



Kuriame Lietuvos ateitį  
2014–2020 metų Europos Sąjungos fondų investicijų veiksmų programa

#investuojatsakingai

## KAIP SURENGTI EFEKTYVŲ PROJEKTO PRISTATYMĄ?



Lietuvos Respublikos  
FINANSŲ MINISTERIJA

„Sudominti, motyvuoti, įtraukti“, – sako komunikacijos specialistas Paulius Tamulionis, vardinamas svarbiausias užduotis, kurias projektų vykdytojai turi įveikti, rengdami viešuosius projektų aptarimus ir pristatymus bendruomenėms. Gerosios praktikos mainų renginiuose, vykusiuose 4 Lietuvos miestuose, daugiau nei 150 projektų vykdytojų susitiko dalintis patirtimi ir tobulinti komunikacijos žinias, padėsiančias efektyviai rengti pristatymus ir įtraukti bendruomenes.

„Pirmiausia reikia išskirti konkrečią tikslinę grupę, kurią norima matyti organizuojamame aptarime bei įdomiai ir įtraukiančiai formuluoti renginio pavadinimą, – kad žmonės norėtų į jį ateiti. Tuomet reiktų imtis motyvavimo – suteikti galimybę pirmiesiems sužinoti apie vykdomus pokyčius, inicijuoti susitikimą su meru ar kitu svarbiu specialistu. Renginyje privalu išklausti žmonių nuomonę ir skatinti ją reikšti, kad gyventojai jaustųsi savo pačių miesto šeimininkais, priimančiais tam tikrus sprendimus“, – sako P. Tamulionis.

Neseniai „Spinter“ atliktos apklausos duomenys rodo, kad įvairių savivaldybių gyventojai – net 55 proc. apklaustųjų – nori dalyvauti svarstant į kokius projektus jų mieste ar rajone tikslinga nukreipti Europos Sąjungos struktūrinių fondų investicijas. Tačiau, remiantis statistika, nors 68 proc. visų Lietuvoje įgyvendinamų ES projektų vykdytojų rengia viešuosius aptarimus, juose dalyvauja tik 9 proc. gyventojų.

Projektų vykdytojai skatinami pranešti apie organizuojamus renginius:  
[www.esinvesticijos.lt/lt/renginiai](http://www.esinvesticijos.lt/lt/renginiai).

### LIETUVA IR ES INVESTICIJŲ PANAUDOJIMAS EUROPOJE

Lietuva yra **8 vietoje** pagal ES investicijų panaudojimą Europos Sąjungoje.

Lietuvos ES investicijų panaudojimas viršija Europos Sąjungos vidurkį ir lenkia kitas naujas šalis nares.



## VIEŠOJO APTARIMO SĖKMĖ – NEFORMALUS BENDRAVIMAS

Birželio mėn. surengtas Tauragės muziejaus ir pilių modernizacijos projekto eigos pristatymas „**Pamatyk, pajausk besikeičiantį Tauragės pilies veidą**“, vyko... statybų erdvėje! Renginyje gyventojus kvietė unikaliu pavadinimu ir siūlė netikėtą galimybę: susitikimą su renovaciją vykdančiais darbininkais ir atnaujintų darbo erdvių laukiančiais muziejaininkais.

Projektą įgyvendinančios Tauragės rajono savivaldybės Plėtros, investicijų ir turto valdymo skyriaus vyriausioji specialistė Edita Gaižauskienė džiaugiasi įvykusiu renginiu ir sako, kad muziejuje vykdomus darbus pamatyti panoro daugelis miesto smalsuolių.

„Specialaus pristatymo nerengėme, leidome lankytojams laisvai vaikščioti po atnaujinamas erdves ir bendrauti su statybininkais ar muziejaus darbuotojais, užduoti klausimus. Toks renginio formatas, manau, buvo labai sėkmingas: tauragiškiai sakė, kad atsinaujinančiame pastate lankytis pokyčių metu – nepakartojamas jausmas. Ugdymo įstaigų ir bendruomenių atstovai susidomėjo bendradarbiavimo galimybėmis su muziejumi, išgirdome realius poreikius – muziejaininkai galės pergaltoti savo siūlomas edukacines programas“, – pasakoja E. Gaižauskienė.

Specialistė taip pat pastebi, kad po susitikimų su bendruomenėmis, aptarimų organizatoriams praverstų susėsti ir pasidalinti bendraujant su lankytojais kilusiais jausmais bei idėjomis. „Renginio pabaigoje susėdome pasitarti – apsikeitėme informacija, kurią gavome iš lankytojų. Mums tai labai vertinga patirtis, skatinanti galvoti apie modernizuoto muziejaus atidarymo scenarijų. Akivaizdu, kad žmonės laukia galutinio rezultato“, – sako savivaldybės atstovė.

### INVESTUOJU ATSAKINGAI: PRANEŠK APIE PROJEKTŲ VIEŠUOSIUS APTARIMUS IR LAIMĖK NUOSTABIŲ PRIZŲ!

Surenkite viešą konsultaciją ir sėkmingai įgyvendinkite projektą! Susitikimai su bendruomenėmis projekto vykdytojams padeda efektyviau įgyvendinti pasirinktas veiklas.

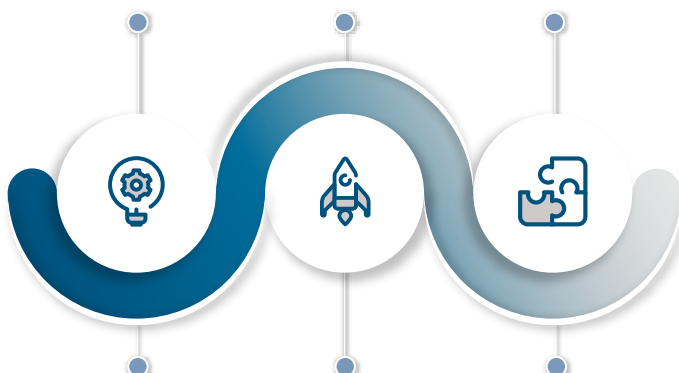
Kviečiame jus aktyviai rengti planuojamų ar vykdomų projektų aptarimus su gyventojais ir bendruomenėmis ir laimėti nuostabius prizus.

Už kiekvieną suorganizuotą ir paskelbtą aptarimą gaukite dovaną iš ES investicijų užaugintų verslų. Mėnesio nugalėtojams bus skirti arbatų rinkiniai iš viso pasaulio pažymėti ES investicijų lipdukais. **Surinkus penkis ES investicijų lipdukus iki 2018 m. rugsėjo 3 d., laimėtojus kviesime savaitgalį pailsėti kurorte dviem.**

SUDOMINTI

MOTYVUOTI

ĮTRAUKTI



Pavadinimas;  
Vieta;  
Programa

Galimybė sužinoti;  
Dėmesys (meras, kt.)

Galimybė veikti,  
spręsti, prisidėti, kt.

- Kokia tikslinė grupė?
- Kas jai rūpi, patinka?
- Kokio tipo pats projektas?
- Kas gali būti pranešėjas?
- Ar yra galimos aukštos pareigos?