nei 1 kartą ir ne rečiau kaip 1 kartą per mėnesį*)	nereguliarus paslaugų teikimas/veiklų vykdymas (ne rečiau, nei 1 kartą per mėnesį)	5	Pareiškėjas turi aprašyti planuojamas veiklas, aiškiai nurodant, kuriai/kurioms tikslinėms grupėms bus vykdomos veiklos ir kokiu reguliarumu – kiek kiekvienai tikslinei grupei kartų, kaip dažnai, bei aiškiai pagrįsti tokio grafiko realumą ir turimus resursus (žmogiškuosius, finansinius, turto ir pan.)
		iš dalies reguliarus paslaugų teikimas/veiklų vykdymas (ne mažiau nei 4 kartus per mėnesį)	10	
		reguliarus paslaugų teikimas/veiklų vykdymas daugiau, nei vienai tikslinei grupei (ne mažiau nei 7 kartus per mėnesį)	20	
Didžiausia galima surinkti balų suma			**100**	
Minimali privaloma surinkti balų suma			**50**	