

CIVITTA



Lietuvos Respublikos
FINANSŲ MINISTERIJA



Finansuoja
Europos Sąjunga

GYVENTOJŲ APKLAUSOS APIE ES INVESTICIJAS REZULTATŲ ATASKAITA 2025 M.

2026 m. vasario 9 d.

TURINYS

1. Tyrimo metodologija

2. Apklaustų gyventojų charakteristikos

3. Tyrimo rezultatai

3.1. Įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis

3.1.1 Žinomumas

3.1.3 Atlikimas

3.1.5 Reputacija

3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemones

4. Duomenų santrauka

\ TYRIMO TIKSLAI IR METODOLOGIJA



TIKSLAS

- Tyrimo tikslas – pagrindinių rodiklių stebėjimo (anlg. „*tracker*“) tyrimas



METODAS

- Apklausa atliekama internetinės apklausos (CAWI) būdu



ATRANKA

- Tyrimo tikslinė grupė: reprezentatyvi imtis pagal Lietuvos gyventojų pasiskirstymą: 18-85 metų amžiaus Lietuvos gyventojai



IMTIS IR ATLIKIMAS

- Tyrimo metu buvo apklausti 1013 respondentai.
- Apklausa vykdyta 2026m. sausio 17-27 dienomis.

\ DUOMENŲ ANALIZĖ

- Analizuojant respondentų atsakymus, ataskaitoje bei jos prieduose pateikiami tiek bendrieji atsakymų pasiskirstymai, tiek atsakymų pasiskirstymai pagal įvairias kitas reikšmingas charakteristikas
- Statistiškai reikšmingi skirtumai ataskaitoje žymimi dviem lygmenimis:
 - 2025 m. apklausos rezultatus lyginant su 2024 m. apklausos rezultatais. Statistiškai reikšmingi pokyčiai žymimi apvedant duomenis **žaliai** arba **raudonai**
- Statistiškai reikšmingi skirtumai skaičiuojami naudojant statistinių duomenų apdorojimo programą SPSS/PC. Kintamieji tarpusavyje yra krostabuliuojami. Tuomet, naudojant χ^2 kriterijų, tikrinama, ar egzistuoja statistiškai reikšmingas ryšys tarp kintamųjų (reikšmingumo koeficientas p ne didesnis nei 0.05). Jei statistiškai reikšmingas ryšys egzistuoja, tuomet ieškoma, kuriose celėse (atsakymų pasiskirstymuose) jis egzistuoja (naudojant funkciją Adjusted Residuals). Statistiškai reikšmingas ryšys celėse nustatomas tikrinant atsakymų pasiskirstymus ir stulpeliu, ir eilute sąryšyje su apklaustos imties celėje dydžiu

STATISTINĖ DUOMENŲ PAKLAIDA

- Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą, kuri atsiranda dėl to, jog yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištisinė apklausa. Ši paklaida apskaičiuojama matematiškai. Tolesnėje lentelėje pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui
- Didžiausia statistinė paklaida (esant 95% patikimumo lygiui) šioje apklausoje yra $\pm 3,1\%$ (N=1013). Tai maksimali galima paklaida, taikoma bendram rezultatų vertinimui. Konkrečių atsakymų paklaida gali būti mažesnė.

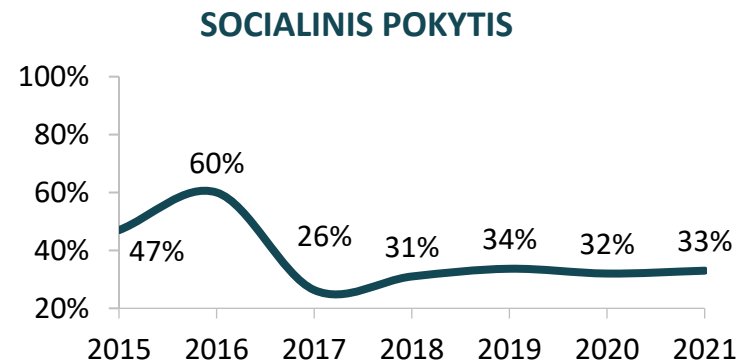
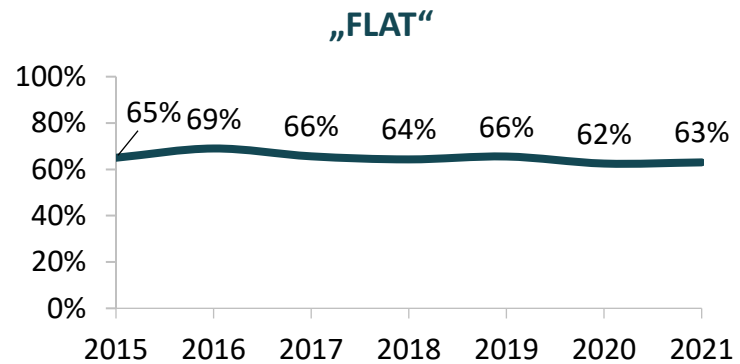
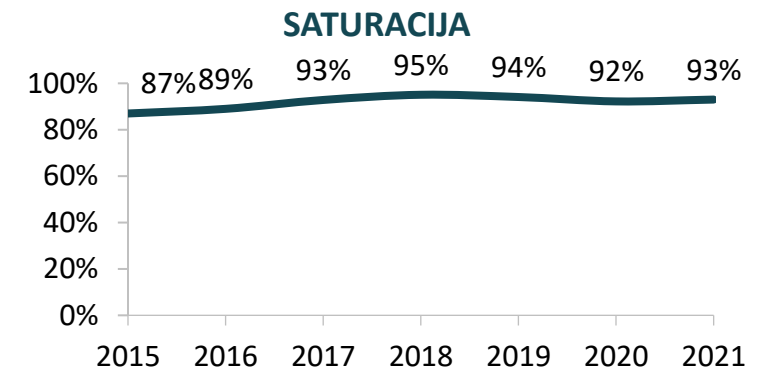
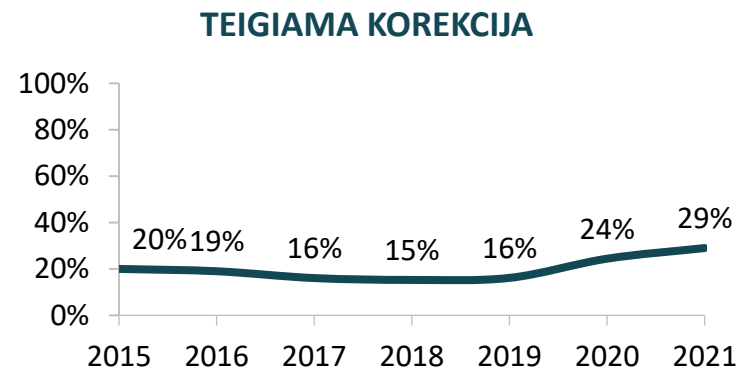
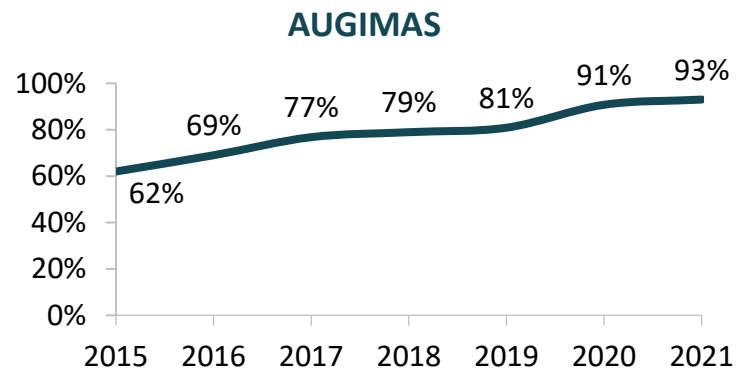
Atrankos dydis	Atsakymų pasiskirstymas									
	50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
10	31	30.8	30.4	29.6	28.4	26.8	24.8	22.1	18.6	13.5
75	11.3	11.3	11.1	10.8	10.4	9.8	9.1	8.1	6.8	4.9
100	9.8	9.8	9.6	9.3	9	8.5	7.8	7	5.9	4.3
150	8	8	7.8	7.6	7.3	6.9	6.4	5.7	4.8	3.5
200	6.9	6.9	6.8	6.6	6.4	6	5.5	4.9	4.2	3
300	5.7	5.6	5.5	5.4	5.2	4.9	4.5	4	3.4	2.5
400	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.9	3.5	2.9	2.1
500	4.4	4.4	4.3	4.2	4	3.8	3.5	3.1	2.6	1.9
700	3.5	3.5	3.5	3.4	3.2	3.1	2.8	2.5	2.1	1.5
800	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	3	2.8	2.5	2.1	1.5
900	3.3	3.2	3.2	3.1	3	2.8	2.6	2.3	2	1.4
1000	3.1	3.1	3	3	2.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.4

- Pavyzdys: tarkime, kad 1013 respondentai atsakė į klausimą, ar jiems pakanka informacijos apie ES investicijai Lietuvai. Tarkime, kad 79% jų pasakė, kad informacijos pakanka. Tai reiškia, kad su 95% tikimybe galima teigti, jog tikroji reikšmė yra intervale $79\% \pm 2.5\%$

RODIKLIŲ DINAMIKA | INTERPRETACIJA

Analizuojant metinius pokyčius ataskaitoje buvo naudojamos šios sąvokos:

- **Augimas:** rodiklio rezultatas nuosekliai gerėja, matoma teigiama kreivės tendencija
- **Teigiama korekcija:** rodiklio rezultatas atsigaua po nuosmukio, kreivės tendencija tampa teigiama
- **Saturacija:** rodiklio rezultatas yra puikus, jam jau nebėra kur kilti
- **„Flat“:** rodiklio rezultatas per tiriamąjį laikotarpį ženkliai nepasikeitė, tačiau jis nėra saturuotas
- **Socialinis pokytis:** šis tendencijos apibūdinimas reiškia, kad respondentų nuomonę paveikė kažkoks įvykis



TURINYS

1. Tyrimo metodologija

2. Apklaustų gyventojų charakteristikos

3. Tyrimo rezultatai

3.1. įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis

3.1.1 Žinomumas

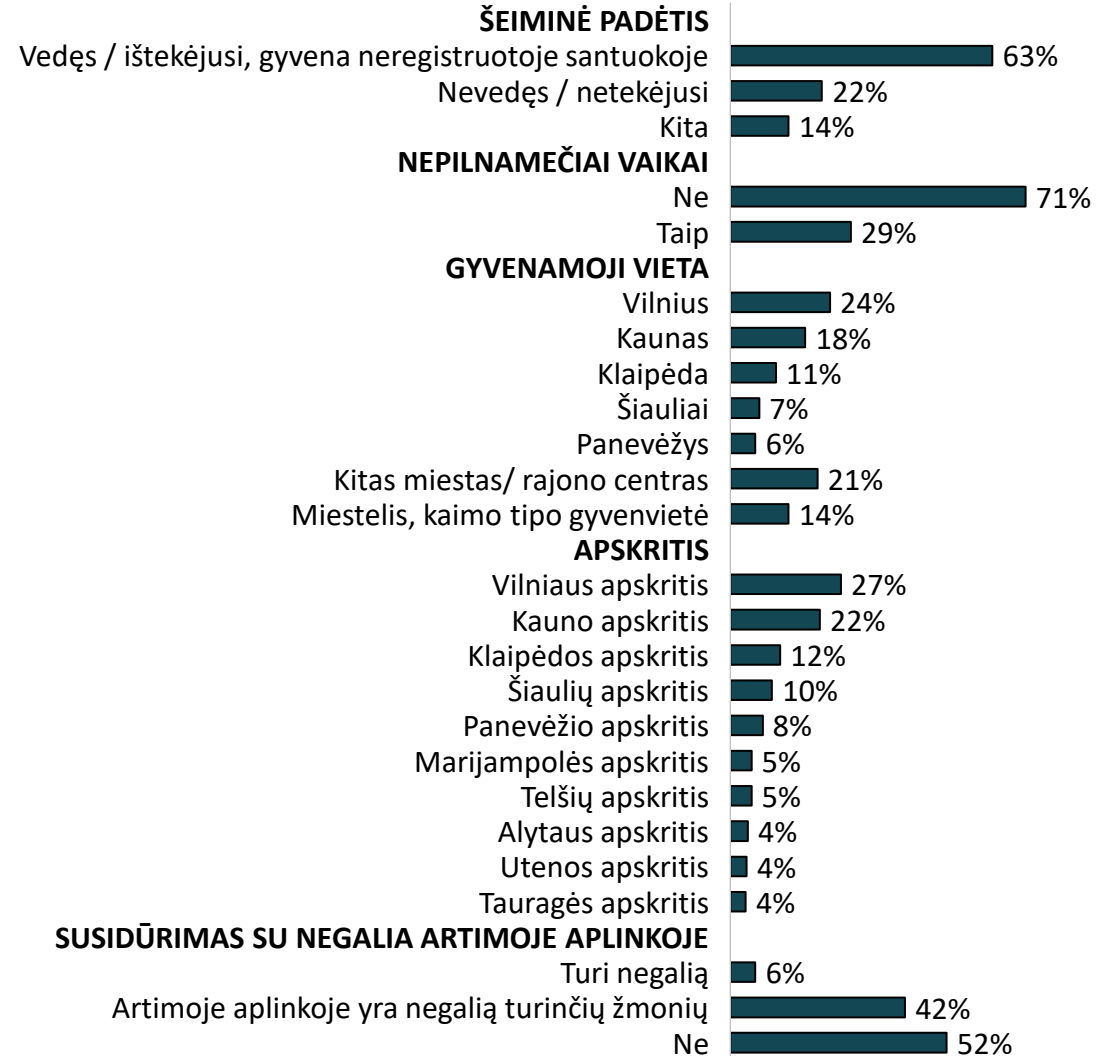
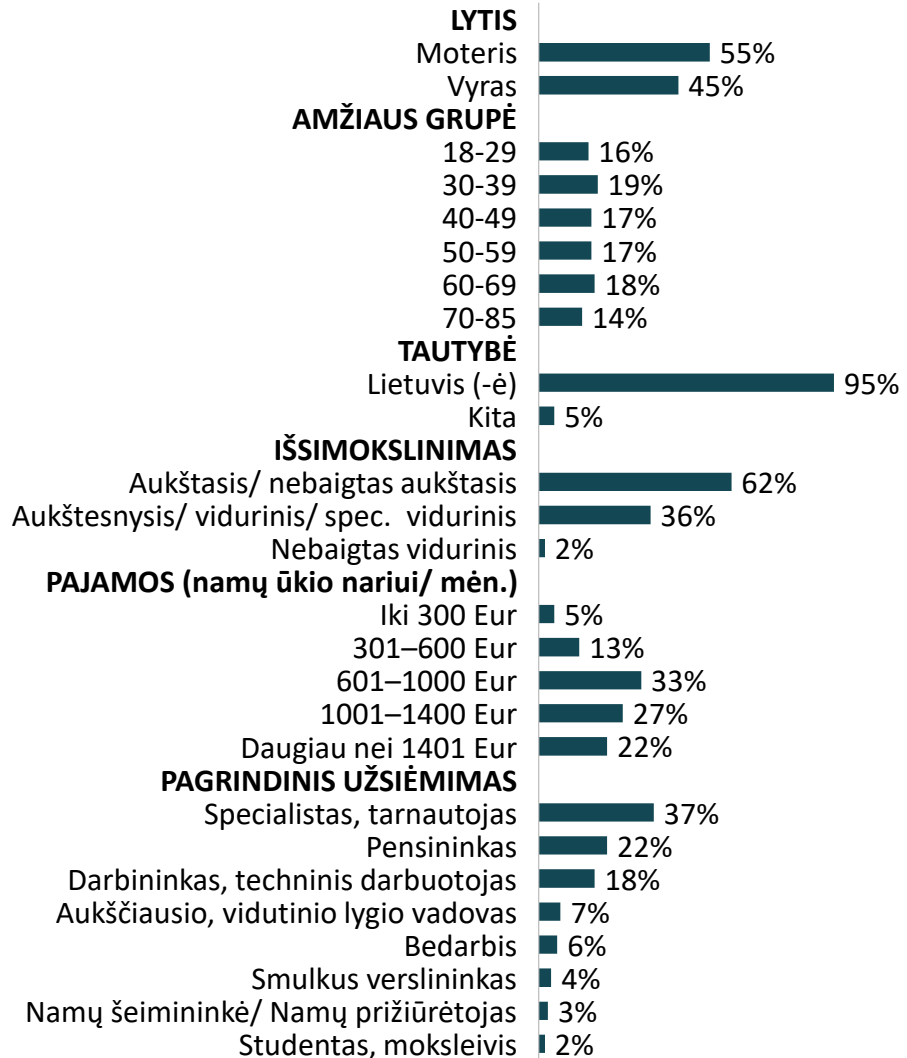
3.1.3 Atlikimas

3.1.5 Reputacija

3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės

4. Duomenų santrauka

APKLAUSTŲ GYVENTOJŲ CHARAKTERISTIKOS



TURINYS

1. Tyrimo metodologija

2. Apklaustų gyventojų charakteristikos

3. Tyrimo rezultatai

3.1. įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis

3.1.1 Žinomumas

3.1.3 Atlikimas

3.1.5 Reputacija

3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemones

4. Duomenų santrauka

\ TYRIMO METODIKA SUFORMUOTA REMIANTIS PREKĖS ŽENKLO RODIKLIŲ STEBĖJIMO MODELIU

Tyrimo metodika ir klausimynas suformuotas remiantis **komunikacijos strategijos gairėmis**, kurių tikslas - apibrėžti bendrą kryptį ir principus vieningam ES investicijų įvaizdžio formavimui. Gairėse pateikiama situacijos apžvalga, rekomenduojami komunikacijos rodikliai, pozicionavimo kryptis ir komunikacijos organizavimo principai.

2026 m. tyrime matuojamų rodiklių imtis buvo susiaurinta, susitelkiant į pačius svarbiausius rodiklius, kuriuos labiausiai veikia komunikacijos priemonės. Ankstesniais metais naudotas **Europos sąjungos įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis** buvo sutrauktas į 3 pagrindines dalis.

TUNELIS



- Žinau apie ES, į kokias sritis nukreiptos investicijos, kodėl ir kokie projektai vykdomi

- Matau, kas įgyvendinama, gerą procesą ir rezultatus, efektą

- Ne pati reputacija, o jos dedamoji: **PASIEKIMAI IR AUGIMAS**

KITI RODIKLIAI

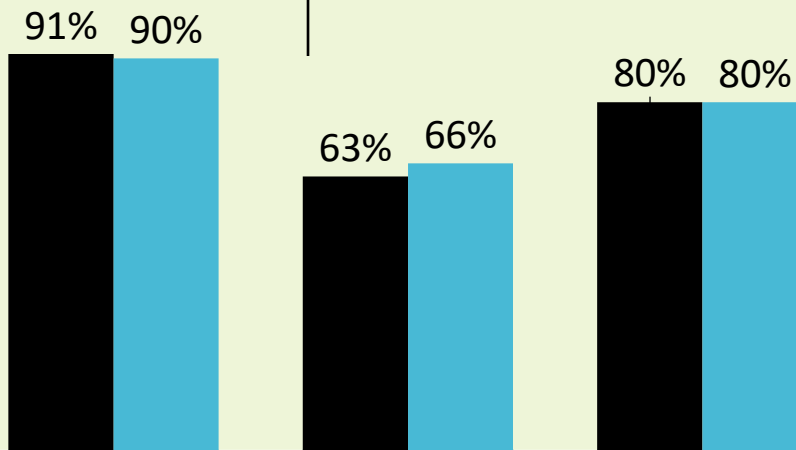
Priemonių žinomumas

- NextGenerationEU žinomumas
- „Naujos kartos Lietuva“ žinomumas
- Šių priemonių sąsaja

\ PAGRINDINĖS STEBIMOS METRIKOS

■ 2024
■ 2025

Gyventojai, pajutę ES investicijų naudą



Žinomumas

Žino apie ES paramą regionams ir miestams

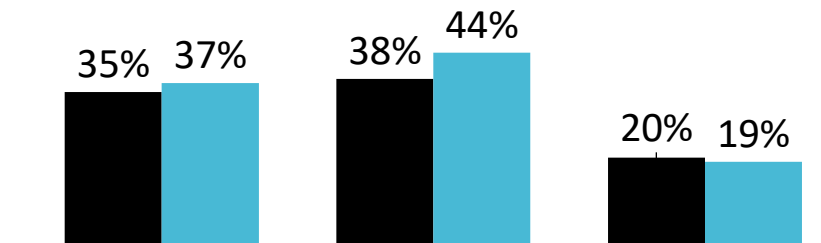
Atlikimas

Reputacija

PASIEKIMAI IR AUGIMAS
(vidurkis)

- Teigiami pokyčiai Lietuvai
- Teigiami socialiniai pokyčiai
- Teigiami ekonominiai pokyčiai

PRIEMONIŲ ŽINOMUMAS



NextGenerationEU

Naujos kartos Lietuva

Sieja abi priemones

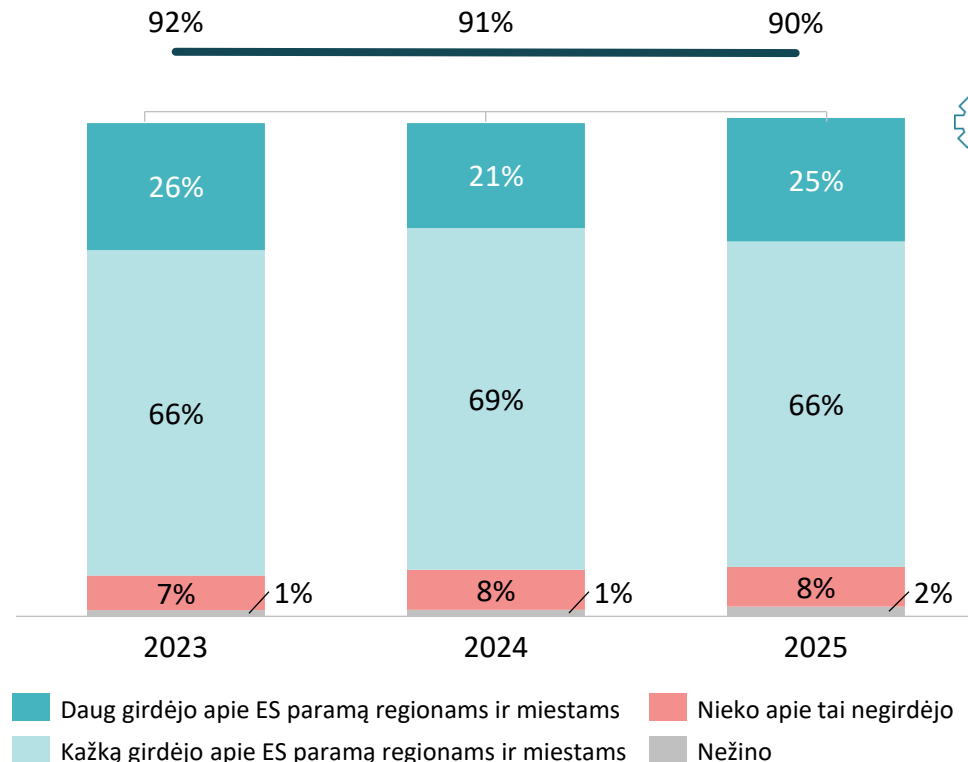
TURINYS

1. Tyrimo metodologija
2. Apklaustų gyventojų charakteristikos
3. Tyrimo rezultatai
 - 3.1. įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis
 - 3.1.1 Žinomumas
 - 3.1.3 Atlikimas
 - 3.1.5 Reputacija
 - 3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemones
4. Duomenų santrauka

ŽINOMUMAS APIE ES FINANSINĘ PARAMĄ REGIONAMS IR MIESTAMS IŠLIEKA STABILIAI AUKŠTAS

KLAUSIMAS | Ar esate girdėję apie Europos Sąjungos teikiamą finansinę paramą regionams ir miestams?

— Daug girdėjo arba kažką girdėjo



DABARTINĖ SITUACIJA – SATURACIJA

- Gyventojai yra gerai informuoti apie ES teikiamą finansinę paramą regionams ir miestams (90%): ketvirtadalis gyventojų apie šią paramą yra daug girdėję (25%), o du trečdaliai gyventojų – kažką girdėję (66%)
- Lyginant su 2024 m., „daug girdėjusių“ apie šią ES paramą dalis padidėjo 4 p. p., o „kažką girdėjusių“ – sumažėjo 4 p. p.



IŽVALGOS

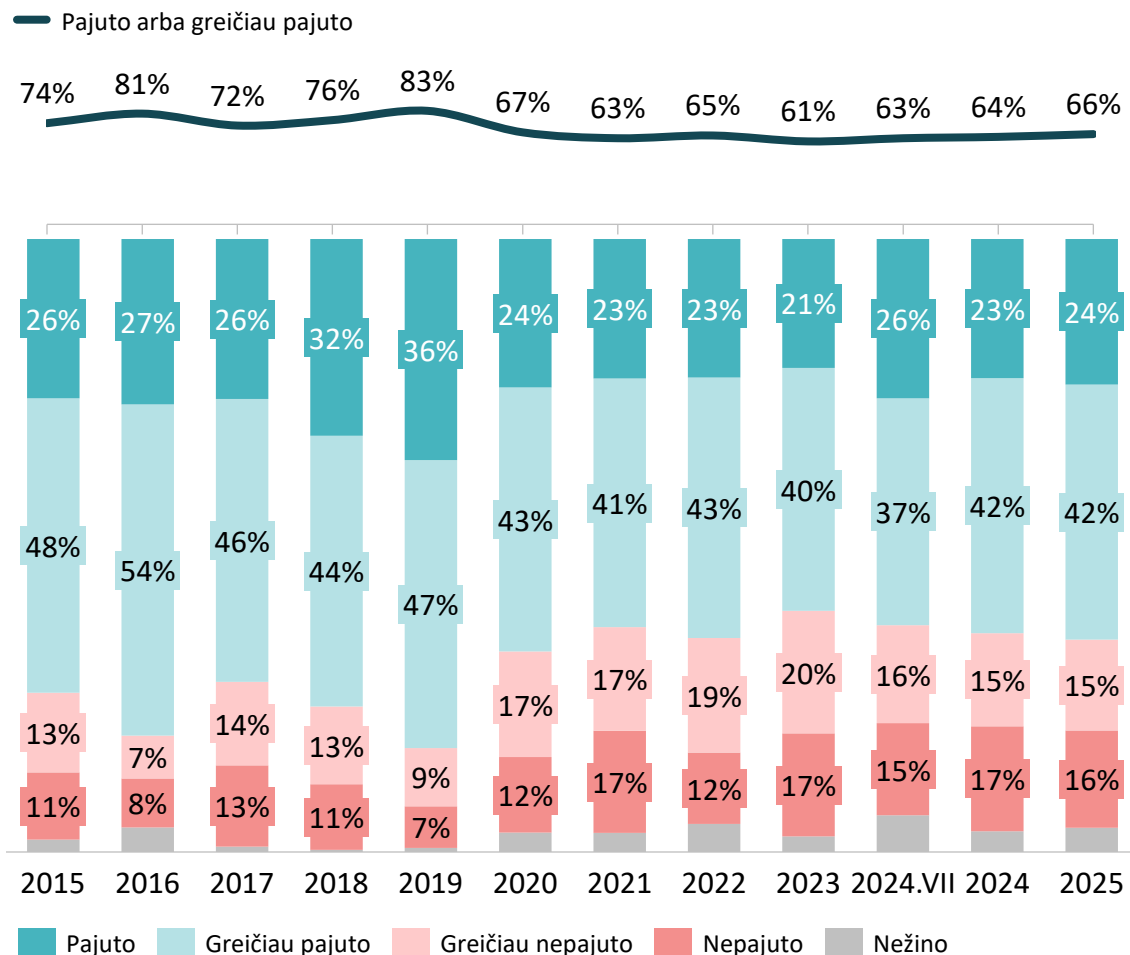
- Daug girdėjusių apie ES teikiamą finansinę paramą regionams ir miestams daugiau pasitaiko tarp:
 - 30-39 m. ir 70-85 m. amžiaus gyventojų
 - aukštesnių pajamų gyventojų (virš 1000 Eur / mėn. vienam asmeniui)
 - gyventojų, kurių artimoje aplinkoje yra negalią turinčių asmenų
- Nieką apie šią ES finansinę paramą negirdėjusių dažniau pasitaiko tarp:
 - 18-29 m. amžiaus gyventojų
 - žemesnio išsilavinimo gyventojų (iki vidurinio / profesinio)
 - žemesnių pajamų gyventojų kuriems tenka iki 600 Eur per mėn. per žmogų
 - bedarbių, studentų ir moksleivių
 - nevedusių gyventojų ir neturinčių vaikų

TURINYS

1. Tyrimo metodologija
2. Apklaustų gyventojų charakteristikos
3. Tyrimo rezultatai
 - 3.1. įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis
 - 3.1.1 Žinomumas
 - 3.1.3 Atlikimas
 - 3.1.5 Reputacija
 - 3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemonės
4. Duomenų santrauka

DU TREČDALIAI GYVENTOJŲ TEIGIA ASMENIŠKAI PAJUTĘ ES INVESTICIJŲ NAUDĄ

KLAUSIMAS | Ar Jūs asmeniškai pajutote ES investicijų naudą? (Pavyzdžiui, sutvarkyti keliai, suremontuota mokykla, atnaujinta gydymo įstaiga, teko dalyvauti mokymuose ir pan.)?



DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT" RODIKLIS IŠLIEKA STABILUS

- Nuo 2019 m. asmeniškai pajutusią ES investicijų naudą dalis sumažėjo, tačiau nuo 2023 m. rodiklis pamažu auga.
- 2025 m. 66% gyventojų teigia asmeniškai pajutę ES investicijų naudą:
 - 24% pajuto aiškiai
 - 42% greičiau pajuto



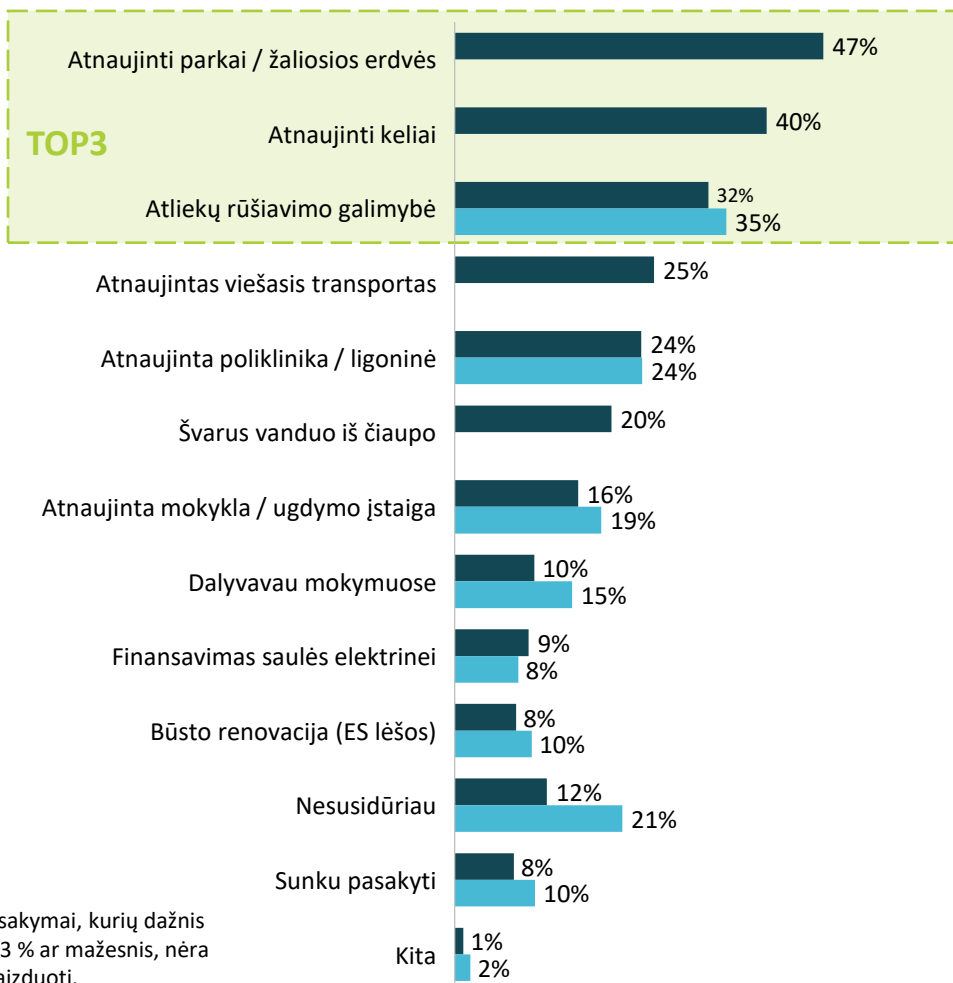
IŽVALGOS

- ES investicijų naudą dažniau pajunta:
 - gyventojai su aukštu ar nebaigtu aukštu išsilavinimu
- ES investicijų naudą nepajutę dažniau yra:
 - turinčių aukštesnį, vidurinį arba nebaigtą vidurinį išsilavinimą
 - mažesnes pajamas gaunantys gyventojai (iki 300 Eur/mėn. vienam namų ūkio nariui)
 - bedarbiai

LABIAUSIAI ES INVESTICIJOS MATOMOS PER KASDIENIUS SĄLYČIO TAŠKUS: PARKŲ IR ŽALIŲJŲ ERDVIŲ BEI KELIŲ ATNAUJINIMUS BEI ATLIEKŲ RŪŠIAVIMO GALIMYBES

KLAUSIMAS | Kaip Jūs asmeniškai susidūrėte su ES investicijomis savoje aplinkoje?*

2024 2025



*Atsakymai, kurių dažnis yra 3 % ar mažesnis, nėra atvaizduoti.

DABARTINĖ SITUACIJA

- 2025 m. gyventojai dažniausiai su ES investicijomis susiduria per atnaujintas viešąsias erdves ir infrastruktūrą:
 - lankėsi atnaujintuose parkuose ir žaliosiose erdvėse (47%)
 - keliavo atnaujintais keliais (40%)
 - gavo galimybę rūšiuoti atliekas (32%)

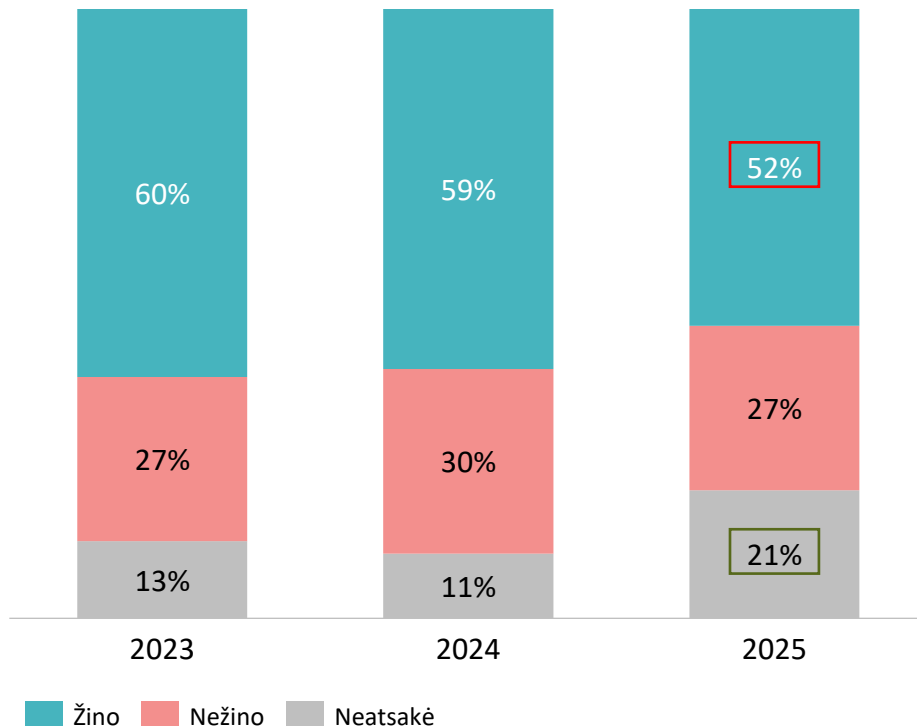


IŽVALGOS

- Pastebėjusių ES investicijas per **atnaujintas viešąsias erdves** (parkus, žaliąsias zonas) daugiau tarp:
 - moterų
 - aukštesnio išsilavinimo gyventojų
 - didesnes pajamas gaunančių (virš 300 Eur/mėn.)
 - specialistų, tarnautojų ir studentų
 - Vilniaus ir Kauno gyventojų
- Pastebėjusių ES investicijas per **atnaujintus kelius** daugiau tarp:
 - 18–29 m. gyventojų
 - aukštesnio išsilavinimo grupių
 - didesnes pajamas gaunančių (virš 600 Eur/mėn.)
 - specialistų, tarnautojų, pensininkų ir studentų
- Pastebėjusių ES investicijas per **atliekų rūšiavimo galimybes** daugiau tarp:
 - 18–29 m. gyventojų
 - aukštesnio išsilavinimo gyventojų
 - didesnes pajamas gaunančių (virš 300 Eur/mėn.)
 - neturinčių vaikų iki 18 m.

5 IŠ 10 GYVENTOJŲ ŽINO BENT VIENĄ ES LĖSOMIS ĮGYVENDINTĄ PROJEKTĄ, TAČIAU ŠIS ŽINOMUMAS ŽENKLIAI MAŽESNIS NEI PRAEJUSIAIS METAIS

KLAUSIMAS | Ar žinote bent vieną projektą, statybas, viešųjų erdvių sutvarkymą, kuris įgyvendintas už ES lėšas?



DABARTINĖ SITUACIJA – SOCIALINIS POKYTIS

- Bent vieną už ES lėšas įgyvendintą projektą žinančių gyventojų dalis sumažėjo iki 52% (–7 p. p.)
- Beveik trečdalis gyventojų nurodo nežinantys nė vieno tokio projekto (27%)
- Taip pat išaugo neatsakiusiųjų dalis – 21% (reikšmingai daugiau nei pernai)



ĮŽVALGOS

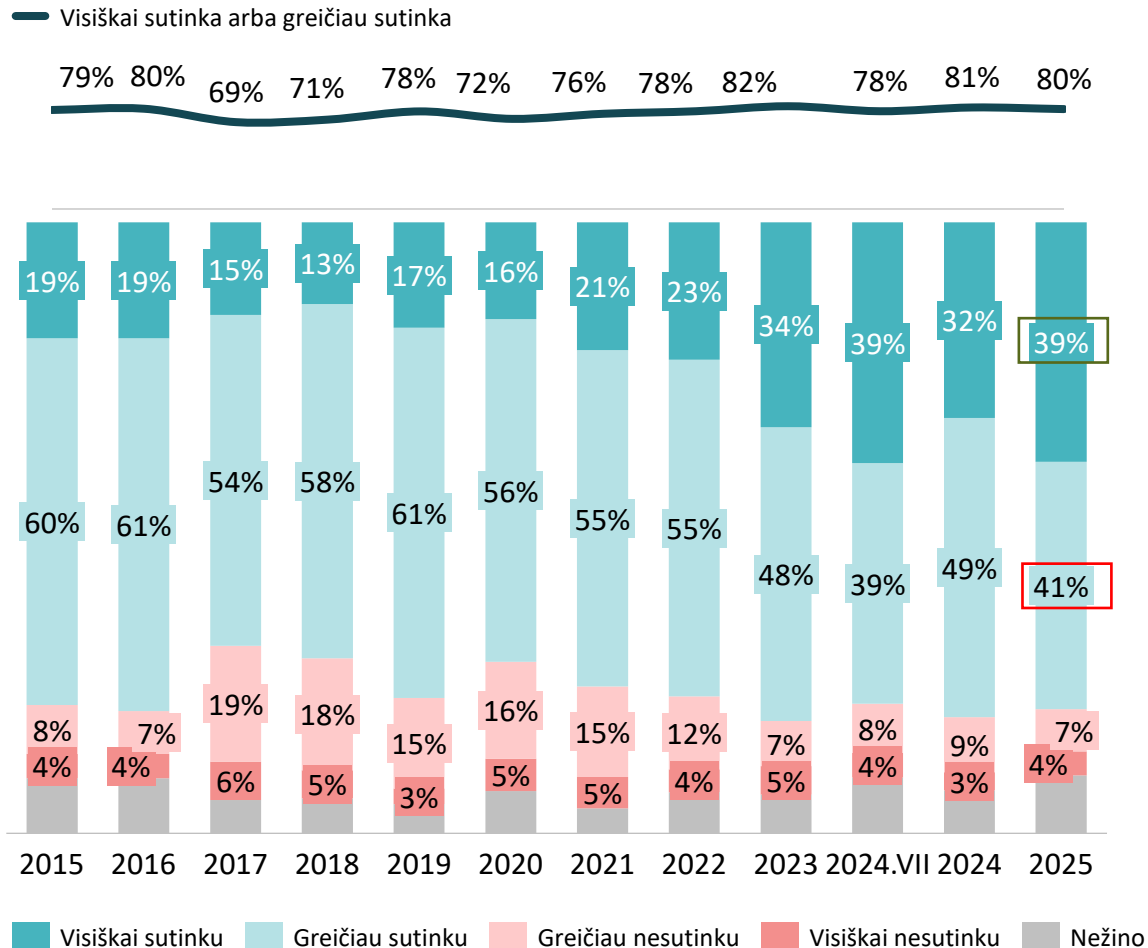
- Bent vieną ES lėšomis įgyvendintą projektą dažniau žino:
 - aukštesnio išsilavinimo gyventojai
 - aukštesnio lygio specialistai
 - didesnes pajamas gaunantys (virš 1400 Eur/mėn.)
- Nė vieno projekto nežinantys yra:
 - 18–29 m. amžiaus gyventojai
 - turintys vidurinį ar profesinį išsilavinimą, studentai
 - nevedę
 - darbininkai / techniniai darbuotojai
 - neturintys artimoje aplinkoje negalią turinčių asmenų

TURINYS

1. Tyrimo metodologija
2. Apklaustų gyventojų charakteristikos
3. Tyrimo rezultatai
 - 3.1. įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis
 - 3.1.1 Žinomumas
 - 3.1.3 Atlikimas
 - 3.1.5 Reputacija
 - 3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemones
4. Duomenų santrauka

ES INVESTICIJŲ PRISIDĖJIMO PRIE SOCIALINIŲ POKYČIŲ VERTINIMAS IŠLIEKA STABILIAI AUKŠTAS

KLAUSIMAS | Ar Jūs sutinkate su teiginiu, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių pokyčių šalyje?



DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT"

- 2025 m. 4 iš 5 Lietuvos gyventojų (80%) sutinka, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų socialinių pokyčių šalyje
- Didėjo visiškai sutinkančių dalis (39% – 7 p. p. reikšmingai daugiau nei 2024 m.), o greičiau sutinkančių sumažėjo iki 41% (8 p. p. reikšmingai mažiau nei pernai)
- Greičiau nesutinkančių dalis taip pat sumažėjo 2 p. p. iki 7%



IŽVALGOS

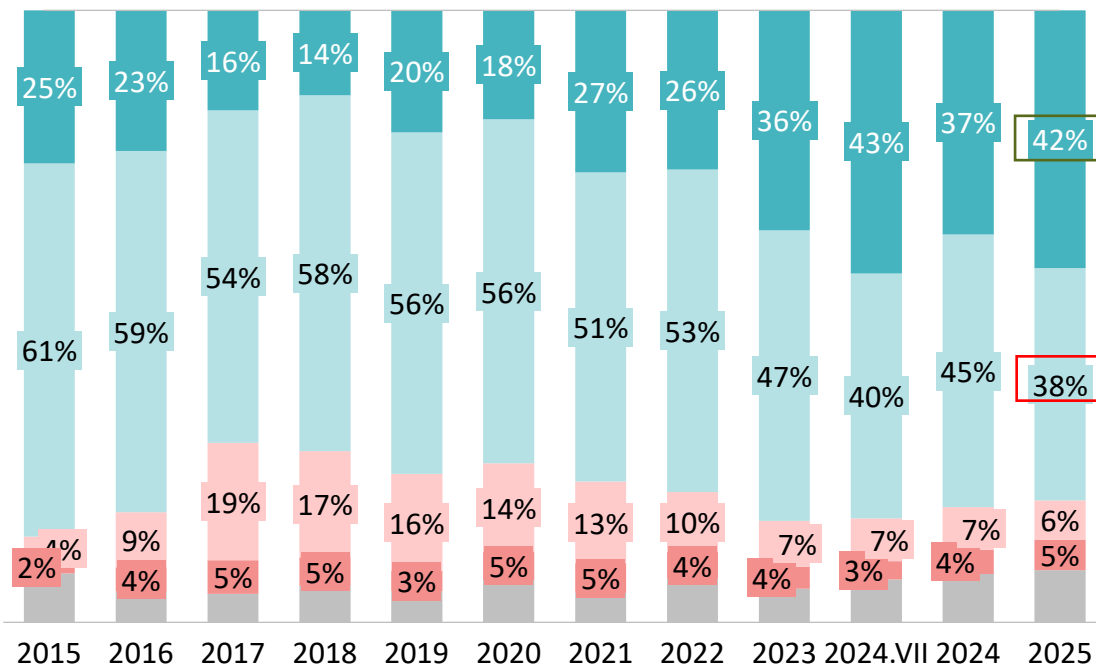
- Kad ES investicijos padeda siekti socialinių pokyčių šalyje, dažniau sutinka:
 - didesnes pajamas gaunantys gyventojai (virš 1000 Eur vienam namų ūkio nariui per mėn.)
 - specialistai
 - gyventojai, kurių artimoje aplinkoje yra negalią turinčių asmenų
- Dažniau nesutinka:
 - vyrai

ES INVESTICIJŲ PRISIDĖJIMO PRIE TEIGIAMŲ EKONOMINIŲ POKYČIŲ VERTINIMAS TAIP PAT IŠLIEKA STABILUS

KLAUSIMAS | Ar Jūs sutinkate su teiginiu, kad ES investicijos padeda siekti teigiamų ekonominių pokyčių šalyje?

— Visiškai sutinka arba greičiau sutinka

86% 82% 71% 72% 76% 74% 78% 79% 83% 83% 82% 80%



Visiškai sutinku Greičiau sutinku Greičiau nesutinku Visiškai nesutinku Nežino

DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT"

- 2025 m. 4 iš 5 Lietuvos gyventojų sutinka (80%), kad ES investicijos padeda siekti teigiamų ekonominių pokyčių šalyje
- Didėjo tvirtai pritariančių dalis: 42% visiškai sutinka (reikšmingai daugiau nei 2024 m.), o greičiau sutinkančių sumažėjo iki 38% (reikšmingai mažiau nei pernai)



IŽVALGOS

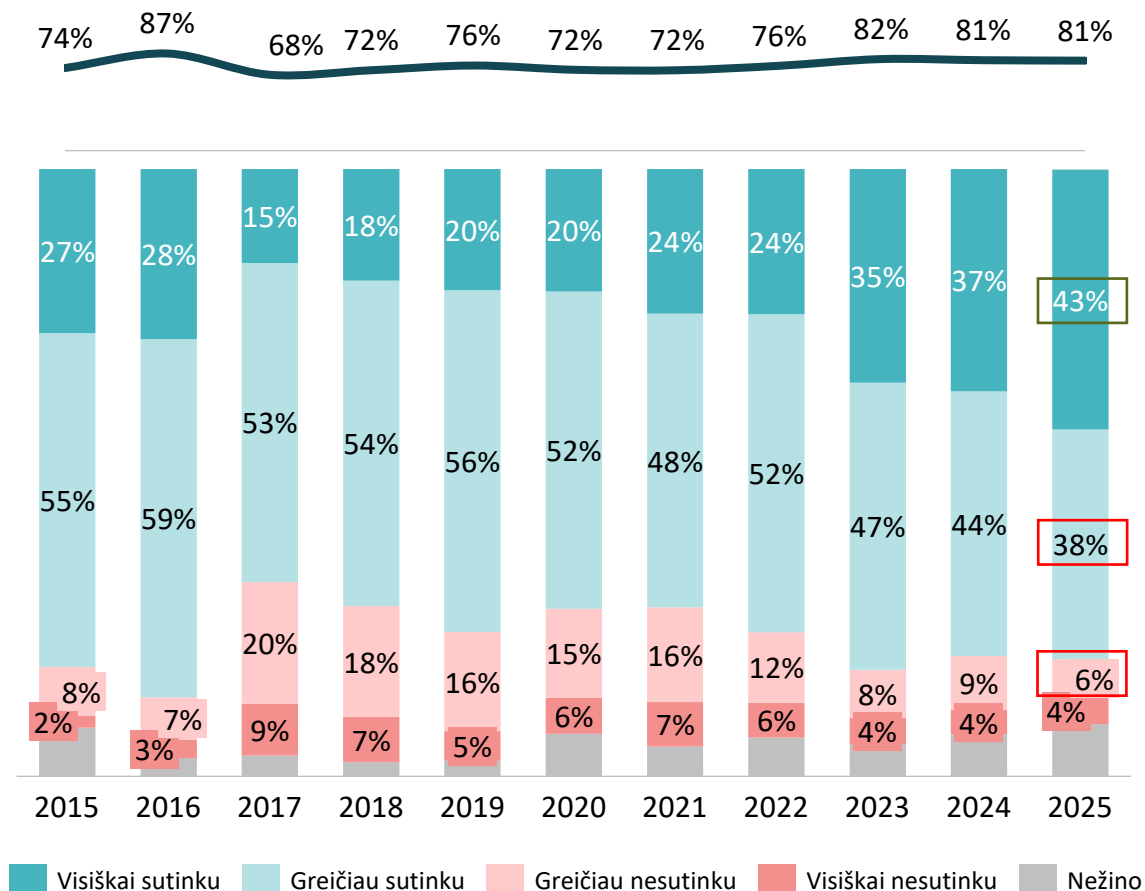
- Su teiginiu, kad ES investicijos prisideda prie teigiamų ekonominių pokyčių, dažniau sutinka:
 - aukštesnio išsilavinimo gyventojai
 - didesnes pajamas gaunantys (nuo 600 Eur/mėn. ir daugiau vienam namų ūkio nariui)
 - specialistai
 - vedę
 - Klaipėdos miesto ir apskrities gyventojai
- Dažniau nesutinka:
 - vyrai
 - iki profesinio / vidurinio išsilavinimo gyventojai
 - rusų tautybės gyventojai

 - Statistiškai reikšmingai daugiau nei 2024 m.
 - Statistiškai reikšmingai mažiau nei 2024 m.

TEIGIAMAS ES INVESTICIJŲ POVEIKIO GYVENIMO KOKYBEI VERTINIMAS IŠLIEKA STABILIAI AUKŠTAS, REIKŠMINGAI AUGA VISIŠKAI SUTINKANČIŲ DALIS

KLAUSIMAS | Ar Jūs sutinkate su teiginiu, kad ES investicijos prisideda prie teigiamų gyvenimo kokybės pokyčių Lietuvoje?

— Visiškai sutinka arba greičiau sutinka



DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT"

- 2025 m. 8 iš 10 gyventojų sutinka (81%), kad ES investicijos prisideda prie gyventojų gyvenimo kokybės gerinimo
- Didėjo visiškai sutinkančių dalis (43% – reikšmingai daugiau nei 2024 m.), o greičiau sutinkančių sumažėjo iki 38% (reikšmingai mažiau nei pernai)
- Vertinant bendrą rodiklį, nuo 2023 m. jis išlieka stabiliai aukštas



IŽVALGOS

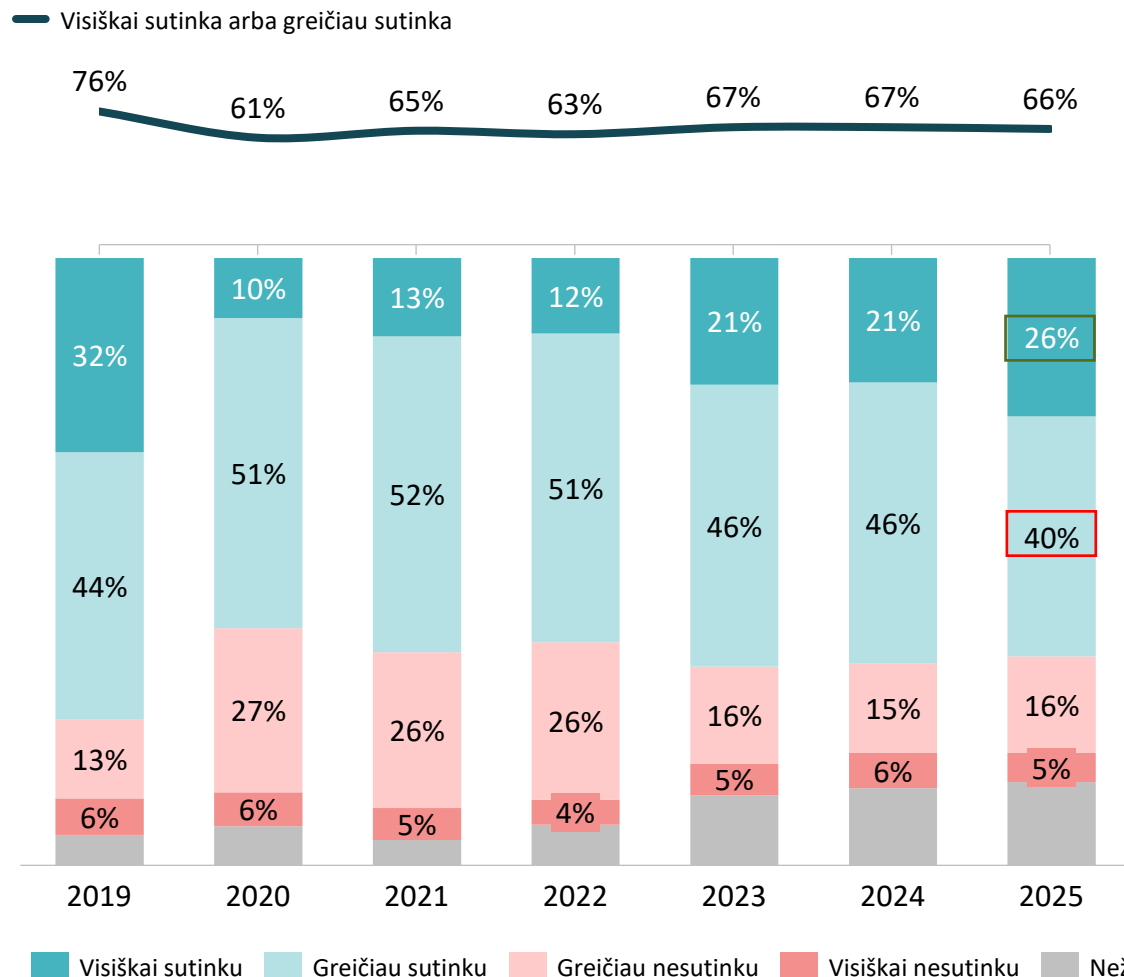
- Su teiginiu, kad ES investicijos prisideda prie gyvenimo kokybės gerinimo, dažniau sutinka:
 - aukštesnio išsilavinimo gyventojai (aukštasis / nebaigtas aukštasis)
 - 70–85 m. amžiaus gyventojai, pensininkai
 - aukštesnių pajamų gyventojai (virš 600 Eur/mėn.)
 - gyventojai, turintys aplinkoje žmonių su negalia
- Teigiamos ES investicijų įtakos gyventojų gyvenimo kokybei nemato:
 - vyrai
 - iki 300 Eur/mėn. uždirbantys gyventojai

TURINYS

1. Tyrimo metodologija
2. Apklaustų gyventojų charakteristikos
3. Tyrimo rezultatai
 - 3.1. įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis
 - 3.1.1 Žinomumas
 - 3.1.3 Atlikimas
 - 3.1.5 Reputacija
 - 3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemones
4. Duomenų santrauka

DU TREČDALIAI GYVENTOJŲ MANO, KAD REIKIAMĄ INFORMACIJĄ APIE ES INVESTICIJAS LIETUVOJE GALIMA LENGVAI RASTI

KLAUSIMAS | Kiek Jūs sutinkate su pateiktu teiginiu: reikalui esant, lengvai rasčiau reikiamą informaciją apie ES investicijas Lietuvai?



DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT"

- 2025 m. du trečdaliai gyventojų sutinka (66%), kad prireikus lengvai rastų reikiamą informaciją apie ES investicijas Lietuvoje
- Didėjo visiškai sutinkančių dalis (26% – reikšmingai daugiau nei 2024 m.), tačiau greičiau sutinkančių sumažėjo iki 40% (reikšmingai mažiau nei pernai)
- Bendras informacijos prieinamumo vertinimas išlieka panašiam lygyje



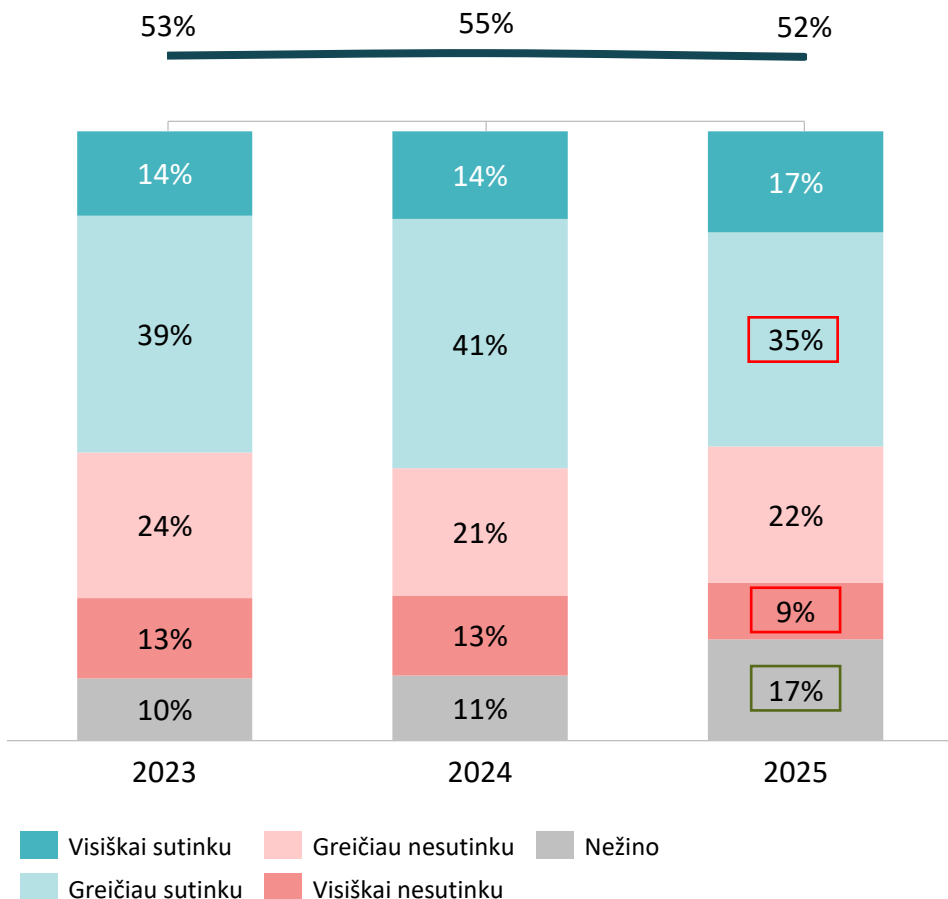
IŽVALGOS

- Kad informaciją apie ES investicijas galima lengvai rasti, dažniau sutinka:
 - aukštesnio išsilavinimo gyventojai
 - aukštesnių pajamų gyventojai (virš 1000 Eur/mėn.)
- Dažniau nesutinka su teiginiu:
 - vyrai
 - mažesnių pajamų gyventojai (iki 300 Eur/mėn.)

\ PUSĖ GYVENTOJŲ PASITIKI, KAD ES INVESTICIJŲ LĖŠOS LIETUVOJE SKIRSTOMOS SKAIDRIAI

KLAUSIMAS | Kiek Jūs sutinkate su pateiktu teiginiu: tikiu, jog ES investicijų lėšos yra skirstomos skaidriai (panaudojamos ten, kur labiausiai jų reikia)

— Visiškai sutinka arba greičiau sutinka



DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT"

- Palyginti su 2024 m., bendras rodiklis reikšmingai nepasikeitė: 2025 m. 52% sutinka, kad ES investicijų lėšos yra skirstomos skaidriai
- Reikšmingai sumažėjo „greičiau sutinkančių“ dalis (–6 p. p.), taip pat sumažėjo „greičiau nesutinkančių“ (–2 p. p.)
- Taip pat reikšmingai padidėjo neatsakiusiųjų dalis (17%)



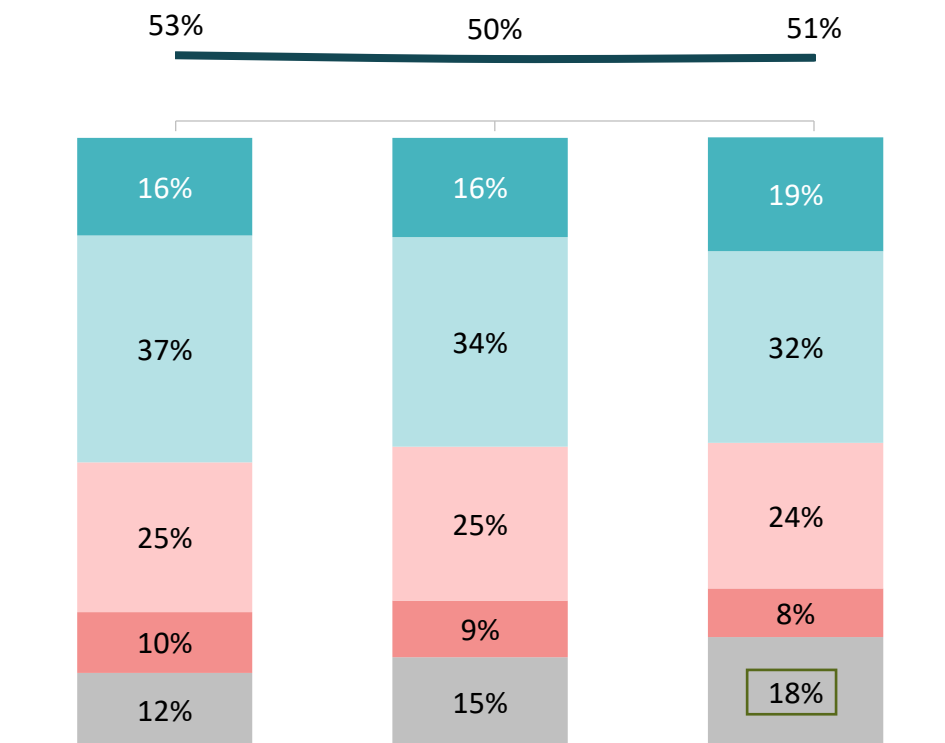
IŽVALGOS

- Reikšmingų skirtumų tarp sociodemografinių grupių, kurie sutinka, kad lėšos yra skirstomos skaidriai, nenustatyta
- Su teiginiu, kad ES investicijų lėšos skirstomos skaidriai, rečiau sutinka:
 - vyrai
- Nežinančių / neatsakiusių dažniau pasitaiko tarp moterų

TAIP PAT PUSĖ GYVENTOJŲ SUTINKA, KAD INFORMACIJOS APIE ES INVESTICIJŲ SKAIDRUMĄ JIEMS PAKANKA

KLAUSIMAS | Kiek Jūs sutinkate su pateiktu teiginiu: man pakanka informacijos apie ES investicijų skaidrumą

— Visiškai sutinka arba greičiau sutinka



■ Visiškai sutinku
 ■ Greičiau nesutinku
 ■ Nežino
■ Greičiau sutinku
 ■ Visiškai nesutinku

DABARTINĖ SITUACIJA – "FLAT"

- 2025 m. pusė gyventojų sutinka (51%), kad jiems pakanka informacijos apie ES investicijų skaidrumą
- Palyginti su 2024 m., bendras rodiklis reikšmingai nepasikeitė
- Šiek tiek padidėjo visiškai sutinkančių dalis (19%), tačiau bendras vertinimas išlieka panašiam lygyje kaip pernai

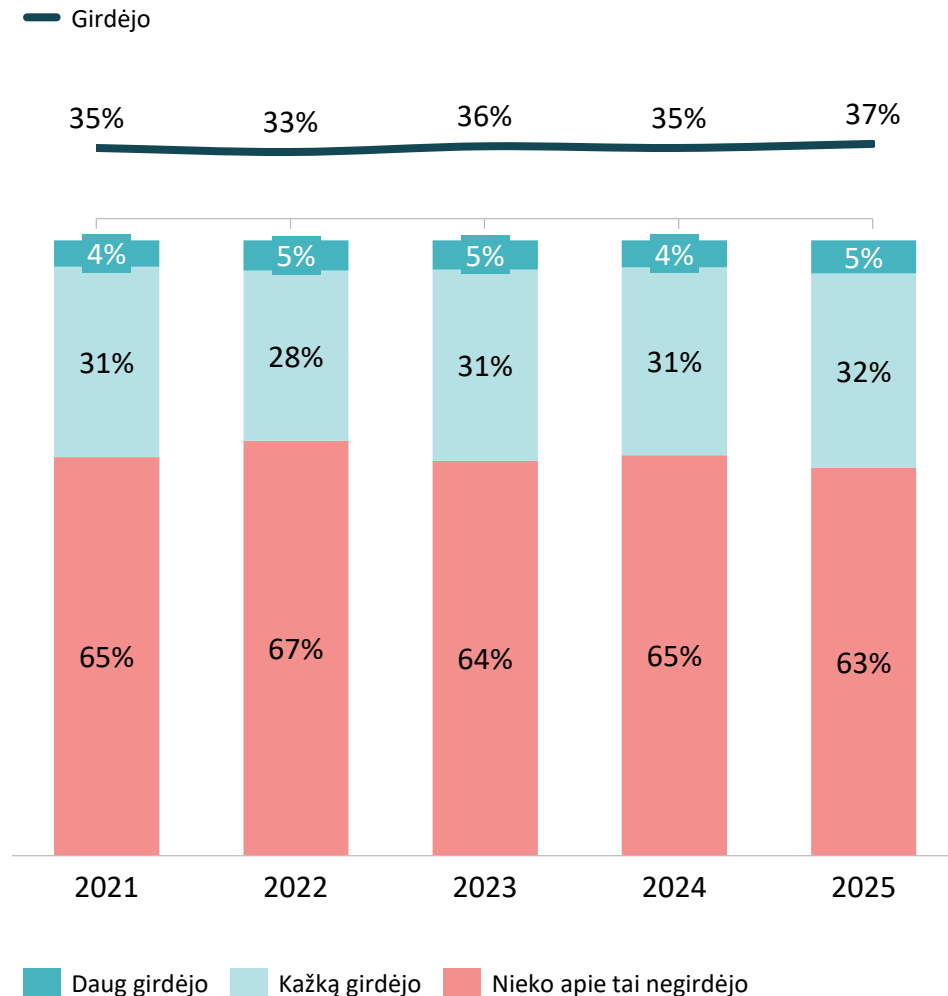


ĮŽVALGOS

- Kad informacijos apie ES investicijų skaidrumą pakanka, dažniau sutinka:
 - aukštesnių pajamų gyventojai (virš 1000 Eur / mėn.)
- Kad informacijos nepakanka, dažniau nurodo:
 - vyrai
 - rusų tautybės gyventojai

„NEXTGENERATIONEU“ ŽINOMUMAS IŠLIEKA ŽEMAS – GIRDĖJO TIK TREČDALIS GYVENTOJŲ

KLAUSIMAS | Ar Jums teko girdėti apie Europos Sąjungos socialinio ir ekonominio atsigavimo po pandemijos finansinę priemonę – „NextGenerationEU“?



DABARTINĖ SITUACIJA – ŽINOMUMAS IŠLIEKA “FLAT”

- 2025 m. apie „NextGenerationEU“ finansinę priemonę yra girdėję 37% gyventojų
- Rodiklis pastaraisiais metais išlieka panašiam lygyje
- Dauguma gyventojų (63%) nurodo nieko apie šią priemonę negirdėję.

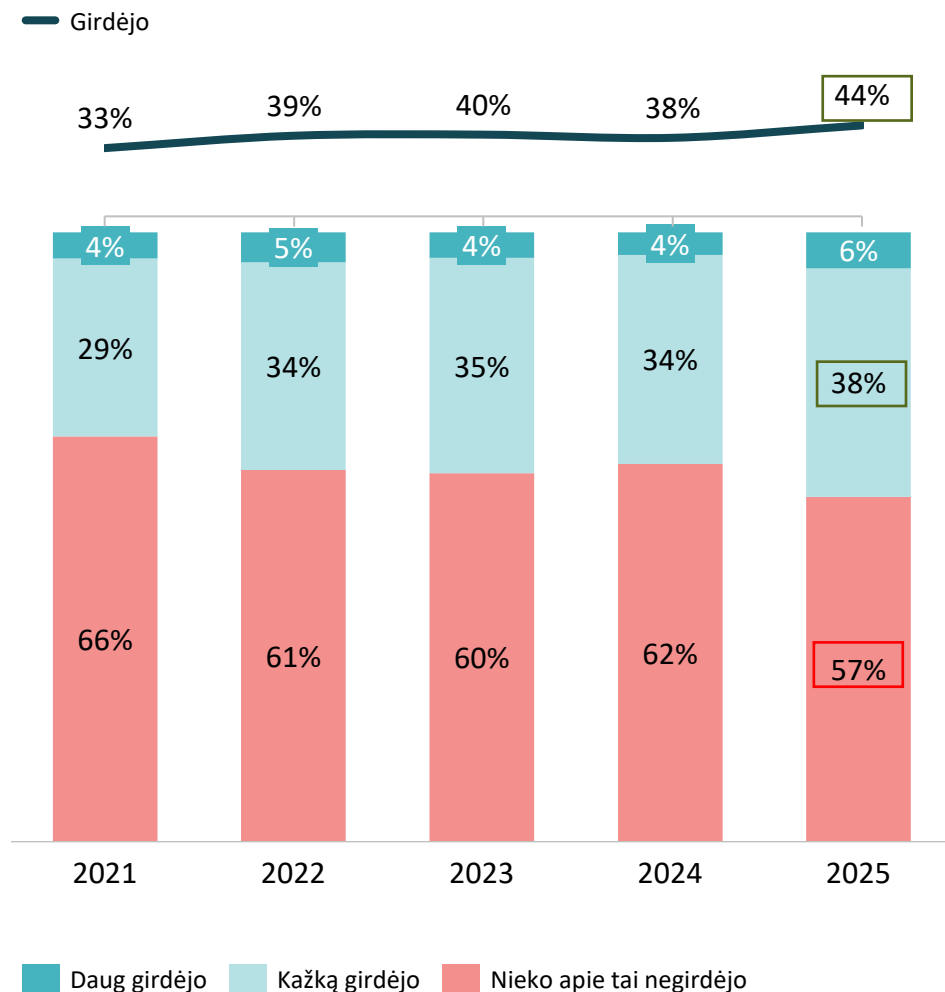


IŽVALGOS

- Apie „NextGenerationEU“ daug girdėję dažniau yra:
 - vyrai
- Kažką girdėję yra:
 - vidutinių pajamų gyventojai (600–1400 Eur/mėn.)
 - Vilniaus gyventojai
 - gyventojai, kurių darbo aplinkoje yra žmonių su negalia
- Dažniau negirdėję yra:
 - moterys
 - vyresni gyventojai (50–59 m. ir 70–85 m.)
 - mažesnių pajamų gyventojai (iki 600 Eur/mėn.)
 - miestelių ir kaimo gyventojai
 - gyventojai, kurių artimoje aplinkoje yra žmonių su negalia (šeimoje / draugų rate arba patys turintys negalią)

GYVENTOJŲ INFORMUOTUMAS APIE NACIONALINĮ POKYČIŲ PLANĄ „NAUJOS KARTOS LIETUVA“ PADIDĖJO

KLAUSIMAS | Ar Jums teko girdėti apie nacionalinį pokyčių planą „Naujos kartos Lietuva“?



DABARTINĖ SITUACIJA – TEIGIAMA KOREKCIJA

- 2025 m. apie planą „Naujos kartos Lietuva“ yra girdėję 44% gyventojų (6 p. p. daugiau nei 2024 m.)
- Reikšmingai sumažėjo nieko apie planą negirdėjusių dalis (–5 p. p.), o tarp jų, kas girdėjo, paaugo 4 p. p.



ĮŽVALGOS:

- Daug girdėję apie planą „Naujos kartos Lietuva“ yra:
 - 30–39 m. gyventojai
 - smulkūs verslininkai
 - didmiesčių gyventojai (Vilnius, Kaunas, Šiauliai)
- Nieko negirdėję dažniau yra :
 - mažesnių pajamų gyventojai (300–600 Eur/mėn.)
 - bedarbiai
 - neturintys nepilnamečių vaikų
 - miestelių ir kaimo gyventojai
 - gyventojai, kurių artimoje aplinkoje yra žmonių su negalia (šeimoje / draugų rate arba patys turintys negalią)



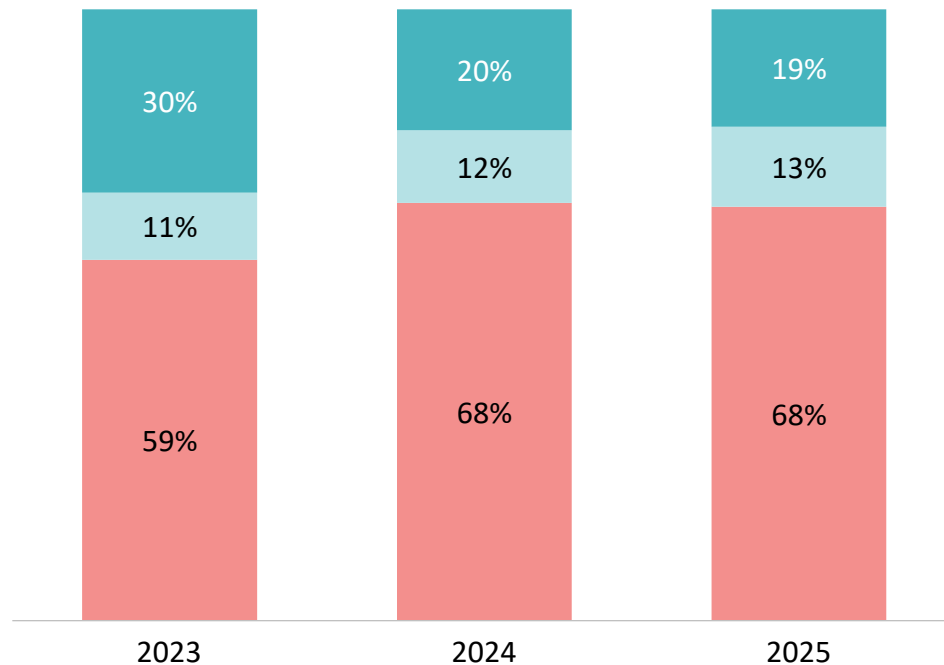
- Statistiškai reikšmingai daugiau nei 2024 m.



- Statistiškai reikšmingai mažiau nei 2024 m.

\\ PENKTADALIS GYVENTOJŲ MATO RYŠĮ TARP „NEXTGENERATIONEU“ IR „NAUJOS KARTOS LIETUVOS“

KLAUSIMAS | Ar susiejate ES finansinę priemonę „NextGenerationEU“ su Lietuvos planu Naujos kartos Lietuva?



- Mano, kad šios priemonės yra susijusios
- Mano, kad, šios priemonės nėra tarpusavyje susijusios
- Nežino / Negali atsakyti

DABARTINĖ SITUACIJA - "FLAT"

- 2025 m. tik penktadalis gyventojų mano, kad „NextGenerationEU“ ir „Naujos kartos Lietuva“ yra tarpusavyje susijusios priemonės (19%), o 13% teigia, kad jos nėra susijusios
- Didžioji dalis gyventojų negali atsakyti į šį klausimą (68%)
- Lyginant su 2024 m., reikšmingų pokyčių nenumatyta



IŽVALGOS

- Manančių, kad „NextGenerationEU“ ir „Naujos kartos Lietuva“ tarpusavyje YRA susijusios priemonės, daugiau tarp:
 - 18–39 m. gyventojų
 - aukštesnio statuso grupių (vadovų, specialistų / tarnautojų)
 - turinčių nepilnamečių vaikų
 - Vilniaus gyventojų
- Manančių, kad šios priemonės tarpusavyje NĖRA susijusios, daugiau tarp:
 - vyrų
 - darbininkų ir techninių darbuotojų
 - turinčių kolegų su negalia darbe
- Negalinčių atsakyti ar nesiejančių šių priemonių dažniau pasitaiko tarp vyresnių ir mažiau informuotų gyventojų grupių.

TURINYS

1. Tyrimo metodologija
2. Apklaustų gyventojų charakteristikos
3. Tyrimo rezultatai
 - 3.1. Įsitraukimo ir tapatumo emocinis tunelis
 - 3.1.1 Žinomumas
 - 3.1.3 Atlikimas
 - 3.1.5 Reputacija
 - 3.2. Informuotumas apie ekonomikos gaivinimo ir atsparumo didinimo priemones
4. Duomenų santrauka

\ PAGRINDINĖS VISUOMENĖS APKLAUSOS IŽVALGOS



Žinomumas apie ES paramą:

9 iš 10 gyventojų girdėjo apie ES paramą regionams ir miestams

- Rodiklis išlieka stabiliai aukštas (pokyčių nuo 2024 m. nėra)
- Žinomumas didžiausias tarp vyresnių (30–39 m. ir 70–85 m.) ir aukštesnių pajamų (virš 1000 Eur) gyventojų



Požiūris į ES investicijų poveikį:

8 iš 10 sutinka, kad ES investicijos prisideda prie ekonominių, socialinių ir gyvenimo kokybės pokyčių

- 2025 m. bendras pritarimas išlieka stabiliai aukštas; nuosekliai didėja „visiškai sutinkančių“ dalis
- Dažniau poveikį aukštesnio išsilavinimo gyventojai bei uždirbantys nuo 600 Eur/mėn., o rečiau – žemesnio išsilavinimo ir vyrai



Patiriama nauda ir matomumas:

66% gyventojų teigia pajutę ES investicijų naudą – rodiklis išlieka stabiliai aukštas, reikšmingų pokyčių nuo 2024 m. nenustatyta

- **52%** žino konkretų ES finansuotą projektą
- dažniausiai susiduria per atnaujintas **viešąsias erdves (parkus), atnaujintus kelius ir atliekų rūšiavimo galimybes**
- Dažniau naudą pajunta gyventojai, kurių pajamos viršija 1400 Eur/mėn., bei aukštesnio išsilavinimo gyventojai



Informacijos pasiekiamumas:

66% mano, kad informaciją apie ES investicijas lengva rasti

- reikšmingų bendrų pokyčių, lyginant su ankstesniais metais nėra, matomas vidinis „visiškai sutinkančių“ dalies augimas
- informaciją dažniau lengvai randa **aukštesnio išsilavinimo gyventojai ir aukštesnių pajamų grupė (virš 1000 Eur/mėn.)**, rečiau – **vyrai, mažesnių pajamų grupė (iki 300 Eur/mėn.)**



Informacijos skaidrumas:

51% mano, kad informacijos apie skaidrumą pakanka, o **52%** tiki, kad lėšos skirstomos skaidriai

- rodikliai išlieka beveik nepakitę, tačiau 2025m. padidėjo neatsakiusiųjų dalis
- pasitikėjimo ir informacijos stoką daugiau jaučia vyrai



NextGenerationEU ir „Naujos kartos Lietuva“:

- „Naujos kartos Lietuva“ žinomumas išaugo iki **44% (+6 p. p.)** – dažniau girdėję 30–39 m., smulkūs verslininkai ir didmiesčių gyventojai
- NextGenerationEU žinomumas išliko panašus (**37%**) – dažniau girdėję vyrai
- Tik **19%** sieja abi priemones; ryšį dažniau mato 18–39 m. gyventojai, vadovai, specialistai/tarnautojai ir Vilniaus bei kitų miestų gyventojai